

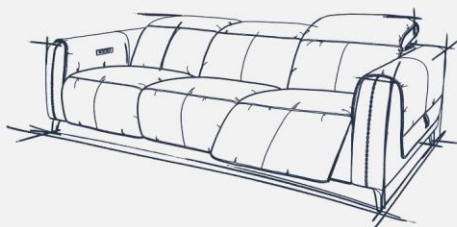
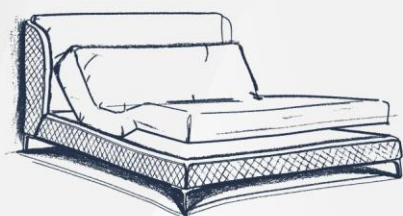
匠心家居IMOTO

股票代码: 301061

**MotoMotion<sup>®</sup>**

# 三季度报告

**2022** 3RD QUARTER  
R E P O R T



常州匠心独具智能家居股份有限公司

2022年10月

## 总经理致辞

公司主要从事智能电动沙发、智能电动床及其核心配件的研究、设计、开发、生产、销售及服务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2017 年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”。

### 一、 市场、需求及行业基本情况

2022 年 10 月 24 日，海关总署统计分析司发布最新报告：《2022 年 1-9 月中国主要商品出口总额、总量》。报告显示，1-9 月，中国家具及其零件的出口额为 3,404.20 亿元人民币，同比下降 1.3%。

同一天，国家统计局发布的数据显示，今年前三季度，全国家具类零售总额为 1,145 亿元人民币，同比下降 8.4%。值得关注的是，今年 1 月份以来，家具类零售总额连续 9 个月同比下滑。

美国劳工统计局（U.S. Bureau of Labor Statistics）10 月 13 日发布的数据显示，2022 年 9 月，美国年通胀率连续第 3 个月放缓至 8.2%，为 7 个月来最低，8 月为 8.3%。能源指数增长了 19.8%，低于 8 月份的 23.8%。食品、二手车和卡车的增长指数略有降低，住房价格的上涨相对较快。剔除波动性较大的食品和能源的核心通胀率升至 6.6%，为 1982 年 8 月以来的最高水平。这一切表明，美国的通胀压力依然很大。

9 月 21 日，美联储公开市场委员会（FOMC, Federal Open Market Committee）宣布将基准利率上调 75 个基点至 3%-3.25% 的区间，这是美联储今年连续第三次加息 75 个基点，也是今年的第五次加息。

9 月 18 日，美国总统拜登在美国哥伦比亚广播公司（CBS）的《60 分钟》节目中宣布，他认为美国新冠疫情大流行“已经结束”。

疫情期间，美国民众因为疫情减少了旅行及外出聚会。2021 年，他们将相当一部分的支出用于“home improvement”（家居环境改善），导致家庭家具及相关产品的需求在很短的时间内显著提升。现在，美国民众已逐步将支出转向外出就餐、旅行和各种体育及娱乐活动。通胀的压力、高涨的物价、不断上调的借贷成本及生活方式的改变，进一步影响了美国民众在家具及相关产品上的支出。

根据美国人口普查局（U.S. Census Bureau）10 月 14 日的报告，美国 2022 年 9 月的零售额基本持平，没有达到市场预期的 0.2% 的增长。家具零售店的销售额占总零售消费额的 2%，而在家具及相关产品的价格增长近 10% 的情况下，家具零售店的销售额仍出现 0.7% 的下滑。

另一家美国家具行业知名杂志 Home News Now 8 月 12 日的报道显示：1) 2022 年家具零售业的发展显著放缓，大多数公司的销售额都比 2021 年的最高点下降了 20-30%。2) 2022 年的销售额将大大高于疫情爆发前 2019 年的水平，因此净增长仍在发生，虽然其中的一些增长是由于价格上涨及通胀所致。

## 二、公司的营收、利润情况及主要原因分析

面对这样的市场环境，公司 2022 年 1-9 月的营业收入仅为 11.09 亿元人民币，比 2021 年同期减少 25.55%，比疫情爆发的第一年 2020 年同期增长 26.85%。与 2021 年同期相比，公司 2022 年 1-9 月的毛利率提升了 2.45%。公司 2022 年 1-9 月的净利润额达到 2.57 亿元人民币，与 2021 年同期相比增长 8.67%，更是比疫情爆发的第一年 2020 年同期增长 66.33%，在没有实现增收的情况下达到了“增利”。

2022 年，公司成功开发的一些新客户不仅质优，而且购买的都是公司相对独特、新颖且先进的产品，对毛利率及净利润额的提升都有帮助。公司更加注重运营的效率，通过自动化、信息化、数字化和 6S 现场管理，较大幅度减少了一线及管理人員的数量，有效控制了成本。

毋庸置疑，2022 年 4 月底开始的美元兑人民币的汇率变化对公司的“增利”有着积极的

影响。由于需求迅速减弱，部分大宗原材料的价格从 2022 年 7 月开始下调，海洋运费日益趋于合理，客观上也帮助公司降低了成本。最近，影响海绵成本的 TDI（甲苯二异氰酸酯）的价格又迅速回升。

### 三、 持续保持与优质客户的粘性，积极开发有潜力的新客户

截至 2022 年 9 月 30 日，美国行业知名杂志 Furniture Today 于 2022 年 5 月 23 日公示的“2021 年全美排名前 100 位的家具零售商”有 28 家是公司客户。2021 年年末到 2022 年 9 月底，公司成功开发了 13 个有潜力的海外新客户，包括 COSTCO（开市客）和 COSTCO（开市客）加拿大。13 家全新客户中有 5 家在加拿大，符合公司“做大做强美国市场的同时积极拓展美国以外国际市场”的战略。



和 2021 年同期相比，在对美国市场的销售受到影响的情况下，公司对加拿大和意大利的销售分别增长了 5.73%和 27.56%。


即便在美国市场，公司销售额排名前 30 位的客户中有 50%实现了增长，最高增长比例达到 231.82%。


2022 年 1-9 月，智能电动床实现了销售额及销售占比的双增长，增长比例分别是 5.93%和 5.75%。

### 四、 时隔 3 年再次走访欧美市场、拜访客户的所见所闻

我本人于 2022 年 10 月 2 日离开中国，时至今日已访问了 4 个不同的国家，非常幸运且顺利地参加了美国行业最重要的展会 - 美国高点家具博览会。这是全球影响力最大的三大国际家具博览会之一，也是世界上现存历史最悠久的家具博览会，比米兰国际家具博览会还早 52 年。






**Refresh, recharge, and reconnect at our getaway in the middle of Market**


Get outside and soak in the sunshine and inspiration. Whether you're gathering with industry friends or grabbing a bite to eat, be sure to swing by and enjoy a peaceful moment. Capture your Market memories at the first-ever HPMKT Selfie Pavilion, then ease into the evening with live entertainment on Saturday and Sunday night.

Open daily during Market at the most convenient location in town - Center Stage, between Showplace and the Transportation Terminal.


**Presented By:**




**F/22 Happenings**




**HPMKT Selfie Pavilion**  
Spice up your Insta feed in our 12 unique, interactive selfie stations



**Drew & Jonathan Game Night**  
Join the Scott Brothers for fun and games on Saturday, Oct 22, starting at 4:30pm




**Party of the Year**  
Enjoy live music Saturday and Sunday evenings, including Party of the Year on Oct. 23




**A Dynamic Tool for Business**

F/22 Market



**The Perfect Place to:**

- Join daily roundtable discussions with industry leaders
- Take the perfect selfie and become part of our social media wall by posting with the hashtag #HPMKMemory
- Socialize, enjoy lunch or take a break
- Access Market resources and receive assistance in learning these tools
- Connect and network with other industry insiders
- Market Advisor assistance for new buyers





Save the date for S/23 Market  
**April 22 - 26**

**Fall Market Resource Guide**

Official Publication of High Point Market

F/22 Market  
October 22-26





**AT-MARKET INFORMATION**

**High Point Market: Inspiring Design**

Join us for the most exciting time in home fashion. Experience showrooms filled with fabulous furnishings and top trends. Learn from our industry's leading innovators. Enjoy exceptional opportunities to network with the people who can build your business. This quick guide will show you how to get started on your Market trip.

**At-Market Services**

**MARKET AUTHORITY INFORMATION BOOTHS**

- Transportation Terminal on Commerce Ave.
- Commerce Ave. at Elm St.
- 200 North Hamilton St.
- PTI Airport - Lower Level

**MEDICAL & FIRST AID**

Market Medical Unit can treat minor injuries and is located on Wrenn St. behind the hotel. Call 911 for all emergencies.

**LOST & FOUND AND REGISTRATION LOCATIONS**

- International Home
- Plaza Suites
- Furnishings Center (IHFC)
- Suites at Market Square
- Showplace
- 220 Elm
- Market Square
- Center Point on Hamilton


**ASSOCIATIONS**

American Home Furnishings Alliance	336.884.5000
Home Furnishings Association	800.422.3778
Interior Design Society	336.884.4437
Int'l. Home Furnishings Rep. Assoc.	336.889.3920
Int'l. Society of Furniture Designers	336.307.0999
Int'l. Textile Alliance	336.895.6842
North Carolina Furniture Export	1.919.447.7757
Retailer Resource Center®	336.893.0888
Specialty Sleep Association	559.868.4187
Sustainable Furnishings Council	252.368.1098

**Showroom Hours**

October 22-25  
8 am - 7 pm


October 26  
8 am - 5 pm



Dome Becco

**GREAT FLIGHTS. GREAT ROOMS. GREAT RATES.**

ONE CALL - 336.434.3867



**TRAVEL QUEST, INC.**  
Your Official High Point Market Concierge

始于 1909 年的高点家具博览会是世界最大的家具、软包及室内装饰用品的国际贸易展览会之一，在业界享有盛誉。世界各地的国际买家慕名前来这个“世界第一家具产业盛会”，



购买各种所需的家居家具产品。展会期间，整个高点市的参观人流高达近 7 万人次，全市有近 180 栋建筑物作为展区布展，近 2,000 个全球品牌在这里展出新品。

在高点的 8 天，我们在自己的展厅见到了来自各个新老客户的近 100 个团队，也走访了十几家客户在高点的展厅，对行业及公司的情况有了更多一手的认知和理解：

### **1、我们不少的零售商客户仍在努力地清除库存，并积极策划在节日季的各种活动**

来访的零售商客户几乎都提到了“清除库存”的问题，有些库存甚至是海运费很高（超过 2 万美金/集装箱）的时候购买的。

根据 Retail Dive 10 月 19 日的报道，随着节日季的到来，埃森哲（Accenture，全球最大的管理咨询、信息技术和业务流程外包公司）对全美 150 名零售业高管进行了调研，发现几乎所有人（99%）都表示，他们已经增加了节日促销活动的安排。超过三分之一（37%）的人表示，他们的公司正在储备产品，以确保他们有足够的现货供应给客户。35%的受访者表示，他们的公司正在大幅打折或计划采取其它措施来消除过剩的库存。

客户“清除库存”的态度和决心令我们感到振奋。每一次，我们都表示了与客户“抱团取暖”的决心，将会实质性地采取措施，帮助客户尽快实现这样的目标。

### **2、此次秋季高点博览会几乎超过所有人的预期**

当我们走访客户展厅时，我们听到的都是“令人振奋”的消息。几乎所有参展的美国、加拿大及意大利家具企业都看到了“复苏”的迹象，都非常兴奋地告诉我们“后面需要你们开始大干一场了”。公司有理由相信，这些品牌/工厂客户肯定有了帮助推动“清除库存”的计划，有些甚至应该已经实施了。包括家具、电器在内的大宗商品，存放的成本往往更高，没有公司愿意长期保留它们。

来公司展厅选品的零售商客户同样给了我们较多美好的预期。COSTCO（开市客）美国对我们在店里销售的第一个组合沙发相当满意，给了我们更好的 2023 年销售预期。

“2021 年全美排名前 100 位的家具零售商”的前十位零售商，有 3 家在展会期间就确认了“增加的业务量”。其中一家已经下单的一个真皮组合沙发，将进入全美国 100 多家零售店。另一家已经决定将某一个品类的全部业务给我们，让公司成为他们的“独家供应商”。

### 3、好的客户需要好的合作伙伴，稳定、持续和可靠就是“好”的表现

和以前的展会不同，这次我们在高点很少看到来自中国的工厂或代表。有些中国工厂在很好位置租的展厅，一直“大门紧闭”，几乎已经变得“灰头土面”。

2021 年下半年，随着美国防疫政策的改变，行业展会得以恢复，公司的客户（零售商的买手）重新开始参加展会（选品）并要求访问工厂。凭借成熟的国际化布局，公司如期参加了之后的每一届美国行业展会，从未缺席。



2022 年 4 月春季高点家具博览会，公司将自己的高点展厅进行了彻底的升级。全新的展厅位于整个展会城市最核心的主楼 IHFC（International Home Furnishing Center），面积从原来的 20,704 平方英尺（约 1,923 平方米）扩大到 51,644 平方英尺（约 4,798 平方米），而且离电

梯非常近。所有第一次来升级后展厅的老客户都满怀诚意地祝贺我们“取得了显著的进步”，而全新的客户基本上都不敢相信“展厅如此之大、产品如此之多且与众不同”。

过去三年，全世界都经历了太多之前从未经历过的困难与挑战。每一个客户自己都有很多问题要面对和处理，他们只希望和有能力解决自己问题的供应商合作，而不希望做任何人的 baby-sitter（临时保姆）。

无论是在越南的成功建厂，还是越南封城期间（前后长达 4 个多月）的持续发货以及在美国和越南从未间断的参展、开发新品、服务客户，公司用时间和数据向客户证明了我们的稳定、持续和可靠，让客户放心给我们更多的业务，也让客户变得更加依赖我们。

#### **4、创新和品牌是激烈竞争中真正让企业生存、发展的核心**

展会期间，我们遇到零星的几个中国家具工厂老板，他们都有工厂在东南亚，而且规模不小。我们很惊讶地得知，最近这段时间，他们对美出口的量减少了 80%以上，几乎到了“要关门大吉”的境地。

我们带着他们参观我们的展厅，向他们介绍我们的海外发展路径，特别重点强调了“创新”和“品牌”的重要性及必要性。

此次展会，明确表示采购意向甚至已经下单的全新客户都被我们产品的科技性和独特性所吸引，他们甚至表示“很难相信一家家具企业掌握了那么多的新技术”、“too good to be true”（好得有点不真实）。

2022 年 1-9 月，在收入没有增长的情况下，公司持续增加设计与研发投入，比 2021 年同期增长 10.01%，比公司上市前 2020 年同期增长 53.50%。

“2021 年全美排名前 100 位的家具零售商”的前四十位的其中一家零售商，计划全面、隆重地推出我们的系列产品，用的全是我们自主品牌的设计。我有幸和他们的产品总监进行了较为深入的沟通。他个人以为，我们的产品，无论是设计/外观、科技感还是品质，都已



经超过美国当地的几个“功能沙发”品牌，而我们唯一不足的就是店里的销售人员不了解我们，还没有对我们的产品和品牌感到 comfortable（舒服、有信心）。未来，这的确是公司在海外市场应该进一步学习、布局的地方。我们的几个美国行业客户（拥有很强的品牌和市场宣传力）是公司学习的榜样，华为、小米和美的也是公司应该学习、借鉴的榜样。

#### 5、梧高凤必至，花香蝶自来，高点展会为我们开辟了美国以外的市场

部分受益于我们抵达高点之前的欧洲之行，此次展会，我们邀请到了来自不同国家不少的潜在客户，这是前所未有的。短短几天时间，我们接待了英国有规模的零售商、经销商；来自意大利的几家潜在客户和合作伙伴；来自中东、常年购买美国家具的零售商和来自韩国的零售店创业者。

令我们感到荣幸和感动的是，我们的意大利客户积极地为我们的宣传，希望其他意大利公司也和我们合作，甚至为此安排了相应的会议。

英国的零售商第一次来展厅，就花了两个多小时的时间，甚至走的时候一直表现出不舍。

这也是我们和其他中国企业老板交流的一个重点，让自己变得优秀、有价值，自然会有客户来找我们，愿意和我们合作，甚至愿意帮助我们变得更加优秀。

有相当多的中国企业不尊重别人的知识产权，喜欢抄袭、模仿并自诩“弯道超车”、一直被行业诟病，有时甚至“鄙视”。最近中国一家有规模、有知名度的家具企业因为知识产权的问题而被美国的一个陪审团判赔一亿多美金，在美国及欧洲的家具行业引起不小的震荡。

我们一直坚信，中国要真正成为一个“科技兴国”的强国，必须首先有非常严格的立法，保护所有的知识产权，保护所有为获得这些知识产权而辛勤付出的团队及个人。

在我们即将发出《2022 年三季度报告》之际，秋季高点博览会也刚刚落幕。经过短暂的调整之后，我们的美国团队又将兵分几路。有的会在几天之后飞赴越南，在那里准备好新的样品，敬候美国及英国（潜在）客户的考察与访问。有的会在美国境内走访客户，带去客户

感兴趣的样品，促进新一轮的销售。有的甚至会去零售商客户新开张的门店进行产品讲解及销售培训。



公司感谢每一个给我们机会的客户，感谢每一个为我们付出的员工，感谢每一个信任我们的投资者，甚至感谢每一个尊重我们的友商。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。我们不知道今天的挑战会持续多久，我们也不知道我们将为战胜这些挑战付出多大的代价。但我们会坚信自己的使命，坚持自己的信念，通过长期而不懈的努力将公司建设成为员工、客户、消费者、投资者及合作伙伴都尊重、信任的公司。

常州匠心独具智能家居股份有限公司

总经理：徐梅钧

2022 年 10 月 26 日

证券代码：301061

证券简称：匠心家居

公告编号：2022-051

## 常州匠心独具智能家居股份有限公司 2022 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 重要内容提示：

- 1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
- 3.第三季度报告是否经过审计

是 否

## 一、主要财务数据

### (一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上 年同期增减
营业收入(元)	326,782,105.77	-35.62%	1,109,084,654.47	-25.55%
归属于上市公司股东的 净利润(元)	84,370,374.59	-1.80%	256,890,154.75	8.67%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润(元)	68,077,710.31	-19.86%	227,953,065.32	-3.01%
经营活动产生的现金流 量净额(元)	--	--	89,411,819.50	-39.70%
基本每股收益(元/股)	0.66	-26.67%	2.01	-18.29%
稀释每股收益(元/股)	0.66	-26.67%	2.01	-18.29%
加权平均净资产收益率	3.22%	-5.05%	9.92%	-14.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	3,072,433,007.39	3,097,471,136.38	-0.81%	
归属于上市公司股东 的所有者权益(元)	2,625,193,351.17	2,495,318,592.47	5.20%	

### (二) 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-159,368.68	-182,914.83	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	1,241,980.84	2,850,949.84	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	18,291,926.11	31,535,505.88	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-153,664.14	-132,627.05	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		31,242.70	
减:所得税影响额	2,928,209.85	5,165,067.11	
合计	16,292,664.28	28,937,089.43	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

适用 不适用

“其他符合非经常性损益定义的损益项目”主要为代扣个人所得税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### (三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

适用 不适用

#### 1、资产负债表项目重大变动情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末数	增减幅度	重大变动说明
货币资金	564,517,827.81	872,023,777.01	-35.26%	主要系购买理财产品金额增加所致
应收票据		148,100.72	-100.00%	主要系应收银行承兑汇票减少所致
预付款项	5,805,048.77	4,315,815.51	34.51%	主要系预付货款增加所致
使用权资产	119,191,444.79	88,911,411.55	34.06%	主要系仓库租赁费用增加所致
其他非流动资产	15,238,892.09	5,633,499.11	170.50%	主要系预付的长期资产购置款增加所致
应付票据	103,817,000.00	210,087,929.65	-50.58%	主要系银行承兑汇票减少所致
应付账款	106,893,556.36	230,470,654.95	-53.62%	主要系应付材料款减少所致
预收款项	2,734,797.98	1,173,715.48	133.00%	主要系预收款项增加所致
合同负债	14,408,648.97	6,564,574.53	119.49%	主要系预收货款增加所致
应付职工薪酬	14,738,362.15	25,684,698.95	-42.62%	主要系短期薪酬减少所致
应交税费	31,706,270.87	11,324,759.13	179.97%	主要系应纳企业所得税增长所致
其他应付款	618,850.17	5,968,285.00	-89.63%	主要系应付费用报销款减少所致
租赁负债	125,868,432.26	69,528,679.93	81.03%	主要系仓库租赁费用增加所致
实收股本	128,000,000.00	80,000,000.00	60.00%	主要系资本公积转股增加所致
其他综合收益	22,203,157.39	-10,781,446.56	305.94%	主要系外币财务报表折算差额增加所致

#### 2、利润表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
销售费用	35,655,106.06	123,794,430.96	-71.20%	主要系与收入合同履行义务相关的货代运输费本期调整至主营业务成本列示所致



财务费用	-76,677,339.75	338,573.07	-22,747.21%	主要系汇兑收益增加所致
其他收益	2,882,192.54	1,624,002.14	77.47%	主要系与收益相关的政府补助增加所致
投资收益	29,843,853.89	1,196,572.23	2,394.11%	主要系理财产品投资收益增加所致
营业外支出	280,288.77	1,022,705.09	-72.59%	主要系预计负债减少所致
营业外收入	51,598.63	76,633.36	-32.76%	主要系无法支付款项减少所致
外币财务报表折算差额	32,984,603.95	6,642,153.78	396.60%	主要系本期外币汇率波动较大所致

### 3、现金流量表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
经营活动产生的现金流量净额	89,411,819.50	148,280,375.02	-39.70%	主要系销售减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-245,631,132.97	-19,215,863.31	-1,178.27%	主要系购买理财产品金额增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-173,820,837.11	1,363,302,372.26	-112.75%	主要系派发现金红利增加所致

## 二、股东信息

### (一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,443	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李小勤	境内自然人	43.35%	55,488,000	55,488,000		
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	境内非国有法人	24.15%	30,912,000	30,912,000		
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.94%	5,040,000	5,040,000		
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	2,640,000	2,640,000		
中国工商银行股份有限公司—兴全绿色投	其他	1.73%	2,213,174	0		

资混合型证券投资基金 (LOF)						
徐梅钧	境内自然人	1.50%	1,920,000	1,920,000		
上海睿亿投资发展中心 (有限合伙) - 睿亿投资定增精选十期私募证券投资基金	其他	0.76%	976,053	0		
李文北	境内自然人	0.56%	712,917	0		
中国农业银行股份有限公司 - 大成消费主题混合型证券投资基金	其他	0.25%	316,280	0		
马邵安	境内自然人	0.24%	307,920	0		
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
中国工商银行股份有限公司 - 兴全绿色投资混合型证券投资基金 (LOF)		2,213,174	人民币普通股	2,213,174		
上海睿亿投资发展中心 (有限合伙) - 睿亿投资定增精选十期私募证券投资基金		976,053	人民币普通股	976,053		
李文北		712,917	人民币普通股	712,917		
中国农业银行股份有限公司 - 大成消费主题混合型证券投资基金		316,280	人民币普通股	316,280		
马邵安		307,920	人民币普通股	307,920		
交通银行股份有限公司 - 建信潜力新蓝筹股票型证券投资基金		287,266	人民币普通股	287,266		
中国农业银行股份有限公司 - 大成景阳领先混合型证券投资基金		286,084	人民币普通股	286,084		
聂春雅		264,940	人民币普通股	264,940		
中国工商银行 - 建信优化配置混合型证券投资基金		234,220	人民币普通股	234,220		
杨金凤		181,120	人民币普通股	181,120		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中: 实际控制人李小勤与徐梅钧为夫妻关系, 因此李小勤、徐梅钧为一致行动人。同时李小勤是宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司的控股股东、宁波明明白白企业管理合伙企业 (有限合伙) 的执行事务合伙人、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业 (有限合伙) 的执行事务合伙人。除此外, 未知上述股东相互之间是否存在关联关系, 也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	无					

## (二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

### （三）限售股份变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
李小勤	34,680,000		20,808,000	55,488,000	首发限售承诺	2025年3月13日
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	19,320,000		11,592,000	30,912,000	首发限售承诺	2025年3月13日
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	3,150,000		1,890,000	5,040,000	首发限售承诺	2025年3月13日
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	1,650,000		990,000	2,640,000	首发限售承诺	2025年3月13日
徐梅钧	1,200,000		720,000	1,920,000	首发限售承诺	2025年3月13日
合计	60,000,000	0	36,000,000	96,000,000	--	--

### 三、其他重要事项

☑适用 ☐不适用

1、公司于 2022 年 6 月 9 日实施完毕公司 2021 年度利润分配预案的权益分派，公司总股本由 8,000 万股变更为 12,800 万股。公司分别于 2022 年 8 月 15 日、2022 年 8 月 31 日召开了第一届董事会第二十九次会议、2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的议案》。公司于 9 月 7 日完成了上述事项的工商变更登记手续及《公司章程》备案登记手续，并取得了常州市市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 16 日、2022 年 9 月 7 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的公告》（公告编号 2022-034）、《关于完成工商变更登记并换发〈营业执照〉的公告》（公告编号：2022-047）。

2、公司分别于 2022 年 8 月 15 日、2022 年 8 月 31 日召开了第一届董事会第二十九次会议、第一届监事会第十八次会议、2022 年第一次临时股东大会、2022 年第一次职工代表大会，分别审议通过了《关于公司董事会换届选举暨提名第二届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于公司董事会换届选举暨提名第二届董事会独立董事候选人的议案》、《关于监事会换届选举暨提名第二届监事会股东代表监事候选人的议案》、《选举陈娟女士为公司第二届监事会职工代表监事的议案》，同意李小勤女士、徐梅钧先生、张聪颖先生、Liu Chih-Hsiung 先生、郭慧怡女士、许红梅女士为公司第二届董事会非独立董事，同意冯建华女士、郭欣先生、王宏宇先生为公司第二届董事会独立董事，同意丁立先生、王雪荣女士、陈娟女士组成第二届监事会，具体内容详见公司于 2022 年 8 月 31 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于完成董事会、监事会换届选举暨聘任公司高级管理人员、内审部门负责人及证券事务代表的公告》（公告编号 2022-045）。

3、公司于 2022 年 8 月 31 日召开第二届董事会第一次（临时）会议，审议通过了《关于聘任公司总经理等高级管理人员的议案》，聘任徐梅钧先生为公司总经理。根据修订后《公司章程》的规定，总经理为公司法定代表人，公司法定代表人由李小勤女士变更为徐梅钧先生。

## 四、季度财务报表

## (一) 财务报表

## 1、合并资产负债表

编制单位：常州匠心独具智能家居股份有限公司

2022 年 09 月 30 日

单位：元

项目	2022 年 9 月 30 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	564,517,827.81	872,023,777.01
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,054,030,981.20	845,308,758.04
衍生金融资产		
应收票据		148,100.72
应收账款	210,450,094.89	178,442,730.85
应收款项融资		
预付款项	5,805,048.77	4,315,815.51
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	15,335,805.86	13,563,849.94
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	340,644,567.67	393,432,635.38
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	553,151,514.71	501,108,192.71
流动资产合计	2,743,935,840.91	2,808,343,860.16
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	1,365,000.00	
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	132,031,926.60	133,789,345.23
在建工程	828,666.67	988,771.60
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	119,191,444.79	88,911,411.55
无形资产	34,071,971.20	35,005,400.16
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	13,910,074.88	12,998,803.99
递延所得税资产	11,859,190.25	11,800,044.58
其他非流动资产	15,238,892.09	5,633,499.11
非流动资产合计	328,497,166.48	289,127,276.22
资产总计	3,072,433,007.39	3,097,471,136.38

流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	103,817,000.00	210,087,929.65
应付账款	106,893,556.36	230,470,654.95
预收款项	2,734,797.98	1,173,715.48
合同负债	14,408,648.97	6,564,574.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	14,738,362.15	25,684,698.95
应交税费	31,706,270.87	11,324,759.13
其他应付款	618,850.17	5,968,285.00
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	32,613,004.22	28,271,639.32
其他流动负债		
流动负债合计	307,530,490.72	519,546,257.01
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	125,868,432.26	69,528,679.93
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	10,356,280.30	9,490,426.69
递延收益	623,550.00	798,400.00
递延所得税负债	2,860,902.94	2,788,780.28
其他非流动负债		
非流动负债合计	139,709,165.50	82,606,286.90
负债合计	447,239,656.22	602,152,543.91
所有者权益：		
股本	128,000,000.00	80,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,669,859,605.83	1,717,859,605.83
减：库存股		
其他综合收益	22,203,157.39	-10,781,446.56
专项储备		
盈余公积	11,376,429.66	11,376,429.66
一般风险准备		
未分配利润	793,754,158.29	696,864,003.54
归属于母公司所有者权益合计	2,625,193,351.17	2,495,318,592.47
少数股东权益		
所有者权益合计	2,625,193,351.17	2,495,318,592.47
负债和所有者权益总计	3,072,433,007.39	3,097,471,136.38



法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：张玉琴

## 2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,109,084,654.47	1,489,688,255.43
其中：营业收入	1,109,084,654.47	1,489,688,255.43
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	843,455,451.30	1,219,450,901.51
其中：营业成本	769,405,630.71	984,481,673.72
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,591,144.55	3,779,994.84
销售费用	35,655,106.06	123,794,430.96
管理费用	35,735,030.94	39,114,368.56
研发费用	74,745,878.79	67,941,860.36
财务费用	-76,677,339.75	338,573.07
其中：利息费用	5,641,147.87	4,776,089.42
利息收入	9,136,987.75	7,329,730.78
加：其他收益	2,882,192.54	1,624,002.14
投资收益（损失以“-”号填列）	29,843,853.89	1,196,572.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,691,651.99	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,911,783.54	-2,725,342.78
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-809,570.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-86,851.74	-100,419.76
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	297,048,266.31	269,422,594.91
加：营业外收入	51,598.63	76,633.36

减：营业外支出	280,288.77	1,022,705.09
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	296,819,576.17	268,476,523.18
减：所得税费用	39,929,421.42	32,074,409.61
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	256,890,154.75	236,402,113.57
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	256,890,154.75	236,402,113.57
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	256,890,154.75	236,402,113.57
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	32,984,603.95	6,642,153.78
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	32,984,603.95	6,642,153.78
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	32,984,603.95	6,642,153.78
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	32,984,603.95	6,642,153.78
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	289,874,758.70	243,044,267.35
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	289,874,758.70	243,044,267.35
（二）归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	2.01	2.46
（二）稀释每股收益	2.01	2.46

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：张玉琴

## 3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,095,789,721.35	1,439,067,210.65
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	65,694,042.72	124,356,077.78
收到其他与经营活动有关的现金	72,615,416.71	76,222,798.92
经营活动现金流入小计	1,234,099,180.78	1,639,646,087.35
购买商品、接受劳务支付的现金	816,416,623.38	1,068,399,422.89
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	177,500,771.30	200,078,099.40
支付的各项税费	58,106,034.80	51,423,501.75
支付其他与经营活动有关的现金	92,663,931.80	171,464,688.29
经营活动现金流出小计	1,144,687,361.28	1,491,365,712.33
经营活动产生的现金流量净额	89,411,819.50	148,280,375.02
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,611,826,638.66	46,000,000.00
取得投资收益收到的现金	30,346,644.06	1,196,572.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,600.00	187,177.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,642,185,882.72	47,383,749.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	26,253,740.40	49,803,812.87
投资支付的现金	3,861,563,275.29	16,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		795,800.00
投资活动现金流出小计	3,887,817,015.69	66,599,612.87
投资活动产生的现金流量净额	-245,631,132.97	-19,215,863.31
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,378,227,358.49

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		137,218,900.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		1,515,446,258.49
偿还债务支付的现金		131,542,730.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	157,129,600.00	884,945.60
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	16,691,237.11	19,716,210.63
筹资活动现金流出小计	173,820,837.11	152,143,886.23
筹资活动产生的现金流量净额	-173,820,837.11	1,363,302,372.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	69,694,707.61	-4,671,899.83
五、现金及现金等价物净增加额	-260,345,442.97	1,487,694,984.14
加：期初现金及现金等价物余额	797,696,506.73	585,845,017.36
六、期末现金及现金等价物余额	537,351,063.76	2,073,540,001.50

## （二）审计报告

第三季度报告是否经过审计

是 否

公司第三季度报告未经审计。

常州匠心独具智能家居股份有限公司董事会

2022 年 10 月 26 日