

证券代码：002105

证券简称：信隆健康

深圳信隆健康产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其它（请文字说明其它活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券 赵中平
时间	2022年09月28日，14:30--14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	陈丽秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 目前公司管理层年龄偏大，公司对于未来接班的大致构想如何？</p> <p>答：目前公司台面上能看到的多是年龄偏大的管理层，这是公司长期稳定发展的必然的结果，但公司在各方面人才已有较充裕的储备，年龄比较大的领导们逐渐退休之后，公司所储备的人才能很快接手。董事长的子女进入公司工作已有数年时间，经过在不同部门里锻炼，对公司业务、运营等各方面事务都已比较熟悉。公司由董事长主导公司发展战略，总经理统筹公司经营管理，并且公司设置有车手事业部、前叉事业部运营自行车配件，运材</p>

事业部负责运动健身器材运营，康复事业部负责康复器材运营，各事业部自身均涵盖产品研发、生产、销售，其他职能部门包括管理、财务、资材、资讯、人力资源、机械部，还有子公司天津信隆、太仓信隆、越南信友，香港信隆、美国信隆、深圳信碟等6家子公司都是由专业经理人负责经营管理，选用并储备具备丰富行业经验和高技术和管理能力的人才，通过人才储备将来实现比较顺利的承接换代。

2. 自行车需求预计萎缩 50%，自行车配件市场未来行业空间成长性？

答：所谓初步预计自行车需求萎缩 50%指的是中低端传统城市自行车，形成的背景是世界各国包括北美、欧盟比较严重的高比例通货膨胀，导致中低端自行车产品的销售受到比较明显影响，其原因是对于购买中低端传统自行车的消费者而言，每笔消费对所得占比较大，但是有能力购买中高端自行车的消费人群其资产及购买力不至于会受到通货膨胀很大的影响，中高端以及电动助力自行车的需求还在持续增长。一直以来，公司自行车配件业务的营收占比都是 60%以上，世界自行车市场广大，仍有很大拓展空间，更何况整个世界经济发展在改变，我们看好后续新兴市场的发展，RCEP 签订并生效运行后，东协国家、东南亚地区的经济将逐渐会有明显增长，经过这样的新的机制转换，将带动该地区经济发展，提高当地消费者消费能力，使用中高阶自行车及电动助力自行车的能力也将大为提高，该市场是公司后续努力拓展的市场，期待会有很好的收获。

3. 对于康复器材行业的成长性怎么看？

答：目前全球电动轮椅与手动轮椅的消费量占比约为 33%:67%，消费金额占比则为 67%:33%，随着全世界人口老龄化的进一步发展，对轮椅需求也越来越会增加，同时，随着世界经

	<p>济的进一步发展，消费者购买力提升，会增加消费升级的需求，电动轮椅对于传统轮椅的替代率仍有很大空间，电动轮椅价格比价高，利润会更好，新兴市场经济发展逐渐实现后，消费需求也将随之增长。</p> <p>4. 相比自行车业务，康复器材业务战略地位是怎样的？</p> <p>答：公司三大主营业务在不同年度的营收占比会有些微幅变动，目前自行车配件占比 65%左右，运动健身器材+康复器材占比约 35%，公司目标未来自行车零配件与康复器材+运动健身器材的营收能够达到各占 50%的目标。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022-09-28