指南针上市公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-010

	1	
投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	☑电话会议
	□其他:	
参与单位名称及人员姓名	一、大和资本亚洲股票研究部 电话会议	
	Eastspring Investments, Guotai Junan asset management (Asia), Manulife	
	Asset Management, Nomura Asset Management, Schonfeld Strategic Advi	
	sors,共8人	
	二、德邦证券 电话会议	
	德邦证券研究所、东证资管、冠达菁华,共4人	
	44)	
时间 	2022年10月27日	
地点	电话会议	
公司接待人员	证券事务代表、投资者关系总监:李静怡女士	
姓名		
	问答交流	
投资者关系活动主要内容介绍	1. 明年一季度是否复现今年一季度的	的高增速?
	答:公司金融信息服务业务与资本市	场景气度和交易量有较高的关联性,
	当资本市场保持活跃,投资者对软件	产品的需求会持续提升,进而利于公
	司的产品销售。今年一季度,公司推出全赢系列高端产品智能阿尔法版以	
	及私享家版 APP,获得了广大用户青睐;同时,公司自上市以来业务体量	
	保持快速增长,过往年度持续的获客积累带来了一季度高端产品潜在客户	
	的有效增加,因此带来了公司收入和利润的直接增长。	
	根据过往几年的营销安排,公司通常会把高端的产品销售安排在三、四月	
	份,而二到四季度各安排一次中端产	品的销售。对于公司明年整体的业务

节奏,基本上可以参考近几年的规律。

2. 网信证券是否还有因为历史遗留问题而导致的风险,合规或者评级?

答:网信证券自 2019 年监管部门进驻以来,风险监控现场工作组对网信证券开展了严格的监督管理工作,在过去三年自身风险情况也持续出清。今年三季度监管部门派出的风险监控现场工作组退出了网信证券,公司正式接收网信证券。未来,公司将逐步完善网信证券的公司治理,协助网信证券发展成为治理健全、管理规范、业务突出、合规专业、风控良好的证券公司。

3. 公司未来有没有员工持股计划?

答:公司在2021年年初已对中层管理人员和核心技术人员等授予了一次股权激励,今年年中已逐步行权。公司今年收购网信证券后,未来也会继续通过股权激励的方式与员工共享公司的发展成果,适时推出股权激励的方案。

注: 在与投资者交流过程中,与前期披露的内容有重复的,请参阅已披露的投资者关系活动记录表。

附件清单

无

日期

2022年10月27日