

证券代码：301239

证券简称：普瑞眼科

### 成都普瑞眼科医院股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投：吴严；海通证券：余文心；海通证券：梁广楷、陈铭；东北证券：刘宇腾、叶菁、古翰羲；华西证券：崔文亮、程仲瑶；太平洋证券：盛丽华、何展聪；国金证券：袁维、张语馨；申万医药：余玉君；东吴证券：朱国广、冉胜男、李倩；西南证券：杜向阳、王钰畅、张殊豪；国金医药：杨涛；天风证券：李慧瑶、丁瑞仪；国海证券：李明；交银施罗德：何帅；浙商基金：白玉、黄文敏；嘉合基金：柴森；汇安基金：张媛媛、高苏；嘉实基金：程佳；东方红基金：邹秉昂；富国基金：李淼；申万菱信：强泽平；星石投资：朱宇希；蜂巢基金：赵花琴；东盈投资：皮熙龙；金恒宇投资：黄易；理成投资：陈颖；创金合信基金：毛丁丁；诚盛投资：冯航；上银基金：卢杨；东海资管：姚文；高信百诺：程万里；易米基金：刘梦杨；工银瑞信：王斯佳；青骊投资：罗晓梅；大成基金：陈泉龙；泰康资管：陈璟；永赢基金：李永兴；源乘投资：刘建忠；亚太财险：董佳灵；融钰集团：康超；国寿健康：任儒梦；华美国际：梁志森；泾溪投资：程仲瑶；景领资产：张轶伦；天时

	<p>开元：王建伟；前海固禾资管：王生瑞；红杉资本：陈巧巧；人保资产：吴锋；华泰柏瑞：叶丰；安信基金：陈卫国；合远基金：陈晓蕾；中信资管：郭羽；恒远资本：谢琛；明亚基金：阮帅；国华兴益：孙如琼；清池资本：丁智栋、霍燃；里思资管：温浩；归富投资：张关心；德邦资管：郝晓婧；淳厚基金：张倬颖；华福资管：刘佳琦；潼骁投资：王卓文；泰旻资产：王佳琦；中欧基金：高诚诚、田川；中庚基金：刘子婕；星壤资管：赵朝侠；中科沃土基金：黄艺明；混沌投资：黎晓楠；易正朗投资：黄朝豪；瑞达基金：李湧；红土创新基金：栾小明；运舟资本：王岩；中再资管：潘庆华、祝佳婧、刘昕；国君资管：吴佳玮。</p>
时间	2022年10月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理、董事会秘书：金亮</p> <p>财务负责人：杨国平</p> <p>证券部主任：荀伟韬</p> <p>证券事务代表：曾夕</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、如何看待河北省医用药品器械集中采购中心印发的《关于开展20种集采医用耗材产品信息填报工作的通知》？</p> <p>答：该消息发布后，市场对于政策也有不同的解读。目前情况来看，非医保的消费医疗项目均有可能纳入集采。OK镜与种植牙不同，OK镜验配实践中一般不收费，仅收取产品费用。目前政策只是留在信息填报的阶段，是否推广至全国仍有待观察，具体方向和影响暂时不明朗。但是近期国家的集采政</p>

策也趋于温和，即使全国推广 OK 镜集采，民营医疗机构的盈利空间也还是有的，终端以价换量的经营方式也是符合市场逻辑的。

普瑞眼科目前在河北省并没有开设医院，公司整体 OK 镜的验配收入约占视光收入的 50%，公司会努力通过透明价格、优质服务、规范管理、良好口碑来进行高质量发展，提升 OK 镜的市场占有率，取得规模优势，应对市场和政策的挑战。

## **2、随着一城两院或多院的落地，同一城市的资源如何调配和联动？**

答：就医疗行业而言，患者来源与区域半径有关，而一城两院或多院的战略是为了针对性解决同城医疗服务半径局限的问题，对于大型和特大型城市，一城两院甚至多院完全有必要性。短期看新开医院虽然对老院患者有分流的影响，但是从长期来看，医院将覆盖更多的周边人口，对整个城市的收入增长是有利的。

关于资源调配和联动方面，设立新院更有利于留住优秀人才，老院的人才将有更多的上升机会，在新院担任更重要的岗位。我们的服务宗旨永远是方便患者就近就医，专家医生同城流动，而基础的医护人员和管理人员保持相对的独立性。在市场投入方面，刚性的推广费用在两院之间分摊，提高投入产出比，医院之间同时受益。现在四个地区已实施的情况来看，落地效果是良好的。

**3、公司各个业务板块的收入占比和毛利率是如何的？**

答：前三季度各业务板块收入占比变动不大，因为上海普瑞、乌鲁木齐普瑞和兰州普瑞的相继停业，对毛利率造成一定影响。

**4、公司在选择 OK 镜厂家时是否有倾向性？**

答：公司对于患者选择 OK 镜品牌时，并没有过多倾向性，从数量上说，目前国产品牌占比已经略超过进口品牌。

**5、视光业务中除 OK 镜之外其他业务品种的占比如何？**

答：在视光业务中，OK 镜收入占比约 50%，护理液收入占比 10%，框架及镜片收入占比 30%以上，剩余为药品和弱视训练等项目。

**6、前三季度去年亏损医院减亏情况如何？**

答：今年整体受疫情影响较大，郑州医院今年将实现扭亏为盈，长春医院今年收入增长较快，将处于微亏状态，去年亏损的其他医院暂时仍处在亏损中。

**7、三季度销售费用率变化趋势如何？**

答：销售费用率仍处在上升中，因疫情影响，相对销售费用较低的医院停业后造成整体的销售费用率居高不下。公司也给不同医院制定不同的销售策略，分析销售费用的投入产出效率，及时进行调整。今年预算中最主要的任务是降低市场费用

	率，我们今年新开的医院以及正在筹备期的医院，对我们的利率影响也是比较大的。
附件清单(如有)	无
日期	2022年10月27日