

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他	☒ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
活动参与人员	境内投资者	
时间	2022 年 7 月 14 日	
地点	深圳	
形式	电话会议	
交流内容及具体问答记录	介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 1. 请问贵行战略方向和经营策略是否有变化？ 我行以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针，并着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，不断深化全面数字化经营，重塑资产负债经营，业务发展保持了稳健增长的态势。 2. 贵行对今年的业绩预期？未来几年对营收和利润增长的展望如何？是否能维持强劲增长趋势？ 2022 年将召开中国共产党第二十次全国代表大会，是党和国家事业发展进程中十分重要的一年。我行积极贯彻落实党中央各项决策部署和大政方针，持续加大对民营与小微企业、制造业与科技企业和居民消费等领域的支持力度，积极助力扩大内需，积极支持“六保”“六稳”，积极践行绿色金融，大力支持乡村振兴，持续落实常态化疫情防控要求，持续强化全面风险管理，全力助推经济高质量发展，力争以优异成绩向党的二十大献礼。2022 年一季度，我行实现营业收入 462 亿元，同比增长近 11%；实现净利润 129 亿元，同比增长近 27%。 3. 如何应对宏观经济放缓和不确定性带来的挑战？ 一季度，面对宏观经济增长承压、疫情反复等多重挑战，我行充分发挥综合金融和科技赋能优势，持续深入贯彻以开放银行、AI 银行、远程银行、线下银行、综合化银行相互衔接并有机融合的“五位一体”新模式，零售业务总体实现稳健增长。 4. 在市场 LPR 逐步下调的趋势下，贵行对全年净息差的展望如何？ 一季度，我行净息差 2.80%，较去年同期下降 7 个基点，较去年	

四季度上升 6 个基点。负债平均成本率 2.18%，较去年同期下降 4 个基点，其中吸收存款平均成本率 2.05%，较去年同期下降 1 个基点。我行积极推动重塑资产负债经营，持续丰富负债来源，优化负债结构。资产端受市场利率下行影响，并持续让利实体经济，资产收益率有所下降，净息差保持平稳。

5. 非息收入表现如何，主要是哪些贡献？

一季度，我行实现非利息净收入 143 亿元，同比增长近 19%，主要得益于债券及基金投资、票据贴现等业务带来的投资收益增加；非利息净收入占比近 31%，同比上升 2.10 个百分点。

6. 2022 年对公行业贷款投向如何安排？

一季度，对公战略持续深化，我行坚持以客户为中心，全面构建对公业务“AUM+LUM+平台”经营模式，进一步做精做强。同时，继续着力打造供应链金融、票据一体化、客户经营平台、复杂投融资及生态化综拓“五张牌”，依托平安集团“金融+科技”优势，深度借助人工智能、区块链、物联网等科技手段驱动业务创新，加快推进数字化经营，支持全行业务均衡发展及零售转型战略落地。对公业务发展，坚持两大赛道，一是面向产业数字化，打造最佳科技型交易银行；二是面向资本市场和直接融资，充分发挥综合金融优势，构建复杂投融资生态。

7. 互联网金融监管对贵行有何影响？

一季度，因宏观经济情况和政策变化，我行对与互联网平台合作的贷款业务进行主动调整，通过加强对合作资产的风险管控与穿透管理，提高准入要求、加强贷中及贷后管理，确保合作资产符合我行风险管理要求。目前整体趋势逐步向好，资产结构及客群结构进一步优化，后续我行将在确保业务合规、风险可控的前提下，进一步探索和发展互联网贷款业务。

8. 贵行预计 2022 年的信用减值损失在什么水平？

一季度，我行计提的发放贷款和垫款信用减值损失为 128 亿元。3 月末，贷款减值准备余额为 927 亿元，较上年末增长 2.8%。我行计提的发放贷款和垫款信用减值损失为 128 亿元。风险抵补能力继续保持较好水平，拨备覆盖率为 289%，较上年末上升 0.68 个百分点。未来，我行将持续强化管控措施，保持较好的风险抵补水平，牢牢守住风险底线，确保资产质量可控。

9. 2022 年是否还有表外理财回表的需求？是否仍需要相应计提拨备？

3 月末，我行非保本理财产品余额 8,803 亿元，较上年末增长 0.9%，其中符合资管新规要求的净值型产品规模 8,490 亿元，较上年末增长 1.3%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的 96.1% 上升至 96.4%。

	10. 新型供应链的进展如何？ 我行深入供应链场景及生态，不断创新业务模式。一是通过“星云物联网平台”及海量多维数据，创新融资模式，加强数字供应链金融；二是从场景和客户需求出发，为客户提供“供应链+”的综合金融服务，深化场景供应链金融；三是通过开放银行实现生态批量获客及客群深度经营，打造生态供应链金融。一季度，我行供应链金融融资发生额 2,538 亿元，同比增长近 21%。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作附件)	2022 年一季度业绩 PPT (请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目)