

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

## 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-022

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	9月28日 15:00-16:30 东吴证券 马天翼 大成基金 方向、韩创、李煜  公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士 总经理 陈松杰先生
时间	9月28日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、公司简要介绍：</b></p> <p>兴瑞科技成立于2001年，产品主要为电子连接器、结构件、塑料外壳、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，主要应用于家庭智能终端、汽车电子和新能源汽车三电等领域。</p> <p>汽车电子领域的客户主要包括松下、博世、海拉、阿尔卑斯等国际公司及国内新能源三电头部企业。</p> <p>家庭智能终端领域的客户主要包括特艺（Technicolor）、康普（Commscope）、萨基姆（Sagemcom）等头部企业。</p> <p><b>二、系列产品和核心能力介绍</b></p>

### 三、互动问答：

#### 问题 1：请介绍下公司发展历程

90 年代彩色电视兴起，机械调谐器向电子调谐器转换，公司前身通过住友商社，以自身工艺技术和制造能力进入三洋（后被松下并购）、东芝、夏普、松下、索尼等日本主要电视机厂，同时进入欧美最大的两家电视机厂商，国内主要为 TCL、康佳和长虹；2008-2009 年期间，随着电视机行业转型，我们凭借多年在制造工艺、品质、技术、精益管理的积累获得国际大客户的认可和信赖，从电视机行业切入到家庭智能机顶盒，并逐步向网通网关、智能安防等品类延展。同时，公司以核心工艺技术和制造能力，借助国际客户介绍，进入到博世供应链体系；2018 年公司在松下长年合作的信赖下，获得与其同步研发 BMU 镶嵌注塑产品成功定点的机会正式切入新能源汽车领域。

2022 年上半年度，汽车电子及新能源汽车业务实现销售收入 2.52 亿元，同比增长 37.54%，新能源汽车业务实现翻倍增长，占汽车电子营收 50%以上。

#### 问题 2：公司近两年人才引入节奏加速，主要是基于什么考虑？

公司高度重视人才建设和梯队布局，随着新能源汽车的定点和战略规划，公司加快在市场、研发、生产技术等各岗位的人才引入和梯队培养，以满足公司持续发展需要，同时进一步夯实研发、技术储备，增强行业先发优势能力。

#### 问题 3：请介绍下公司产能扩张情况

报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局有序落地。东莞新工厂于今年 6 月正式竣工验收，三季度正式投产；慈溪新能源汽车零部件产业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，项目预计于 2024 年上半年投产。

	<p><b>问题 4：公司产品在制造方面的核心竞争能力情况？</b></p> <p>公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。</p> <p><b>问题 5：公司如何看待在国内市场开发？</b></p> <p>公司一直都有与国内市场客户合作，也包括国际头部客户在国内的公司。兴瑞科技通过与松下、海拉、博世等长年深度合作所积累的从研发到量产的制造能力、生产工艺、经营效率、成本管控、自动化开发等综合优势，追求以高附加值相关产品为开发核心，深耕国内国际双循环市场为长期战略。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>