

## 长虹美菱股份有限公司 2022 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 9 月 30 日

2. 预计的经营业绩：同向上升

3. 业绩预告情况表

(1) 预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 9 月 30 日

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：15,000.00 万元 - 17,000.00 万元	盈利：6,225.99 万元
	比上年同期增长：140.93% - 173.05%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：6,600.00 万元-8,600.00 万元	亏损：6,456.90 万元
基本每股收益	盈利：0.1450 元/股 - 0.1643 元/股	盈利：0.0596 元/股

(2) 预告期间：2022 年 7 月 1 日-2022 年 9 月 30 日

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：8,962.48 万元 - 10,962.48 万元	盈利：2,510.23 万元
	比上年同期增长：257.04% - 336.71%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：6,189.25 万元-8,189.25 万元	亏损：101.66 万元
基本每股收益	盈利：0.0870 元/股 - 0.1064 元/股	盈利：0.0240 元/股

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

### 三、业绩变动的主要原因说明

报告期内，公司在“敬业担当，同创共享”的核心价值观指引下，全面贯彻落实“一个目标，三条主线”的经营方针，积极部署经营计划。通过市场投入及

终端赋能，优化产品结构；根据市场及各地气候特征，快速响应等举措，公司主营空调国内、国际业务持续向好，进而实现公司营业收入及净利润同比增长，经营业绩同向上升。

#### 四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，公司 2022 年前三季度业绩具体数据以公司公布的 2022 年第三季度报告为准。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《香港商报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），敬请广大投资者关注且谨慎决策投资，注意投资风险。

特此公告。

长虹美菱股份有限公司 董事会

二〇二二年十月十五日