

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

公告编号：2022-150

优先股代码：140006

优先股简称：牧原优 01

债券代码：127045

债券简称：牧原转债

牧原食品股份有限公司

关于主动融入乡村振兴战略，推动行业高质量发展的 公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

牧原食品股份有限公司（以下简称“公司”）2014 年登陆资本市场，借助资本市场服务实体经济的功能，公司实现了跨越式发展。公司 2021 年出栏生猪 4,026 万头，为全球最大的生猪养殖企业。公司已形成集饲料加工、种猪选育、种猪扩繁、商品猪饲养、屠宰肉食等于一体的生猪产业链，在食品安全、疫病防控、环保运行、质量控制、规模化经营等方面具有优势。

公司积极贯彻落实“2022 年中央一号文件”关于保障重要农产品供给、全面实施种业振兴的指导思想，树立“大食物观”，端稳中国人的肉盘子，满足人民美好生活需要。目前，公司核心种猪群规模居全国前列，已完全摆脱进口依赖，实现种猪“自主可控”。公司积极发挥头部企业的模范标杆作用，为保供稳价做出积极贡献：在行业因非瘟疫情种猪短缺时，公司大量销售优质种、仔猪，助力行业产能恢复，2020 年至 2021 年，公司共销售优质种猪 92.4 万头，仔猪 904.3 万头。在猪价高位上涨影响居民日常消费时，公司加大生猪出栏，保障市场供应，2022 年第三季度，公司共销售生猪 1,394.4 万头，同比增长 60.85%。

公司研发并应用低蛋白日粮，饲料中豆粕添加量不到行业平均水平的 50%。中国大豆供应严重依赖进口，近年大豆进口量超过 8,000 万吨，高峰年份超过 1 亿吨。若全行业推广使用低蛋白日粮配方，将减少大豆进口量 2,000 万吨/年，相当于节约耕地 1.5 亿亩。

公司始终坚持“不转嫁成本，不推卸责任，不遗留隐患”的经营方式，通过环保领先保证快速发展。公司创新环保工艺技术，使用无供热猪舍、粪肥高效利用等环保技术，大力发展种养循环为一体的循环经济，为实现行业高质量发展贡献

力量。通过多种环保技术的应用，2021 年公司累积碳减排量 334.1 万吨，累计氮减排 6.06 万吨，公司支农管网覆盖农田 363.09 万亩，盐碱地改良 18.53 万亩，沙漠治理 6.94 万亩，为实现低碳绿色发展贡献力量。

公司持续开展智能化创新，利用大数据、5G、人工智能等前沿技术，探索研发出智能环控、智能饲喂等多种智能产品，逐步向饲料智能化、养殖智能化、屠宰智能化迈进。同时通过物联网平台，将前端智能设备数据进行统一汇总处理，建立大数据分析模型，实现养猪全场景数据高效管控，助推传统生猪产业向智慧化转型升级。

自上市以来，公司积极履行社会责任及分红承诺，规范治理，合规运作，保护股东（尤其是中小投资者）的合法权益，累计分红派息 106.56 亿元，积极回报投资者。

公司主动融入脱贫攻坚、乡村振兴战略，发挥资源优势和产业带动能力，探索实施资产收益扶贫模式，累计帮扶 14 万户 39 万人口实现脱贫。公司吸纳 10 余万农民就业，带动产业链上下游 30 余万人就业。公司与大股东一道，积极承担社会责任，“聚爱助学”系列活动累计资助大学生近 6 万名，中小學生 50 万人次，奖励优秀教师 2.5 万人次，向西湖大学捐赠 9 亿元、向河南农业大学捐赠 10 亿元，新冠疫情捐款 2 亿元，郑州特大暴雨灾害捐赠 1 亿元。

2022 前三季度，公司总体经营情况良好，实现盈利。前三季度实现营业收入 807.74 亿元，同比增长 43.52%。第三季度，随着生猪价格持续回升，公司实现归母净利润 81.96 亿元，同比增长 1,097.41%。

展望未来，公司将继续秉承创造价值，服务社会，内方外正，推动社会进步的核心价值观，认真贯彻党的二十大会议精神，聚焦猪肉产业，不断创新突破，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动行业实现高质量发展。

特此公告。

牧原食品股份有限公司

董 事 会

2022 年 10 月 25 日