

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司何伟&魏儒镒&张瑾瑜&陈开、海燕资本戈静然、Point72 资产管理贺美其&邢天游、高盛伊健&唐欢、浙商证券文煊、天风证券孙谦&于雪娇、招商证券史晋星&纪向阳、安信证券张立聪&余昆、海通证券陈子仪&李阳、渤海证券尤越、国信证券陈伟奇&邹会阳、中信建投马王杰、国盛证券徐程颖、开源证券吕明、华西证券陈玉卢、申万宏源李佳琳、瑞银证券潘人怡、国泰君安资管范杨、中泰证券姚玮&吴镛&喇睿萌、中泰资管陈太中&张梦甜、国泰君安蔡雯娟&樊夏俐
时间	2022 年 10 月 25 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书叶继德先生首先对公司 2022 年第三季度的整体情况做了总结，并从内外销业务开展情况、公司产品战略及新品推广、渠道变革、品牌建设、未来发展布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p><b>公司第三季度内外销情况如何？</b></p> <p>公司第三季度内销实现了小幅增长，但外销情况与二季</p>

度类似，由于受到俄乌冲突及国外通胀率高的影响，国外市场消费需求偏弱，导致公司外贸订单下滑较大。

**公司在集成灶等大家电新品类方面有什么样的经营目标？**

在集成灶等厨房大家电方面，公司作为后进入市场者，在过去两年持续学习和创新。未来，公司希望在发展该品类渠道的同时，通过技术创新提高产品竞争力，期望该品类较为快速的增长。

**公司第三季度新引入品牌的进展情况？**

公司于今年 8 月正式开始运营 Tefal 品牌，目前以线上渠道运营为主。未来希望能够结合现有的线上渠道资源以及本土化的产品设计与创新，推动 Tefal 品牌在国内市场的发展，打造差异化的竞争优势。

**公司对三季度分红计划的考量与未来的分红目标？**

公司在前期积累了较高的未分配利润，结合公司自身的资金使用安排，为更好地回馈股东、提高股东的资产价值，公司安排在三季度进行了这次特别分红，但未来每年分红情况还需视当年现金及使用情况决定。

**公司清洁品类的战略规划？**

作为后进入市场者，公司在清洁品类方面进行了深入的市场调研、学习及持续的产品创新。通过不断打磨产品及发展团队，未来希望在该领域能获得较好的增长。

**公司第三季度在抖音等新渠道的增长情况如何？**

公司在抖音平台布局较早，目前在抖音平台的市场占有率在行业中保持领先地位，且今年以来自播比例快速提升后使盈利状况改善，我们希望未来在抖音平台能够继续获得较

	<p>快增长。</p> <p><b>公司对于未来内销情况的展望？</b></p> <p>目前内销的线上渠道仍然保持了不错的增长，尤其是在抖音、拼多多等新兴渠道，增长势头明显。同时，线下渠道通过京东专卖店等 O2O 渠道转型，也取得了良好的改善。未来，公司将持续推进线上渠道改革，不断提升内销的整体竞争力与市场占有率。</p> <p><b>公司第三季度在炊具和小家电方面有哪些表现比较亮眼的品类？</b></p> <p>今年以来，公司在刚需品类保持了稳定增长，长尾品类里空气炸锅依然保持了较快增长。未来，公司将持续洞察消费者需求、进行产品迭代，在刚需品类上将持续保持较好的竞争力及较高的市场份额；同时不断培育、研发新品类，以保持可持续的发展态势。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 10 月 26 日