



公司股票代码
300792

杭州壹网壹创科技股份有限公司

HANGZHOU ONECHANCE
TECH CORP.

浙江省杭州市钱塘新区
白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室

e-commerce
CHANCEMATE

2022年 第三季度报告

(2022-092)

2022
ONECHANCE E-COMMERCE
THIRD QUARTER REPORT

证券代码：300792

证券简称：壹网壹创

公告编号：2022-092

杭州壹网壹创科技股份有限公司 2022 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第三季度报告是否经过审计

是 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上 年同期增减
营业收入（元）	382,976,838.51	57.69%	1,015,342,708.74	39.23%
归属于上市公司股东的 净利润（元）	41,936,524.31	-45.58%	146,909,522.80	-27.83%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润（元）	40,096,537.14	-31.87%	136,266,489.04	-21.52%
经营活动产生的现金 流量净额（元）	--	--	-79,120,828.11	-64.41%
基本每股收益（元/ 股）	0.18	-45.45%	0.62	-32.61%
稀释每股收益（元/ 股）	0.18	-45.45%	0.62	-32.61%
加权平均净资产收益 率	1.56%	-1.95%	5.43%	-5.99%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	3,279,808,302.80	3,421,773,810.27	-4.15%	
归属于上市公司股东 的所有者权益（元）	2,713,005,228.09	2,649,491,704.64	2.40%	

(二) 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括 已计提资产减值准备的冲销 部分）	3,843.11	677,547.56	
计入当期损益的政府补助 （与公司正常经营业务密切 相关，符合国家政策规定、 按照一定标准定额或定量持 续享受的政府补助除外）	1,269,670.60	9,761,272.41	
其他符合非经常性损益定义 的损益项目	1,496,009.03	3,855,081.89	
减：所得税影响额	547,918.53	2,485,025.76	
少数股东权益影响额 （税后）	381,617.04	1,165,842.34	
合计	1,839,987.17	10,643,033.76	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

适用 不适用

资产负债表项目	本报告期末	上年度末	变动幅度	变动原因说明
货币资金	1,072,518,520.60	1,526,121,386.53	-29.72%	主要系本报告期购建资产、支付股权分期款项及支付货品采购款项所致
预付款项	105,385,072.25	43,237,073.59	143.74%	主要系本报告期预付双十一货品采购款项及预付平台推广充值款项所致
存货	330,867,267.20	180,915,435.02	82.89%	主要系本报告期经销项目数增加及双十一货品采购所致
在建工程	345,034,624.29	232,691,032.03	48.28%	主要系本报告期综合运营服务中心建设项目投入所致
使用权资产	8,652,504.56	13,264,894.91	-34.77%	主要系本报告期多个经营场地到期所致
其他流动资产	60,370,957.87	39,497,457.26	52.85%	主要系本报告期品牌方返利增加及进项税额留抵增加所致
短期借款	57,026,832.44	84,267,584.31	-32.33%	主要系本报告期银行贷款归还所致
应付职工薪酬	23,740,066.41	38,098,826.29	-37.69%	主要系本报告期支付上年度职工薪酬所致。
应交税费	24,751,157.27	43,889,675.89	-43.61%	主要系本报告期支付上年度企业所得税所致
其他应付款	166,427,682.59	279,254,233.34	-40.40%	主要系本报告期支付子公司收购进度款所致
减：库存股	51,263,259.42	9,963,397.96	414.52%	主要系本报告期回购股份所致
其他综合收益	11,463,842.14	-4,290,128.22	367.21%	主要系本报告期外币财务报表折算差额所致
利润表项目	年初至报告期末	上年同期	变动幅度	变动原因说明
营业收入	1,015,342,708.74	729,281,527.03	39.23%	主要系本报告期新增品牌线上营销服务、线上分销业务所致
营业成本	655,925,853.08	375,957,171.78	74.47%	主要系本报告期新增品牌线上营销服务、线上分销业务所致
销售费用	103,125,409.20	45,968,694.77	124.34%	主要系本报告期新增品牌线上营销服务、线上分销业务所致
研发费用	28,628,816.43	20,572,217.55	39.16%	主要系本报告期增加研发投入所致
财务费用	-25,566,600.44	-17,110,411.48	49.42%	主要系本报告期银行存款收益增加所致
投资收益	13,424,574.70	38,388,526.03	-65.03%	主要系上年同期处置子公司股权取得收益的影响
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-587,466.24	-6,261,282.19	-90.62%	主要系本报告期管理服务应收款收回所致
营业外收入	211,663.53	770,339.58	-72.52%	主要系本报告期政府补助影响所致
营业外支出	228,666.73	994,538.72	-77.01%	主要系上期支付租赁违约金所致
现金流量表项目	年初至报告期末	上年同期	变动幅度	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	-79,120,828.11	-48,125,477.64	-64.41%	主要系本报告期代垫款项、预付供应商货款及双十一备货增加影响所致
投资活动产生的现金流量净额	-226,473,498.67	44,295,822.44	-611.28%	主要系本报告期支付子公司收购进度款所致
筹资活动产生的现金流量净额	-154,019,034.45	819,243,483.34	-118.80%	主要系本报告期上年同期非公开发行股票所募集资金增加所致

（四）报告期内公司经营情况

截止 2022 年三季度，公司累计实现 GMV 156.53 亿元；实现营业收入 10.15 亿元；实现扣非归母净利润 1.36 亿元。与同期相比，GMV 略有增长，营业收入快速增长，净利润则出现一定下滑。公司业务动因浅析如下：

1、疫情及季节性影响，短期业绩承压

一方面，二季度“双品网购节”、“618”等大促导致用户消费需求集中释放，三季度网络零售市场进入消费淡季；另一方面，受国内疫情多点散发及公司持续建设组织能力、自动化系统等因素影响，公司的销售费用、管理费用、研发费用仍有较大投入。在此背景下，公司在三季度依然坚持激情奋斗与拥抱变化的核心价值观，本着提高公司经营质量这一核心目标，通过调整业务结构、提高项目质量、优化组织架构以及清理商品库存等手段，进一步提升公司经营质量，为公司未来长期的良性发展奠定了基础。但短期来说，前述因素对公司的 GMV 和净利润达成产生一定影响。

2、经营情况

报告期内，公司在保证高质量存量客户基本稳定的基础上新增包括小安素、舒肤佳等约 10 个品牌。公司截止 3 季度的具体经营表现如下：

（1）营业收入

报告期内，公司营业收入较同期增长，主要系品牌线上营销服务、线上分销的新增客户收入增长贡献以及如内容电商这样新增业务类型的收入增长贡献所致。

（2）GMV

报告期内，从渠道来看，天猫平台虽然呈现增速放缓的态势，但依然占据流量的核心地位，与公司深度合作多年的 OLAY、欧珀莱、毛戈平等品牌都依然保持稳健增长，也带动了公司淘系渠道的整体增长；同时公司也积极拓展存量客户的全域合作，如毛戈平、艾杜纱、欧珀莱二季度增加快手、拼多多等渠道合作，在三季度帮助公司在快手、拼多多等淘外渠道实现较快增长。另外，受北京疫情影响，三季度京东渠道呈现一定程度下滑。

从主要品类表现来看，个护 GMV 保持稳健增长；上一年度新增的食品、宠物、珠宝品类 GMV 呈现较快增长；美妆、家电、潮玩品类由于疫情及政策层面的影响，GMV 呈现一定程度下滑。

从宠物、食品、珠宝品类 GMV 增长，进一步验证了公司从美妆拓展至其他类目的可行性，同时由于目前超头权重的降低，公司的精细化运营、营销创意服务能力在去超头化、去中心化的大环境下，权重得以不断回升，因此公司在行业的竞争力仍然存在且持续加强。

（3）销售毛利率

报告期内，公司销售毛利率比同期存在一定程度的下降，主要系两方面因素影响：一方面，在疫情及消费疲软的影响下，达到与同期一样或更好的表现，需要加大投入，销售费用大幅增加，从而影响销售毛利率；另一方面，本报告期公司为提高经营质量，清理部分品牌库存也对销售毛利率产生了影响。

（4）管理费用及研发费用

报告期内，公司继续坚持建设组织能力、it 研发能力。截止报告期末，公司管理费用、研发费用发生额为 9602 万元，同比增加 1966 万元。基于部分自动化项目在二季度完结以及三季度公司持续优化组织架构的影响，7-9 月公司管理费用、研发费用发生额为 2740 万元，比同期略有下降，但整体投入仍处高位。

（5）投资收益

报告期内，公司累计实现投资收益 1342 万元，同比减少 2496 万元，同比减少主要受同期每鲜说股权转让的影响。

（6）净利润

报告期内，公司整体 GMV 略有增长，但销售毛利率下滑，另外公司在管理及研发费用投入依然保持在相对高位，加之去年同期有单独项目每鲜说股权转让的投资收益，因此，本报告期，公司扣非前净利润、扣非后净利润与同期相比，呈现了一定的下滑。

（7）关键资产

存货较上年期末增加 1.49 亿元，增加主要受双十一备货及新增经销业务影响所致。

其他应收款较上年期末略有下降。

预付账款较上年期末增加 6214 万元，增加主要受双十一备货预付款影响所致。

应收账款较上年期末减少 2287 万元，减少主要受公司加强应收账款管理影响所致。

(8) 现金流

报告期内，经营性现金流净额-7912 万元，主要系新增经销、分销业务增加存货等。

(9) 政府补贴

疫情反复的形势导致预期的政府补助被延后，影响金额约 500 万。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		24,142	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记 或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州网创品牌管理有限公司	境内非国有法人	35.09%	83,757,996	0	质押	7,250,000
林振宇	境内自然人	10.24%	24,446,382	18,334,786	质押	3,190,000
吴舒	境内自然人	3.91%	9,328,071	6,996,053	质押	3,190,000
张帆	境内自然人	2.94%	7,026,937	0		
卢华亮	境内自然人	2.92%	6,966,892	5,225,169	质押	2,130,000
中金资本运营有限公司—中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.75%	4,167,887	0		
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.63%	3,896,531	0		
刘希哲	境内自然人	1.47%	3,508,657	0		
全国社保基金四零四组合	其他	0.92%	2,195,275	0		
鹏华基金管理有限公司—社保基金 17031 组合	其他	0.81%	1,942,911	0		
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类		
				股份种类	数量	
杭州网创品牌管理有限公司	83,757,996			人民币普通股	83,757,996	
张帆	7,026,937			人民币普通股	7,026,937	
林振宇	6,111,596			人民币普通股	6,111,596	
中金资本运营有限公司—中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,167,887			人民币普通股	4,167,887	
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	3,896,531			人民币普通股	3,896,531	
刘希哲	3,508,657			人民币普通股	3,508,657	
吴舒	2,332,018			人民币普通股	2,332,018	
全国社保基金四零四组合	2,195,275			人民币普通股	2,195,275	
鹏华基金管理有限公司—社保基	1,942,911			人民币普通股	1,942,911	

金 17031 组合			
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	1,828,840	人民币普通股	1,828,840
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、林振宇、张帆、吴舒、卢华亮系杭州网创品牌管理有限公司（以下简称“网创品牌管理”）股东，分别持有网创品牌管理 53.16%、10%、21.05%和 15.79%股权。</p> <p>2、公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。</p> <p>3、公司未知前 10 名无限售流通股股东和其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>		
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用		

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

（三）限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
林振宇	23,273,142	4,938,356	0	18,334,786	高管锁定股	任职期内执行董监高限售规定
吴舒	6,241,553	0	754,500	6,996,053	高管锁定股	任职期内执行董监高限售规定
卢华亮	4,796,212	0	428,957	5,225,169	高管锁定股	任职期内执行董监高限售规定
陈国鑫	40,507	0	0	40,507	第一期限限制性股票激励限售股	第一期限限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票

						授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021 年 6 月 18 日上市流通。
姚如燕	40,507	0	0	40,507	第一期限限制性股票激励限售股	第一期限限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予

						日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021 年 6 月 18 日上市流通。
叶之凡	27,904	0	0	27,904	第一期限限制性股票激励限售股	第一期限限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当

						日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021 年 6 月 18 日上市流通。
詹彰婧	27,904	0	0	27,904	第一期限限制性股票激励限售股	第一期限限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授

						予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021 年 6 月 18 日上市流通。
廖栩	24,304	0	0	24,304	第一期限制性股票激励限售股	第一期限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021

						年 6 月 18 日上市流通。
林龙	20,253	0	0	20,253	第一期限限制性股票激励限售股	第一期限限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021 年 6 月 18 日上市流通。
黄丽芸	20,253	0	0	20,253	第一期限限制性股票激励限售股	第一期限限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性

						股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021 年 6 月 18 日上市流通。
其他限售股股东	79,664	18,093	0	60,761	第一期限限制性股票激励限售股	第一期限限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个

						交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021 年 6 月 18 日上市流通。
杭州网创品牌管理有限公司	83,757,996	83,757,996	0	0	首发前限售股	已于 2022 年 9 月 28 日上市流通。
张帆	7,014,937	7,014,937	0	0	高管离职锁定	张帆于 2022 年 3 月 31 日因任期届满，不再担任公司董事会秘书，上市公司董事、监事和高级管理人员自实际离任之日起六个月内，不得转让其持有及新增的本公司股份；已与 2022 年 10 月 7 日上市流通。

合计	125,365,136	95,729,382	1,183,457	30,818,401		
----	-------------	------------	-----------	------------	--	--

三、其他重要事项

适用 不适用

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：杭州壹网壹创科技股份有限公司

单位：元

项目	2022年9月30日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	1,072,518,520.60	1,526,121,386.53
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	291,872,331.03	314,751,073.19
应收款项融资		
预付款项	105,385,072.25	43,237,073.59
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	174,584,286.96	178,761,120.07
其中：应收利息		
应收股利		15,898,032.00
买入返售金融资产		
存货	330,867,267.20	180,915,435.02
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	60,370,957.87	39,497,457.26
流动资产合计	2,035,598,435.91	2,283,283,545.66
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	160,608,980.19	148,028,530.58
其他权益工具投资	100,000,000.00	100,000,000.00
其他非流动金融资产	71,840,000.00	71,840,000.00
投资性房地产		
固定资产	97,875,136.57	98,628,344.87
在建工程	345,034,624.29	232,691,032.03
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,652,504.56	13,264,894.91
无形资产	28,318,960.12	31,335,311.29

开发支出		
商誉	400,330,277.83	400,330,277.83
长期待摊费用	6,066,803.30	8,698,247.91
递延所得税资产	11,311,988.70	10,725,901.88
其他非流动资产	14,170,591.33	22,947,723.31
非流动资产合计	1,244,209,866.89	1,138,490,264.61
资产总计	3,279,808,302.80	3,421,773,810.27
流动负债：		
短期借款	57,026,832.44	84,267,584.31
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	113,543,742.55	136,918,519.26
预收款项	659,522.88	817,002.25
合同负债	4,365,012.80	5,862,700.44
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	23,740,066.41	38,098,826.29
应交税费	24,751,157.27	43,889,675.89
其他应付款	166,427,682.59	279,254,233.34
其中：应付利息		
应付股利	91,981.39	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	578,053.20	4,536,798.03
其他流动负债	606,922.09	395,199.87
流动负债合计	391,698,992.23	594,040,539.68
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	8,164,463.08	7,038,861.36
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,821,281.00	2,821,281.00
递延所得税负债	15,394,668.51	15,994,668.51
其他非流动负债	70,000,000.00	70,000,000.00
非流动负债合计	96,380,412.59	95,854,810.87
负债合计	488,079,404.82	689,895,350.55
所有者权益：		
股本	238,674,523.00	238,674,523.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,464,748,274.31	1,463,266,417.97
减：库存股	51,263,259.42	9,963,397.96
其他综合收益	11,463,842.14	-4,290,128.22
专项储备		

盈余公积	70,944,872.82	70,944,872.82
一般风险准备		
未分配利润	978,436,975.24	890,859,417.03
归属于母公司所有者权益合计	2,713,005,228.09	2,649,491,704.64
少数股东权益	78,723,669.89	82,386,755.08
所有者权益合计	2,791,728,897.98	2,731,878,459.72
负债和所有者权益总计	3,279,808,302.80	3,421,773,810.27

法定代表人：林振宇 主管会计工作负责人：周维 会计机构负责人：陈杭福

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,015,342,708.74	729,281,527.03
其中：营业收入	1,015,342,708.74	729,281,527.03
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	848,768,476.24	498,898,386.85
其中：营业成本	655,925,853.08	375,957,171.78
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,257,183.76	17,720,055.43
销售费用	103,125,409.20	45,968,694.77
管理费用	67,397,814.21	55,790,658.80
研发费用	28,628,816.43	20,572,217.55
财务费用	-25,566,600.44	-17,110,411.48
其中：利息费用	1,925,275.85	723,305.57
利息收入	30,320,685.13	18,240,218.04
加：其他收益	12,202,919.57	15,789,352.61
投资收益（损失以“-”号填列）	13,424,574.70	38,388,526.03
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		112,323.29
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-587,466.24	-6,261,282.19

资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	191,614,260.53	278,412,059.92
加：营业外收入	211,663.53	770,339.58
减：营业外支出	228,666.73	994,538.72
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	191,597,257.33	278,187,860.78
减：所得税费用	31,200,819.71	56,115,680.70
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	160,396,437.62	222,072,180.08
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	160,396,437.62	222,072,180.08
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	146,909,522.80	203,560,853.60
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	13,486,914.82	18,511,326.48
六、其他综合收益的税后净额	15,753,970.36	285,423.60
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	15,753,970.36	285,423.60
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	15,753,970.36	285,423.60
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	15,753,970.36	285,423.60
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	176,150,407.98	222,357,603.68
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	162,663,493.16	203,846,277.20
（二）归属于少数股东的综合收益总额	13,486,914.82	18,511,326.48
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.62	0.92

(二) 稀释每股收益	0.62	0.92
------------	------	------

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林振宇 主管会计工作负责人：周维 会计机构负责人：陈杭福

3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,155,576,390.21	811,949,100.17
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	9,168,147.91	
收到其他与经营活动有关的现金	615,965,606.43	471,858,715.30
经营活动现金流入小计	1,780,710,144.55	1,283,807,815.47
购买商品、接受劳务支付的现金	755,544,192.20	473,008,063.33
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	240,323,181.22	165,492,353.98
支付的各项税费	105,092,043.42	127,603,510.12
支付其他与经营活动有关的现金	758,871,555.82	565,829,365.68
经营活动现金流出小计	1,859,830,972.66	1,331,933,293.11
经营活动产生的现金流量净额	-79,120,828.11	-48,125,477.64
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		450,000.00
取得投资收益收到的现金	16,523,031.93	2,014,925.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	10,699.69	794,500.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		18,375,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	2,347,880.82	465,456,648.70
投资活动现金流入小计	18,881,612.44	487,091,073.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	152,026,671.11	104,855,535.50
投资支付的现金	90,374,440.00	7,358,700.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		62,457,870.49
支付其他与投资活动有关的现金	2,954,000.00	268,123,145.27

投资活动现金流出小计	245,355,111.11	442,795,251.26
投资活动产生的现金流量净额	-226,473,498.67	44,295,822.44
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		892,243,364.32
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	76,576,766.89	49,402,756.71
收到其他与筹资活动有关的现金	3,549,072.36	1,557,752.84
筹资活动现金流入小计	80,125,839.25	943,203,873.87
偿还债务支付的现金	108,485,260.77	24,190,620.84
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	76,409,863.77	89,331,427.21
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	49,249,749.16	10,438,342.48
筹资活动现金流出小计	234,144,873.70	123,960,390.53
筹资活动产生的现金流量净额	-154,019,034.45	819,243,483.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,018,257.65	259,378.36
五、现金及现金等价物净增加额	-457,595,103.58	815,673,206.50
加：期初现金及现金等价物余额	1,519,573,475.19	630,824,929.84
六、期末现金及现金等价物余额	1,061,978,371.61	1,446,498,136.34

（二） 审计报告

第三季度报告是否经过审计

是 否

公司第三季度报告未经审计。

杭州壹网壹创科技股份有限公司董事会

2022 年 10 月 25 日