

上海飞科电器股份有限公司
2022 年前三季度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2022 年前三季度的主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以上海飞科电器股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年第三季度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022 年前三季度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	371,411.01	286,278.18	29.74
营业利润	94,604.64	62,706.80	50.87
利润总额	98,007.12	67,323.15	45.58
归属于上市公司股东的净利润	74,205.39	50,285.28	47.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,920.72	45,390.11	54.04
基本每股收益（元）	1.70	1.15	47.83
加权平均净资产收益率（%）	23.05	17.39	增加 5.66 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	432,820.68	416,737.46	3.86
归属于上市公司股东的所有者权益	334,771.59	304,223.49	10.04
股本（股）	435,600,000	435,600,000	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产 （元）	7.6853	6.9840	10.04

二、经营业绩和财务状况的情况说明

报告期内，公司继续坚定贯彻以技术创新和高颜值设计实现产品高端化，驱动品牌升级的发展战略，通过产品研发创新推动产品的智能化、时尚化、年轻化升级，通过营销管理创新推动营销模式的 C 端化、内容化和直供化升级，构建创新前沿的发展路径。

报告期内，公司不断提升研发创新水平，持续推出剃须刀、电吹风等差异化科技创新产品，着力打造“智能感应”剃须刀和便携式“太空小飞碟剃须刀”等产品的爆款模式，继续加强和优化抖音平台的多店铺同播矩阵运营。同时更加关注消费者情感，结合持续强化的节假日情感营销策略，加大内容营销投入，提升内容生产和内容运营水平，深度挖掘个护电器的礼品属性，满足消费者在“情人节”、“5.20”、“父亲节”、“七夕”等情感节假日的情感诉求，将通过产品传递爱的人文情感融入品牌文化，在提升品牌温度、品牌内涵、品牌形象的同时助推产品销售，实现品效合一。公司品牌升级获得了消费者的认可，推动公司业绩向好。

报告期内，公司实现营业收入 371,411.01 万元，同比增长 29.74%，实现归属于上市公司股东的净利润 74,205.39 万元，同比增长 47.57%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 69,920.72 万元，同比增长 54.04%。

三、风险提示

本公告所载 2022 年前三季度主要财务数据为初步核算，可能与公司 2022 年第三季度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司 2022 年第三季度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

四、报备文件

经公司现任法定代表人李丐腾先生、主管会计工作负责人胡莹女士、会计机构负责人朱永红女士签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

上海飞科电器股份有限公司

董 事 会

2022 年 10 月 16 日