

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-51

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	鲍尔赛嘉、投资经理、朱晨韬 鲍尔赛嘉、投资经理、张笑石 萨摩赛特、分析员、熊宏婷
时间	2022-9-28 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭、吴鑫
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：腾势车型规划？ 答：今年8月腾势汽车携首款中型SUV概念车 INCEPTION、中大型MPV 腾势 D9 等两款车型重磅亮相成都车展。车展上全球首秀的概念车，融合了腾势品牌十二年来的持续创新和实践，以兼具势能美学、未来感前瞻设计、人性化先锋科技，再一次定义新豪华市场的风向标。 问题二：腾势渠道布局，直营还是授权？ 答：腾势汽车在渠道布局方面采用的是直营模式，推出含“腾势中心、腾势 MINI 中心、腾势体验店”等多种服务体系。在全国

	各地大部分城市地区的汽车城、城市金融中心、城市核心商圈等地段都有相应的直营店，全方位围绕着用户的出行、生活、购物等场景展开，让腾势汽车的豪华体验更靠近用户，品质服务更贴近用户。 问题三：比亚迪出海战略是否考虑建厂？ 答：比亚迪汽车泰国有限公司与 WHA 伟华集团大众有限公司签约，首个海外乘用车工厂正式在泰国落地，预计在 2024 年开始运营，年产能 15 万辆。 问题四：比亚迪汉家族销量如何？ 答：王朝旗舰汉家族热销 26003 辆，连续 3 个月销量突破 2.5 万辆，其中汉 EV 系列销量 13191 辆，汉 DM 系列销量 12812 辆、同比增长达 351.6%。截至目前，汉家族累计销售已超 30 万辆，迈上新台阶，实现华系高端车的又一次历史性飞跃。 问题五：比亚迪汉 DM-p 技术优势？ 答：汉 DM-p 作为王者混动的首款性能轿跑，刷新了汉家族的性能新高度，百公里加速 3.7s，更有 DiSus-C 智能电控主动悬架和超级智能电四驱等高阶配置加持，领创高端旗舰轿车性能新标杆。
附件清单 (如有)	无
日期	2022-9-28