

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

关于2022年第三季度计提信用减值损失的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提信用减值损失情况概述

（一）本次计提信用减值损失的原因

根据《企业会计准则》以及宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）会计政策、会计估计的相关规定，本着谨慎性原则，为真实反映公司的财务状况、资产价值及经营情况，公司对合并报表范围内截至2022年9月30日的各类资产进行了全面检查，判断存在可能发生减值的迹象，对可能发生减值损失的相关资产计提了信用减值损失。

（二）本次计提信用减值损失的范围和总金额

单位：元

类别	项目	期初账面余额 (2022年6月30日)	本期增加额	期末账面余额 (2022年9月30日)
信用减值损失	应收账款坏账损失	3,949,948.94	1,573,424.78	5,523,373.72
合计		3,949,948.94	1,573,424.78	5,523,373.72

二、本次计提信用减值损失的依据及确定方法

公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

按预期信用损失计提坏账准备的应收款项：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款组合- 信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期逾期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
	关联方组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为0。

其中：上述组合中账龄组合，信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表如下：

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
0-6个月（含6个月）	0.00
7-12个月（含12个月）	5.00
1—2年（含2年）	30.00
2年以上	100.00

三、本次计提信用减值损失对公司的影响

公司本次计提信用减值准备合计1,573,424.78元，导致公司2022年第三季度合并报表净利润减少1,573,424.78元，并相应减少公司报告期期末的资产净值，对公司报告期的经营现金流量没有影响。公司认为，本次计提信用减值准备遵守并符合会计准则和相关政策法规等规定，符合谨慎性原则，符合公司实际情况，依据充分，计提后能够公允、客观、真实地反映截至2022年第三季度的财务状况、资产价值及经营情况。公司本次计提信用减值损失未经会计师事务所审计，最终数据以会计师事务所年终审计的财务数据为准。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2022年10月26日