

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022 年 9 月 28 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：东方红-江琦、谭鹏万、马庆华、邹秉昂，中信保诚-陈爽，华泰柏瑞-谢峰，中航信托-谢天，中融基金-潘天奇，国金证券-窦慧敏、王伟、张玉

参加人员：董事会秘书-钱映辉，证券事务代表-赵雁、朱芮影，投资者关系管理-桂博翔、杨可欣

会议内容：

1、请介绍一下公司医美赛道的进展。

答：医学美容赛道，致力于选取行业前沿、头部合规设备及耗材，辅以数字化诊疗手段，打造规范化、定制化解决方案。报告期内，基于与北大医学部搭建的战略合作伙伴关系，围绕护肤及医美产品的研发、转化、临床应用等方面的合作展开深入研讨。上半年，面对上海疫情带来的不确定性，医美板块克服重重困难，全力保障各项筹备工作扎实推进。截至报告期末，公司医美板块的医疗护理制度与安全质量控制规范完成确立，IT系统建设全力推进，北京、上海、昆明拟开设门店的装修工作正稳步开展，首家医美门店将于近日在上海开业。

2、请问公司如何搭建人才团队？

答：公司根据自身发展需要，持续引进国内外高素质人才，加强公司内部的人才培养力度，通过外部招聘、内部培养双重渠道保证公司发展的用人需求，建立实施有效的薪酬体系、激励机制，打造稳定的、有积极性与战斗力的团队。

3、数字三七产业化平台当前运营情况如何？

答：数字三七产业化平台从 2021 年三七产新季节开始投入使用，实现了从三七种植-初级加工-干燥-分级等全环节的数字化追踪，把三七从农产品发展成为标准化、数字化可追溯的新的形态，完成万吨鲜品加工，全面完成既定目标。实现从单一产品销售到给客户提供服务体验的转变，提供优质可溯、安全高效的三七，全面提升三七的议价能力。未来该平台将向更多品种和产业开放。

4、请问上半年药品事业部有何经营亮点？

答：2022 年，药品事业部以“稳药品·育器械”为核心战略，持续通过“专业化+产品+服务”的营销理念，建立白药各领域的头部专家资源库（专业形象），结合专家、临床应用需求，设计具有专家共识的专业化 IP 推广方案，通过指南共识编写等基层推广方式进行全线打通，形成支持市场推广的落地路径。事业部在精细化运营寻找高市场份额下的药品增长极的同时，进行医疗器械板块的基础建设+产品储备+营销模式探索。2022 年 8 月 2 日，云南白药集团医疗科技

合肥有限公司搬迁庆典在合肥高新区国家健康大数据产业园顺利举行，该公司将医疗器械作为新业务发力的重要突破口，深耕数字中医研究院和眼健康研究中心两大核心板块，专注于研发适应现代临床医疗需求的慢病、疼痛诊疗和眼健康医疗器械系列产品，开展好研发、检测检验和生产经营等业务，致力于推动智能化、数字化、家庭化和小型化发展。

2022 年 9 月 28 日