

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2022-068

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2022 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

东鹏饮料（集团）股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造（2022 年修订）》的有关规定，现将公司 2022 年前三季度（未经审计）主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2022 年 1-9 月		2021 年 1-9 月	
	收入	占比	收入	占比
东鹏特饮	639,188.96	96.36%	524,202.74	94.46%
其他饮料	24,111.84	3.64%	30,719.12	5.54%
总计	663,300.80	100.00%	554,921.86	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2022 年前三季度销售收入		2021 年前三季度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	592,387.96	89.31%	493,367.86	88.91%	20.07%
直营 ¹	57,061.06	8.60%	51,777.70	9.33%	10.20%
线上	11,281.18	1.70%	7,638.81	1.38%	47.68%
其他	2,570.60	0.39%	2,137.49	0.38%	20.26%
合计	663,300.80	100.00%	554,921.86	100.00%	19.53%

注释 1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2022 年前三季度		2021 年前三季度		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域	267,213.01	40.29%	255,499.87	46.04%	4.58%
华东区域	83,174.31	12.54%	61,307.10	11.05%	35.67%
华中区域	81,208.31	12.24%	61,236.97	11.04%	32.61%

区域	2022 年前三季度		2021 年前三季度		同比增长 幅度
	金额	占比	金额	占比	
广西区域	69,901.63	10.54%	59,076.75	10.65%	18.32%
西南区域	49,839.99	7.51%	33,381.43	6.02%	49.30%
华北区域（含北方大区）	43,621.31	6.58%	25,003.23	4.49%	74.46%
线上	11,281.18	1.70%	7,638.81	1.38%	47.68%
直营 ¹	57,061.06	8.60%	51,777.70	9.33%	10.20%
合计	663,300.80	100.00%	554,921.86	100.00%	19.53%

注释 1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商 数量	报告期内经销商增加 数量	报告期内经销商 减少数量
广东区域	242	10	17
华东区域	302	73	35
华中区域	428	111	40
广西区域	140	45	6
西南区域	434	112	54
华北区域 ¹ （含北方大区）	687	196	126
直营 ² 及线上	367	102	83
合计	2600	649	361

注释 1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

2：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道，直营不含配送商。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董 事 会

2022 年 10 月 28 日