

证券代码：002505

证券简称：鹏都农牧

## 鹏都农牧股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022 年 002 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2022 年 9 月 29 日 15:00~16:55
地点	“全景路演”网站 ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	财务总监顾卿先生、董事会秘书符蓉女士、证券事务代表周磊先生
投资者关系活动主要内容介绍	为进一步加强与投资者的互动交流，使投资者深入全面地了解公司情况，鹏都农牧股份有限公司（以下简称“公司”）参加了由中国证券监督管理委员会湖南监管局、湖南省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“湖南辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日”活动。公司部分高管于 2022 年 9 月 29 日（星期四）15:30 至 16:55 与投资者进行互动和交流。
附件清单（如有）	湖南辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日问答
日期	2022 年 9 月 29 日

## 附件：湖南辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日问答

### 1. 缅甸的肉牛进来了吗？

缅甸尚未完成无疫区建设，不符合《中国从缅甸输入屠宰用肉牛的建议和卫生要求议定书》的验收标准，缅甸肉牛暂时无法通关。目前公司正在积极的推进复工复产，待缅甸肉牛可以通关后即可投入生产。感谢您对公司的关注，谢谢！

### 2. 公司的肉牛引入情况

公司自 2021 年开始从新西兰、乌拉圭等境外引进肉牛，截止 2021 年 12 月 31 日，公司累计控制肉牛 8.5 万头。

### 3. 请问董秘 贵公司在巴西的大豆业务是否有仓储业务，储存的规模是多少呢

公司在巴西自有仓储的储存容量是 300 万吨。

### 4. 人民币的贬值对鹏都农牧的主营业务有什么影响？公司在巴西交易的主要货币是什么？

人民币贬值对主营业务影响不大。公司在巴西主要交易货币是雷亚尔。

### 5. 请问目前的世界形势对贵公司的大豆等农业产品是否有极大的正面影响？

乌克兰和俄罗斯都不是全球大豆的主要生产国，所以俄乌战争对全球大豆供需平衡来说影响很有限，更多的是会影响玉米和小麦的供需，可能会增加巴西玉米的播种面积，对公司在巴西的农资农药业务会有正面的影响，公司将持续关注俄乌战争带来的影响。感谢您对公司的关注，谢谢。

### 6. 请问纽仕兰牛奶是公司做的吗，未来有何营销计划？

公司抓住消费升级带来的乳制品高端化发展趋势，主动向上游延伸掌控优质奶源。已在新西兰控制了 29 个原生态牧场，并形成了“纽仕兰”品牌的各类中高端乳制品，为中外市场提供优质、健康、可追溯的黄金奶源和乳制品以及奶粉。同时，建设了覆盖线上线下的全国分销网络，通过垂直一体化产业链建设，构建了一条从“牧场到餐桌”的完整产业链。感谢您对公司的关注，谢谢！

### 7. 股东减持的情况？

股东减持是基于自身发展的需要。减持不会导致鹏都农牧控制权变更，不会对公司治理结构和持续经营产生重大影响。公司股东严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等规定进行减持。

### 8. 贵公司贸易业务有受汇率影响吗？

人民币汇率走低对中美贸易业务有正面的影响，巴西子公司从中国农资进口贸易有较大幅度的上升。

### 9. 可以公布一下母牛产崽的数据吗？

目前已经产犊近 3 万头。

### 10. 请介绍 2022 年全年预测收益。请说明复工复产时间表。

公司 2022 年全年业绩情况请见公司的定期报告。瑞丽鹏和屠宰场已经具备生产条件，但复

工复产要根据疫情以及缅甸进口的情况确定。

**11. 请问公司管理层，公司在提高经营水平，回报投资者方面有什么具体措施**

尊敬的投资者，感谢您的关注！自 2014 年公司控股权发生变更以来，公司发展战略、主营业务均有了较大的变化。经过近两年的不断实践与探索，公司逐步明晰了“农业+食品”的战略定位和“全球资源、中国市场”的发展理念，把握消费转型升级带来的市场机遇，确立了在全球范围内通过兼并收购快速掌控农业和食品资源并对接国内市场的战略定位。未来公司将持续推动行政成本、融资成本和运营成本的下降，盘活存量资产；加大各业趋势研究，抓住行业发展机会，优化融资结构，探索模式创新，从而进一步提升公司转型升级。公司的经营情况请以公司在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露的公告为准，感谢您对公司的关注，谢谢！

**12. 公司与中国农业合作的进展？**

公司控股股东鹏欣集团与中国农业发展集团于 2022 年 7 月 28 日签署了战略合作协议，双方将通过资源整合、市场对接等方式，以集约化、工业化、科学化为目标，共同探索农业产业化的最佳实践，为推动中国农业现代化共同贡献一份力量。