

富奥汽车零部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他（参与深圳证券交易所组织的“走进上市公司”活动）</p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>深圳证券交易所：刘然、杨乔君  吉林证监局：孙莹  吉林省证券业协会：肖刚  东北证券股份有限公司、申万宏源证券有限公司、中国中金财富证券有限公司、德邦证券股份有限公司  部分个人投资者</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2022年9月30日</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>富奥汽车零部件股份有限公司电动系统分公司</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>董事会秘书：李志勇  证券事务代表：刘岩</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>一、董事会秘书李志勇先生带领投资者参观了富奥公司电动系统分公司的工厂和实验室。  二、董事会秘书李志勇先生介绍了公司经营发展情况，内容包括：公司的发展历程、企业概况、产品系列、客户市场、资源布局等。  三、投资者互动交流  1、公司在新能源方面的规划和前景？          根据战略发展规划，公司将紧跟电动化步伐，在已布局的逆变器等项目上做好进一步的研发工作，紧跟整车客户节奏；推动现有产品持续向电动化方向转型升级，如传统减振器向电控减振器发展，转向机向电动转向机发展等。</p>

## 2、新能源产品有哪些外部客户？

公司积极与新能源头部车企接洽，重点开拓比亚迪、蔚来、高合汽车等逐渐成熟市场，上半年合并口径新获取新能源产品订单生命周期收入占比达到 40%以上，为公司可持续发展提供有力保障。

## 3、面对疫情停工停产的影响有什么措施？

在 3-4 月吉林省疫情过程中，公司积极调配存货资源满足客户生产；病例清零后，积极响应政府复工复产的号召，各下属分子公司负责人跟随员工驻厂生产；疫情后，积极将产能发挥到最大化，满足客户排产要求。面对疫情停工停产带来的影响，公司积极开发外部客户，实施低成本战略，优化各项成本改善措施。目前，疫情仍处于多点散发的态势，公司利用全国的生产布局，积极调配产品，使客户生产不受疫情影响。

## 4、2022 年 Q4 季度公司重点业务开展方向？

加速重点产品、重点项目的研发，加大外部市场开拓力度，围绕年初制定的目标，对各项工作进行点检。

## 5、公司承接了一汽集团退役电池的业务，能否具体介绍一下针对退役电池是如何再利用的？

目前，公司正在积极争取进入工信部白名单。通过电池拆解、检测分级、梯次产品组装进行再利用。

## 5、公司面对毛利率下降，有什么措施？

公司毛利率下降受多方面因素影响，收入结构的改变和原材料涨价对毛利率有一定影响。面对毛利率下降，公司采取了成本改善、生产管理改善、供应商改善等措施。

## 6、公司在市值方面的管理规划？

公司股价波动受宏观经济环境、市场因素、大盘走势、投资者心理等多方面因素的综合影响。公司将持续增进与投资者的互动交流，切实维护公司和投资者的利益。

	<p>7、请简要介绍富赛汽车电子的业务和发展规划？</p> <p>富赛汽车电子有限公司产品覆盖智能座舱、自动驾驶、网联服务等相关领域，该公司生产的摄像头、显示屏等产品已于年初批量供货。作为一汽集团在智能及网联化技术领域的核心战略资源，未来将在业务规模、技术能力、智能制造、数字化服务等方面，打造成为具有国际一流、国内领先水平的汽车智能企业。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月30日