

证券代码：600630

股票简称：龙头股份

编号：临 2022-038

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2022 年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2022 年第三季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年三季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2021 年末 数量（家）	报告期末数量 （家）	报告期内新开 （家）	报告期内关闭 （家）
品牌集合	专卖店/柜	1,402	1,285	86	203
品牌集合	加盟店/柜	863	926	186	123
合计		2,265	2,211	272	326

品牌	门店类型	2021 年末 数量（家）	报告期末数 量（家）	报告期内新开 （家）	报告期内关闭 （家）
针织品	专卖店/柜	1,326	1,234	85	177
	加盟店/柜	809	876	186	119
针织品小计		2,135	2,110	271	296
服装服饰	专卖店/柜	56	36	0	20
	加盟店/柜	51	47	0	4
服装服饰小计		107	83	0	24
家纺织品	专卖店/柜	20	15	1	6
	加盟店/柜	3	3	0	0
家纺织品小计		23	18	1	6

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
自有 品牌	针织品	54,174	23,070	57	-9	14	-9
	家用纺织品	5,200	3,604	31	-32	-39	8
	服装服饰	10,436	9,187	12	-8	-4	-4
自有品牌小计		69,810	35,861	49	-11	0.33	-6
授权 品牌	针织品	2,677	1,825	32	-52	-15	-30
	服装服饰	45	32	29	214	190	6
授权品牌小计		2,722	1,857	32	-52	-14	-30

3、报告期内直营店和加盟店盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
直营店	46,113	19,164	58	11	36	-7
加盟店	1,702	705	59	-85	-86	3

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2022 年三季度			2021 年三季度		
	营业收入	营业收入 占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入 占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	21,224	29	51	23,805	28	54
线下销售	51,308	71	47	60,568	72	56

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2022 年 10 月 28 日