

证券代码：001339

证券简称：智微智能

深圳市智微智能科技股份有限公司 投资者活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	天风证券计算机分析师李璞玉； 恒大人寿基金经理 张泽京； 恒大人寿研究员魏大千。
时间	2022/9/30 10:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 高静； 董事长助理 袁焯； 证券事务代表 杨甘豆。
投资者关系活动主要内容介绍	<h3>一、公司基本情况介绍</h3> <p>深圳市智微智能科技股份有限公司（股票代码：001339.SZ）成立于2011年，是国家级高新技术企业，国家专精特新“小巨人”企业。公司为客户提供多产业、全场景、覆盖“云网边端”的一站式硬件方案和增值服务，产品广泛应用于政府、运营商、互联网、金融、教育、医疗、能源、交通、商业、制造业及个人消费市场等诸多细分应用场景。</p> <p>公司深耕行业，以自主研发的技术不断完善产品及服务结构，在行业内拥有较高的知名度，积累了一批行业优质客户，包括鸿合科技、锐捷网络、深信服、新华三、紫光计算机、视源股份、宏碁、同方计算机、海信商显等行业知名品牌客户。</p> <h3>二、互动交流</h3>

1、Q：公司产品如何分类？各产品类别对应的下游客户是哪些？

A：公司产品主要分为教育办公类、消费类、网络设备类、网络安全类、零售类及其他。公司的教育办公类产品主要包括OPS电脑、云终端等硬件设备，消费类产品主要包括PC台式电脑、PC一体机等硬件设备，网络设备类产品主要包括交换机、路由器、工业网关等硬件设备，网络安全类产品主要为网络安全设备，零售类及其他产品主要包括零售终端、商显终端、金融终端、服务器、工控机等硬件设备，同时，公司也提供应用于上述产品的主板。

教育办公类产品主要客户为鸿合科技、锐捷网络、视源股份等，消费类产品主要客户为紫光计算机、宏碁、同方计算机等，网络设备类产品主要客户为新华三、神州数码、迈普等，网络安全类产品主要客户为深信服、奇安信、天融信、启明星辰等，零售类及其他产品主要客户为美团、阿里、实达、海信商用等，其中工业领域客户包括ELO、诺达佳、浩腾等。

2、Q：公司半年报营业收入增长 33.49%，净利润仅增长 3.85%的原因是什么？

A：公司近几年业务增长迅速，经营规模扩大，需要有相应的人员投入来匹配公司快速增长的态势，净利润增幅降低主要源于公司人员增加及汇兑损失所致。

3、Q：公司内部组织架构如何划分？

A：公司内部采用大平台小事业部的组织架构。大平台包括研发设计中心、研发技术管理中心、产品创新中心、品质中心、供应链中心、财务中心、人力行政中心，小事业部包括消费类事业部、物联网事业部、服务器事业部、通讯事业部、工业事业部，事业部职能包括销售、商务、项目经理及产品经理等。

平台化研发及职能支撑体系有利于公司资源高效调配，降低成本费用，提升公司整体运营效率。事业部制利于公司更深入地了解客户需求，快速响应，更好地服务客户。

4、Q：未来公司的重点发展方向是哪里？

A：随着产业发展迈入增长期，公司也在“端边云网”协同架构下面向更多行业发起冲击，尤其是面向工业领域，公司成立了自有品牌“智微工业”。智微在智能硬件领域沉淀出了一套从产品研发设计到生产制造、再到产业价值输出与推进落地实践的完整赋能体系，在工业领域上，公司亦有能力进行定制化研发，针对不同行业与部分重点行业，开发行业专属产品，例如针对机器人行业开发的凤凰山核心板及整机产品。

公司面向工业赛道将以“重点投入，长期发展、创新产品”的思路，向本土工业主力军发起挑战，聚焦重点行业进行深入拓展，比如工业自动化、工业机器人、机器视觉、轨道交通、智慧医疗等。

5、Q：央行设立教育等领域设备更新改造专项再贷款，对公司是否利好？

A：公司教育办公类产品是基于Intel、AMD、Rockchip、海思等主流通用计算机芯片平台开发的符合教育场景的计算机产品，覆盖教室教学、教师备课办公、多媒体教室、双师课堂等应用场景，产品形态主要有OPS、云终端和主板等，应用在K12、高职教等院校教室或其他教育场景。

央行设立专项贷款计划，额度2000亿元以上，用于教育在内的10个领域的设备购置与更新，以1.75%的利率发放贷款的模式进行。该计划预计能有效提振教育市场数字化建设所需设备的市场需求：K12层面教育数字化建设渗透率较高，低利率贷款有望提振公立校设备更新换代速率；高职教方

	面，目前教室数量约300万间且渗透率较低，单教室信息化建设价值量大，叠加《职业院校数字校园规范》等考核性政策的推动，高职校的数字化建设长期市场空间打开。
附件清单（如有）	
日期	2022年9月30日