

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2022年第三季度
酒店經營初步業績公告
及
海外監管公告**

華住集團有限公司(英文前稱Huazhu Group Limited)(「本公司」)謹此公佈其截至2022年9月30日止第三季度的酒店經營初步業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2022年10月25日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2022年10月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

華住集團有限公司宣佈2022年第三季度酒店經營初步業績

中國上海，2022年10月25日 — 全球酒店行業的主要經營者華住集團有限公司（納斯達克股份代號：HTHT，及聯交所股份代號：1179）（「華住」或「我們」）今日宣佈其截至2022年9月30日止第三季度（「**2022年第三季度**」）酒店經營的初步業績。

新冠肺炎最新進展

就我們的Legacy-Huazhu業務而言，我們於2022年第三季度的平均可出租客房收入恢復至2019年水平的90%，這得益於2022年7月及8月暑假期間積壓的休閒旅遊需求以及2022年9月下旬商務旅遊的逐步恢復。按月份細分，我們於2022年7月、8月及9月的平均可出租客房收入分別恢復至2019年水平的90%、89%及90%。然而，我們對2022年第四季度的復甦之路仍持謹慎態度，原因是我們目睹近期中國各省市新冠肺炎有更多零星的復發現象。

Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」）於2022年第三季度的平均可出租客房收入經歷持續反彈。於2022年第二季度恢復至2019年水平的93%後，於2022年第三季度的混合平均可出租客房收入增加至2019年水平的102%。日均房價增長17%帶動混合平均可出租客房收入的恢復，而入住率仍較2019年水平低10個百分點。由於預期歐洲能源短缺導致高通脹率，日均房價將須進一步提高以彌補成本增加。因此，DH將繼續注重提高效率，重新磋商租賃合約以及優化員工成本。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2022年 第三季度開業	於2022年 第三季度 關閉 ⁽²⁾	於2022年 第三季度 淨增加	截至2022年 9月30日 ⁽³⁾	截至2022年 9月30日
租賃及自有酒店	4	(19)	(15)	631	90,034
管理加盟及特許 經營酒店	425	(185)	240	7,645	682,193
總計	429	(204)	225	8,276	772,227

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不包括DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2022年第三季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉14家酒店。

(3) 截至2022年9月30日，558家酒店被政府部門徵用。

	截至2022年9月30日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,898	950
租賃及自有酒店	363	1
管理加盟及特許經營酒店	4,535	949
中高檔酒店	3,378	1,324
租賃及自有酒店	268	16
管理加盟及特許經營酒店	3,110	1,308
總計	8,276	2,274

在營酒店(不包括徵用中酒店)⁽⁴⁾

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年 9月30日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	296	243	294	-0.6%
管理加盟及特許經營酒店	238	215	248	4.3%
綜合	246	218	254	3.1%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	69.7%	62.9%	73.1%	+3.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	72.2%	64.9%	76.4%	+4.2個百分點
綜合	71.9%	64.6%	76.0%	+4.2個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	206	153	215	4.2%
管理加盟及特許經營酒店	172	139	190	10.4%
綜合	177	141	193	9.1%

	截至以下日期止季度		同比 變動
	2019年 9月30日	2022年 9月30日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	288	294	2.1%
管理加盟及特許經營酒店	235	248	5.5%
綜合	245	254	3.4%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	90.0%	73.1%	-16.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	87.2%	76.4%	-10.8個百分點
綜合	87.7%	76.0%	-11.7個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	259	215	-17.1%
管理加盟及特許經營酒店	205	190	-7.5%
綜合	215	193	-10.3%

(4) 若包括徵用中酒店，則2022年第三季度的平均可出租客房收入將為2019年水平的90%。

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店（不包括徵用中酒店）

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日		同比變動	截至9月30日		同比變動	截至9月30日		同比變動 (百分點)
	2021年	2022年	止季度	2022年		止季度	2022年		2021年	2022年	
經濟型酒店	3,366	3,366	146	148	1.4%	189	188	-0.7%	77.0%	78.6%	+1.6
租賃及自有酒店	363	363	158	164	3.7%	215	211	-1.8%	73.5%	77.6%	+4.1
管理加盟及特許經營酒店	3,003	3,003	143	145	1.0%	185	184	-0.5%	77.6%	78.7%	+1.1
中高檔酒店	2,122	2,122	228	242	6.2%	324	322	-0.5%	70.3%	75.0%	+4.7
租賃及自有酒店	233	233	261	273	4.6%	398	389	-2.4%	65.5%	70.3%	+4.7
管理加盟及特許經營酒店	1,889	1,889	221	236	6.6%	311	311	0.0%	71.2%	75.8%	+4.7
總計	<u>5,488</u>	<u>5,488</u>	<u>183</u>	<u>190</u>	<u>3.9%</u>	<u>248</u>	<u>248</u>	<u>-0.2%</u>	<u>73.9%</u>	<u>76.9%</u>	<u>+3.0</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日		同比變動	截至9月30日		同比變動	截至9月30日		同比變動 (百分點)
	2019年	2022年	2019年	2022年		止季度	2022年		2019年	2022年	
經濟型酒店	2,057	2,057	189	147	-22.5%	203	187	-7.5%	93.5%	78.4%	-15.2
租賃及自有酒店	346	346	211	161	-23.5%	226	208	-7.9%	93.4%	77.5%	-15.9
管理加盟及特許經營酒店	1,711	1,711	184	143	-22.1%	196	182	-7.3%	93.5%	78.6%	-14.9
中高檔酒店	994	994	295	234	-20.7%	341	319	-6.3%	86.7%	73.4%	-13.2
租賃及自有酒店	181	181	354	251	-29.2%	405	362	-10.5%	87.5%	69.2%	-18.2
管理加盟及特許經營酒店	813	813	277	229	-17.3%	321	307	-4.3%	86.4%	74.7%	-11.7
總計	<u>3,051</u>	<u>3,051</u>	<u>230</u>	<u>180</u>	<u>-21.6%</u>	<u>254</u>	<u>236</u>	<u>-6.9%</u>	<u>90.9%</u>	<u>76.5%</u>	<u>-14.4</u>

經營業績：Legacy-DH⁽⁵⁾

	酒店數目			截至2022年 9月30日 ⁽⁶⁾	客房數目 截至2022年 9月30日	待開業酒店 截至2022年 9月30日
	於2022年 第三季度開業	於2022年 第三季度關閉	於2022年 第三季度淨增加			
租賃酒店	-	-	-	79	14,939	27
管理加盟及特許 經營酒店	1	-	1	47	10,323	12
總計	1	-	1	126	25,262	39

(5) Legacy-DH指DH。

(6) 截至2022年9月30日，總計4家酒店暫時關閉。1家酒店因翻新工程而關閉，而1家酒店因水災而關閉。此外，1家酒店因大型酒店翻新工程而臨時關閉及1家酒店因季節性休業而臨時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年 9月30日	
日均房價(以歐元計)				
租賃酒店	94.3	112.6	112.9	19.7%
管理加盟及特許經營酒店	104.5	106.7	115.6	10.6%
綜合	98.6	110.4	113.9	15.5%
入住率(百分比)				
租賃酒店	48.0%	61.2%	67.4%	+19.5個百分點
管理加盟及特許經營酒店	49.4%	57.9%	64.1%	+14.7個百分點
綜合	48.6%	59.8%	66.1%	+17.5個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	45.3	68.9	76.1	68.2%
管理加盟及特許經營酒店	51.6	61.8	74.1	43.5%
綜合	47.9	66.0	75.3	57.2%

以品牌分類的酒店組合

	截至2022年9月30日		待開業 酒店
	在營 酒店	客房	
經濟型酒店	4,913	386,911	964
漢庭酒店	3,207	285,313	603
海友酒店	460	24,128	127
你好酒店	140	10,074	192
怡萊酒店	868	42,810	-
宜必思酒店	223	22,876	28
Zleep Hotels	15	1,710	14
中檔酒店	2,816	308,164	1,001
宜必思尚品酒店	85	8,864	18
星程酒店	565	46,492	212
全季酒店	1,629	192,872	534
桔子酒店	505	54,822	229
CitiGO Hotel	32	5,114	8
中高檔酒店	525	75,500	263
桔子水晶酒店	161	21,314	53
漫心酒店	111	10,443	52
美侖酒店	50	7,276	62
美居酒店	133	22,250	54
諾富特酒店	17	4,424	18
IntercityHotel ⁽⁷⁾	53	9,793	24
高檔酒店	124	21,223	76
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	8	1,368	1
花間堂	43	2,055	52
美爵酒店	8	1,897	5
施柏閣 ⁽⁸⁾	53	13,754	10
美侖美奐酒店 ⁽⁹⁾	9	1,562	7
奢華酒店	15	2,326	4
施柏閣大觀 ⁽¹⁰⁾	9	1,847	1
宋品酒店	6	479	3
其他	9	3,365	5
其他酒店 ⁽¹¹⁾	9	3,365	5
總計	8,402	797,489	2,313

(7) 截至2022年9月30日，3家IntercityHotel在營酒店及10家IntercityHotel待開業酒店位於中國。

(8) 截至2022年9月30日，11家施柏閣在營酒店及3家施柏閣待開業酒店位於中國。

(9) 截至2022年9月30日，3家美侖美奐在營酒店及7家美侖美奐待開業酒店位於中國。

(10) 截至2022年9月30日，3家施柏閣大觀在營酒店位於中國。

(11) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2022年9月30日，華住在17個國家經營8,402家酒店，擁有797,489間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模型。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2022年9月30日，華住以租賃及自有模式經營其13%酒店客房，並以管理加盟及特許經營模式經營其87%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。