

福建圣农发展股份有限公司

2022 年 9 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2022 年 9 月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年 9 月实现销售收入 14.80 亿元，较去年同期增长 22.06%，较上月环比变动-12.19%。其中，家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为 11.20 亿元，较去年同期增长 23.60%，较上月环比变动-8.35%；深加工肉制品板块销售收入为 5.84 亿元，较去年同期增长 13.24%，较上月环比变动-15.55%。

销量方面，9 月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为 9.99 万吨，较去年同期增长 16.23%，较上月环比变动-5.90%；深加工肉制品板块产品销售数量为 2.27 万吨，较去年同期增长 5.58%，较上月环比变动-10.64%。

二、说明

养殖板块方面，公司肉鸡产量持续增长，1-9 月累计肉鸡生产量同比增幅 10.49%，公司精细化管理成效显著，同时依托圣泽 901 自有种源的优势，肉鸡养殖成绩较去年相比提升明显。

深加工板块方面，品牌、渠道建设正全力推进，C 端及出口渠道持续发力，板块整体收入及盈利能力较去年同期大幅提升。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差

异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十月十二日