

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境内外机构投资者
时间	2022年8月18日
地点	深圳
形式	现场+电话
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 新银保团队目前搭建进展情况？未来三到五年的发展目标是什么？</p> <p>近年来寿险行业深化转型变革，银保作为重要渠道之一，总体呈现健康平稳发展态势，并逐步向高质量发展阶段迈进；同时，随着居民金融素养的不断提升以及资管新规等政策的逐步落地，财富管理已成为商业银行业务发展升级的重要方向，也促使商业银行以财富管理的视角升级、重构银保业务。</p> <p>基于此，2021年以来，我行启动新银保业务改革。我行依托平安集团综合金融平台优势，与平安寿险深度合作，将代理保险业务内嵌到财富管理体系中，全面提升客户服务的综合化、专业化水平，打造差异化的市场竞争优势，为我行私行财富业务的持续突破发展开拓新赛道。</p> <p>6月末，新队伍累计已入职800余人，复合培养体系已覆盖全员队伍。历经一年多的探索，我行银保业务在新模式、新队伍、新产品等方面趋于成型，产能逐步释放。2022年上半年，我行代理保险收入10.65亿元，同比增长26.3%；同时一线队伍保险配置能力有效提升，其中新队伍除带来保险产能贡献外，非保险营业收入已占新队伍整体营业收入约五成，逐步成为我行大财富管理战略落地的重要增长引擎。</p> <p>2. 未来对公的打法是什么？聚焦哪些行业方向和客群？</p> <p>围绕“做大客户规模、优化资负结构、提升经营质量”的经营目标，持续践行对公业务“3+2+1”的经营策略，即坚持走行业化、专业化、特色化发展之路，大力发展“行业银行、交易银行、综合金融”3大业务支柱；坚持以客户为中心，重点发力“战略客群、小微客群”2大核心客群，聚焦重点行业、重点区域，培育并做强中坚客群，通过实施深度经营，做大客户钱包份额，夯实业务发展基本盘；坚持走可持续、高质量发展之路，风险理念从被动管控风险向主动管理风险转变，严守资产质量稳健“1条生命线”。</p> <p>基于平安集团“金融+科技”优势，借助人工智能、区块链、物联</p>

网等科技手段，我行对公业务发展继续着力打造供应链金融、票据一体化、客户经营平台、复杂投融及生态化综拓“五张牌”，重点聚焦产业数字化、资本市场与直接融资两大赛道，打造科技驱动的交易银行和投行驱动的复杂投融两大业务体系，构建科技特色鲜明、投行能力显著的对公银行，为客户提供“省时、省心、省钱”的一站式服务。

3. 上半年财富管理业务的表现如何？AUM及私财客户增长情况？

我行持续升级产品、队伍、客群经营等能力，致力于打造“有温度的、全球领先的财富管理主办银行”。2022年6月末，我行管理零售客户资产（AUM）34,721.48亿元，较上年末增长9.1%，其中私行达标客户AUM余额15,539.76亿元，较上年末增长10.5%；我行财富客户120.36万户，较上年末增长9.4%，其中私行达标客户7.49万户，较上年末增长7.5%。2022年上半年，我行实现财富管理手续费收入（不含代理个人贵金属业务）36.89亿元，因主动压降非标类产品规模及证券市场波动导致的基金销量下滑等因素影响，同比下降17.0%。

4. 目前经济压力还比较大，如何展望未来营收和利润增速？

2022年将召开党的二十大，是党和国家事业发展进程中十分重要的一年。我行紧跟国家战略，积极贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，持续提升金融服务实体经济的能力，持续加大对民营、小微企业和制造、科技企业的支持力度，持续支持消费和产业转型升级，大力支持乡村振兴，积极践行绿色金融，全面强化金融风险防控，全力助推经济高质量发展，业务发展保持了稳健增长态势。

营收保持稳健增长 2022年上半年，本集团实现营业收入920.22亿元，同比增长8.7%；实现净利润220.88亿元，同比增长25.6%。

5. 网传的“停贷事件”对贵行影响大吗？具体规模和楼盘数量可否分享下？

针对网传的“停贷事件”，我行迅速建立了应急联动机制，在第一时间全面排查了所有一手楼按揭楼盘。经查，在全国发布断供公告的300多个楼盘中，我行仅涉及27个，且全部位于一、二线城市及大湾区、长三角等经济发达区域。2022年7月末，我行所涉楼盘中逾期个人住房按揭贷款余额0.78亿元，占全行个人住房按揭贷款余额的0.028%，总体涉及规模小。同时，7月末我行个人住房按揭贷款余额占全行贷款的比例仅8.75%，相关事件对我行资产质量的影响较小，未对经营构成重大影响。

6. 贵行房地产不良表现相对优于行业，请问对相关资产质量的展望？

我行高度重视房地产行业授信的风险防范和质量管控。2022年6月末，本集团实有及或有信贷、自营债券投资、自营非标投资等承担信用风险的业务余额合计3,413.73亿元，较上年末增加2.84亿元；本集团理财资金出资、委托贷款、合作机构管理代销信托及基金、主承销债务融资工具等不承担信用风险的业务余额合计1,091.53亿元，较上年末减少115.33亿元。

本集团将严格按照“房住不炒”大政方针，继续在落实监管要求

的基础上，切实做好房地产贷款均衡有序投放，重点支持保障性住房及租赁住房开发及运营、符合政策导向的房地产项目并购，有选择支持具有真实需求支撑区域的普通商品住宅开发，积极参与房地产企业并购债承销与投资。

7. 平安理财上半年的表现如何，非保本理财规模多大？

6月末，平安理财总资产74.56亿元，净资产71.78亿元，上半年实现净利润3.92亿元。

平安理财聚焦投研能力、渠道能力、产品能力等核心竞争力建设，2022年上半年取得一系列经营成效。一是管理规模快速增长，非保本理财产品规模增速排名在国有银行及股份制商业银行中位于前列；二是投研建设卓有成效，初步建成多资产多策略投研管理体系；三是积极拓宽外部渠道，建设以我行为核心、代销多点突破的“1+N”渠道体系；四是进一步完善产品图谱，基本建成多期限、多资产、全品种的产品体系；五是融入我行经营全场景，深挖信用卡渠道、线上线下结合；六是积极响应绿色发展战略，推出行业首支日开型ESG混合类理财产品。

6月末，我行非保本理财产品余额9,472.76亿元，较上年末增长8.6%，其中符合资管新规要求的净值型产品规模9,305.49亿元，较上年末增长11.0%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的96.1%上升至98.2%。

8. 市场利率继续下行，请问对未来净息差的趋势展望？

上半年，我行净息差为2.76%，较去年同期下降7个基点。我行积极推动重塑资产负债经营，负债端主动优化负债结构，有效压降负债成本；资产端受市场利率下行、持续让利实体经济等因素影响，资产收益率下降，净息差有所收窄。

当前国际环境复杂多变，预计净息差持续承压。我行将稳步提升精细化管理水平，不断优化负债结构，持续做大优质资产规模，做好量价险平衡。通过双管齐下，缓解息差收窄压力，确保净息差保持在合理水平。

9. 核心一级资本相对紧张，请问未来一两年是否有资本补充计划？

6月末，本集团核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为8.53%、10.39%及13.09%，均满足监管达标要求。

我行持续深化资本管理改革，继续夯实以经济资本为核心的价值管理体系，不断升级打造智慧资产负债平台，优化表内外资产业务结构，压降低效及无效资本占用，持续提升资本配置效率；同时，通过主动、动态的资本管理，积极应对宏观形势变化，准确把握监管政策标准和导向，提前部署和采取应对措施，实现资本可持续发展。

10. 上半年零售存款增长不错，具体是通过什么实现的？未来如何继续保持存款的健康增长？

存款业务提升方面，我行零售业务秉持“规模增长、结构优化、基础夯实、成本管控”经营方针，深入推进存款业务量质齐升。一

	<p>是 AUM 带动存款提升，通过资产配置服务、产品优化升级，做大 AUM 提升自然派生存款；二是综合化经营带动存款提升，通过促动信用卡客户双卡齐开，提升我行卡还款占比，以及强化场景化经营，提升存款沉淀；三是渠道联动带动存款提升，通过推动商户优惠支付、做大代发及收单业务、保证金等开放银行模式的推广应用，拓展存款客群来源。</p> <p>6 月末，我行个人存款余额 8,687.77 亿元，较上年末增长 12.8%；上半年个人存款日均余额 8,191.67 亿元，较去年同期增长 20.0%。</p> <p>11. 上半年疫情反复消费低迷，消费贷款的表现情况如何，资产质量如何控制？</p> <p>我行持续强化零售信贷产品的数字化经营和综合化服务能力，业务及客群结构持续优化。6 月末，我行个人贷款余额 19,354.22 亿元，较上年末增长 1.3%，主要受疫情影响，部分产品新增投放量有所下降。</p> <p>上半年，信用卡应收账款日均余额 6,101.92 亿元，较去年全年增长 8.8%；同时，通过深化信用卡存量客户经营，信用卡循环及分期日均余额较去年全年增长 20.1%。“新一贷”余额 1,647.63 亿元，较上年末增长 3.6%。个人房屋按揭及持证抵押贷款余额 6,829.65 亿元，较上年末增长 4.3%，其中，住房按揭贷款余额 2,829.19 亿元，较上年末增长 1.3%。汽车金融贷款余额 3,171.83 亿元，较上年末增长 5.3%。其中新能源汽车贷款新发放 99.60 亿元，同比增长 44.6%。</p> <p>资产质量方面，个人贷款不良率 1.18%，较上年末下降 0.03 个百分点，核心产品的资产质量保持稳健。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	2022 年中期业绩 PPT（请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目）
日期	2022.8.18