

江苏立华牧业股份有限公司

2022年9月销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年9月销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称公司）2022年9月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）3,676.83万只，销售收入13.66亿元，毛鸡销售均价18.66元/公斤，环比变动分别为4.07%、10.34%、4.66%，同比变动分别为5.61%、50.09%、40.51%。

公司2022年9月销售肉猪5.90万头，销售收入1.74亿元，肉猪销售均价24.34元/公斤，环比变动分别为2.04%、19.18%、10.67%，同比变动分别为30.99%、216.36%、108.41%。

二、原因说明

9月公司肉鸡的销售均价和销售收入同比显著上升，主要为市场供求关系改善，行情回升所致。

9月公司肉猪销量、销售均价、销售收入同比上升，主要为公司商品猪出栏持续增长，销售价格同比上涨所致。

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）、肉猪销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广

大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2022年10月10日