



2022年10月19日投资者关系活动记录表

编号：2022-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	泰康资产 王嘉艺 华安基金 吴运阳 财通证券 张益敏 财通证券 黄梦龙
时间	2022年10月19日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监 肖庆 证券事务代表 梁雪莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕公司主营业务相关情况进行交流，以下是交流的主要内容：</p> <p>1. 请介绍一下公司前三季度业绩。</p> <p>国光电器：公司于2022年10月15日发布了2022年前三季度业绩预告。预计2022年1-9月，公司营业收入为457,091.72万元-467,091.72万元，同比增长37.34%-40.34%；归母净利润为16,216.62万元-17,216.62万元，同比增长35.83%-44.21%；单季度2022年7-9月营业收入为195,000.00万元-205,000.00万元，同比增长70.74%-79.49%；归母净利润为10,000.00万元-11,000.00万元，同比增长722.30%-804.53%。</p> <p>2. 公司营业收入同比增加的原因？</p>

	<p>国光电器：公司订单饱满，客户需求旺盛。公司持续开发优质客户尤其是海外客户，并积极获取新产品新机种新订单。IC 等原材料缺货情况和海运物流紧张情况大幅度缓解，使得公司的大量订单能及时完工并交付。</p> <p>3. 公司归母净利润同比上升的原因？</p> <p>国光电器：公司营业收入大幅增长同时，盈利能力也明显提升。公司积极采取措施降本增效，大力改善经营管理，显著改善了毛利率水平。美元兑人民币汇率上升，进一步提升公司盈利能力。IC 等原材料缺货情况和海运物流紧张情况大幅度缓解提升了公司效率。原材料价格已经开始下降，将在后续的季度逐步提升毛利率。</p> <p>4. 公司在汽车扬声器方面的进展？</p> <p>国光电器：汽车扬声器业务取得重大突破，公司获得国内某新能源汽车头部客户的定点，为其某款车型供应整车整套多款扬声器及音箱。初步预计生命周期内供应850万-1000万只扬声器及音箱。预计年内还会有其他突破。</p> <p>5. 公司VR/AR业务的进展？</p> <p>国光电器：2022年1-9月，公司VR/AR业务销售收入约1.62亿元，占音响电声类业务销售收入的3.92%，占营业收入的3.47%-3.54%。公司与M客户的合作日益紧密。国内VR头部企业P客户声学模组产品已实现量产。</p> <p>6. 展望公司全年业绩？</p> <p>国光电器：公司持续大力投入研发，积极开拓新的业务线如汽车音响业务、VR/AR 整机业务，扩大高端整机代工客户和订单，从注重喇叭生产到更注重包含垂直整合能力的整机系统生产。公司持续提升管理，降本增效。IC 等原材料缺货情况和海运物流紧张情况大幅度缓解，有助于提升产出效率，也有利于公司订单及时完工并交付；2022年4月起，美元兑人民币汇率上升，进一步提升公司盈利能力。随着大宗商品价格走低，公司原材料价格将逐步降低，有利于持续提升综合毛利率。公司积极巩固蓝牙音箱、Wi-Fi 音箱、专业音箱等领域的传统客户、产品的份额，并扩大产品品类，如 VR/AR 产品及汽车音响产品；公司原有产品份额持续增长，全球最顶尖的客户及订单在持续增加；公司经营重回稳步增长状态。</p>
附件清单	无

(如有)	
日期	2022-10-21