

0 证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

## 平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境内投资者
时间	2022年9月1日
地点	深圳
形式	电话会议
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p><b>1. 叠加疫情影响，今年上半年整体经济还是比较疲弱的，请问银行对下半年经济形势展望？</b></p> <p>2022年将召开党的二十大，是党和国家事业发展进程中十分重要的一年。年初以来，在党中央坚强领导下，各地区各部门统筹推进疫情防控和经济社会发展，有力实施宏观政策，推动我国经济恢复取得明显成效，经济运行开局良好，高质量发展取得新成效。预计宏观政策将保持连续性、稳定性、可持续性，经济运行将保持在合理区间，经济将在恢复中达到更高水平均衡。积极的财政政策将更加落实落细，稳健的货币政策将保持流动性合理充裕，强化对实体经济、重点领域、薄弱环节的支持。金融业将紧跟党中央、国务院决策部署，坚持将服务实体经济、服务国计民生放在首要位置，全力支持“六稳”“六保”，不断提升金融服务实体经济的能力，不断提升改善人民生活水平的能力；必须持续强化金融风险防控，守住不发生系统性金融风险的底线。</p> <p>展望2022年下半年，银行业的发展趋势将进一步呈现出三个特点：一是持续提升金融服务实体经济的能力是重中之重、二是持续强化金融风险防控是必要之举、三是持续深化科技引领和科技赋能是必然趋势。</p> <p><b>2. 贵行发布会上提到的“五位一体”新商业模式具体是什么？目前的进展如何？</b></p> <p>“五位一体”是我行以客户为中心、以数据驱动为内核，通过科技手段将最优质的产品或服务惠及最广大客群的发展模式。</p> <p>开放银行是我行“五位一体”的场景层，是零售业务发展的流量池。上半年，我行零售开放银行平台发布API及H5接口217个，接口月日均调用1,792万次。我行零售开放银行推动“稳量提质”，实现互联网获客88.61万户，其中新获客一类户占比从去年同期的3.5%提升至19.9%，新客户均AUM余额1.49万元，同比增长</p>

453.7%。

“AI+T+Offline”是我行“五位一体”的核心服务矩阵，是零售业务发展的经营链和服务网。信用卡新户双卡率较上年末上升 17.7 个百分点，我行卡还款率较上年末上升 1.8 个百分点；二是全面深化公私联动，发挥各自优势，提升客户综合服务体验；三是依托平安集团个人综合金融平台，通过积极融入平安集团生态圈，围绕康养、高端医疗、文体、慈善等领域，为客户提供一站式综合金融解决方案。

**3. 今年市场波动较大，请问上半年中收增长情况如何？基金市场疲软对财富管理手续费收入的影响多大？**

上半年，我行实现非利息净收入 279.63 亿元，同比增加 26.44 亿元，增幅为 10.4%，其中，手续费及佣金净收入同比减少 13.36 亿元，主要是受市场等因素影响，代理基金收入等下降所致；其他非利息净收入同比增加 39.80 亿元，一方面是由于货币市场及债券型基金投资、票据贴现等业务带来的非利息净收入增加，另一方面是由于把握市场机遇，带来外汇业务汇兑损益增加。非利息净收入占比 30.39%，同比上升 0.49 个百分点。

在上半年市场疲软行情下，我行公募基金代销业务聚焦提升客户规模，发力线上平台，实现中长尾基础客群的快速渗透。6 月末，我行代理非货币公募基金持仓客户数较上年末增长 43.9%；上半年实现代理基金收入约 17 亿元。

**4. 存款增长情况如何？未来如何继续优化存款成本率？**

我行持续推动对公、零售业务转型，重塑资产负债结构，做好量价平衡。上半年，吸收存款平均成本率 2.05%，与去年同期持平。企业存款平均成本率 1.95%，较去年同期下降 2 个基点；企业活期存款日均余额 8,681.29 亿元，较去年同期增长 8.9%；个人存款平均成本率 2.34%，较去年同期上升 5 个基点；个人活期存款日均余额 2,319.92 亿元，较去年同期增长 3.5%，我行将持续做大 AUM，带动个人活期存款沉淀增长。

**5. 成本收入比优化幅度不错，请问全年趋势如何？**

我行将领先科技能力赋能前、中、后台管理升级，推动全面数字化经营，积极践行提质增效。上半年，我行成本收入比为 26.46%，同比下降 0.89 个百分点。同时，我行持续推动降本增效，提升资源配置的精细化水平，零售成本收入比同比下降 1.54 个百分点。

**6. 请问贵行对今年资产质量的展望？尤其是房地产行业？**

截止 6 月末，我行整体资产质量保持平稳，风险抵补能力继续保持较好水平。我行高度重视房地产行业授信的风险防范和质量管控。6 月末，我行对公房地产贷款不良率 0.77%。未来，我行将严格按照“房住不炒”大政方针，继续在落实监管要求的基础上，切实做好房地产贷款均衡有序投放。

**7. 贵行是否看到不良率和逾期率上升？走势如何？**

6月末,我行不良贷款率1.02%,与上年末持平;逾期贷款余额占比1.46%,较上年末下降0.15个百分点;逾期60天以上贷款偏离度及逾期90天以上贷款偏离度分别为0.89和0.74;拨备覆盖率290.06%,风险抵补能力保持较好水平,资产质量保持平稳。

上半年,基于外部宏观环境的不确定性,结合监管机构进一步夯实资产质量、筑牢风险屏障的要求,我行秉承审慎原则,保持较大的资产减值损失计提力度,进一步强化不良资产处置,确保资产质量和风险抵补能力保持良好水平。

#### **8. 贵行上半年,信用卡市场表现如何,对最新趋势有何看法?**

受消费季节性波动及疫情影响,信用卡新增投放量有所下降。6月末,我行信用卡流通卡量7,080万张,较上年末增长1.0%;上半年信用卡总交易金额17,903亿元,主要受疫情影响,同比下降1.2%。同时,我行深化信用卡存量客户经营,推动业务高质量增长,上半年信用卡循环及分期日均余额较去年全年增长20.1%,带动信用卡收入实现较快增长。

#### **9. 真投行指的是什么?如何利用集团的优势来做大复杂投融资业务?**

我行持续强化投行专业能力,发挥特色的“产品+行业+跨境”的架构优势,建立总分行投资银行服务体系,强化投行产品创新,捕获市场明星项目,抢占重点行业结构性机遇。通过打造投行能力圈,引入法律顾问、行业专家等外部资源,深入服务国企、PE机构和上市公司等核心客群,持续夯实并购银团生态圈及资本市场同业圈。

上半年,并购业务规模346.05亿元,6月末余额首次突破千亿元,达1,013.06亿元,较上年末增长22.9%;银团业务规模1,062.78亿元,同比增长16.0%;资本市场业务规模71.39亿元,同比增长13.8%。

#### **10. 对公交易银行的表现如何,具体有哪些成果可以分享?**

基于不断升级优化的数字口袋及数字财资两大平台,依托“星云开放联盟”,充分发挥我行账户、交易、数据、开放的“金融+科技”优势,以及线上线下一体化经营的机制优势,聚焦“五张牌”重点业务领域,围绕中小微客群需求持续创新、优化并输出优势产品和服务,不断升级交易银行商业模式,构建数字经济时代的差异化竞争优势,实现海量中小微客群的批量触达及深度经营。

客户经营平台:6月末,数字口袋月活跃用户数69.19万户,较上年末增长19.4%。

互联网支付结算:上半年,我行互联网支付结算业务服务的平台企业交易笔数128.94亿笔,同比增长112.5%;交易金额13.20万亿元,同比增长39.4%。

供应链金融:6月末,我行供应链金融融资发生额5,424.52亿元,同比增长24.0%;我行通过“平安好链”平台累计为25,081家企业客户提供金融服务,上半年平台交易量837.00亿元,同比增长37.7%;促成的融资发生额270.34亿元,同比增长34.0%。

	<p><b>11. 资金同业上半年的业务表现怎么样？“行 e 通”平台听说进展不错，具体取得了哪些成果？</b></p> <p>我行同业业务凭借金融机构生态合作优势，高效连接资管产品供给侧和需求侧，发挥了联动资本市场服务国内大财富及大资管产业链的纽带作用，让更多、更好的产品惠及其零售及公司客户。</p> <p>6 月末，“行 e 通”平台累计合作客户达 2,371 户。同时，通过基金首发和持营带动落地公募基金托管规模 738 亿元，并且四只首发债券基金实现满额募集、规模达 390 亿元；“行 e 通”平台在售的优质公募基金产品约 4,200 款、涉及约 90 家基金公司，业务发展空间进一步拓宽，基金客户综合价值持续提升。上半年，同业机构销售业务量 9,043.23 亿元，同比增长 49.4%。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	2022 年中期业绩 PPT（请参见 <a href="http://bank.pingan.com">bank.pingan.com</a> 投资者关系-公司推荐栏目）
日期	2022.9.1