

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-023

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	10月27日 09:00-10:00 中金公司 常菁&袁枚 Mega Prime 张轶捷、平潭方略资管 林福康、上海陆宝资管 张小迪、华夏基金 孙艺峻&马生华、上海庐雍资管 彭永锋、中信保诚基金 孙浩中、百年保险资管 冯轶舟、同犇投资 李明、KING TOWER CHINA GROWTH FUND CO., LIMITED YeungChiFei、东吴基金 朱冰兵、西藏合众易晟 苏诗&李敏生、陕西抱朴容易资管 卓冰、国金基金 吴佩苇、海南拓璞 邹臣、融泰中和投资 张誉宁、西部利得基金 陈保国、上海汐泰 胡昊泽、大成基金 林振辉、上银基金 高茜、中信建投证券 陈人可、深圳嘉石大岩资本 刘洁、甬兴证券资管 牟卿、东方证券 江舟、光大兴陇信托 卢淼、中邮理财 陶俊、龙鼎投资 孙建国、国泰君安 郑伟、上海名禹资管 王友红、HSZ Limited Research、Schroder Investment Mangement Limited 谢恒、泓德基金 时佳鑫、中金公司 高赛、宽远资产 王修艺、BRILLIANCE - BRILLIANT PARTNERS FUND LP HUYujing、泮杨资产 吴亮、

CIF Asset Management Winston FANG、申万菱信基金卜凡、上海电气集团 赵梓峰、德邦证券陈祥辉&白宇、进化论资产 刘迪、国泰基金 陈亚琼、泉果基金 傅宇、浦发银行 徐振、上海执云投资 程金龙、上海天玑投资 曹国军、深国投 成佩剑、交银施罗德基金 白家乐、永赢基金 王硕、杨东冀、中加基金 吕航、摩根士丹利华鑫基金 李子扬、绿地金融控股 郑琢璞、华润元大基金 苏展、拾贝投资管理 Xueqiu、张博浩、曹佳桐、中信建投自营 何人珂

10月27日 10:00-10:30

东吴证券 唐权喜&王润芝&张一凡

平安基金 王修宝、Hel Ved Capital 郭强、上银基金 高茜、太平资产 薛梦馨、法巴上海(BNP Paribas) 周长源、国泰基金 张阳、民生加银 孙金成、翀云投资 邹晨、磐耀 辜若飞、华泰证券资管 谢龙、成都交子金融 罗毅、鑫元基金 施欣彤、中信建投自营 何人珂、凯恩投资 谭凝宁、Trivest 禾其投资 杨硕、东海基金 王亦琛、浦银理财 徐振、长信基金 李欣、中睿合银资产 叶元琪、辰翔投资 白晗、万家基金 陈飞达、淳厚基金 吴若宗、山西证券资管 薛昊天、汇丰晋信 许廷全、盘京投资 王莉、中信建投资管 徐博、环懿投资 白云汉、群益投信 Paul 王、东方阿尔法 梁少文、国信资管 陈荟萃、建信信托 程亦涵、国泰君安 刘校、易米基金 俞科进&王磊

公司接待人员：

董事会秘书/副总经理 张红曼女士

时间	10月27日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司简要介绍：</p> <p>兴瑞科技成立于2001年，产品主要为电子连接器、结构件、塑料外壳、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，主要应用于家庭智能终端、汽车电子和新能源汽车三电等领域。</p> <p>汽车电子领域的客户主要包括松下、博世、阿尔卑斯等国际公司及国内新能源电装头部企业。</p> <p>家庭智能终端领域的客户主要包括特艺(Vantiva)、康普(Commscope)、萨基姆(Sagemcom)等头部企业。</p> <p>二、互动问答：</p> <p>问题1：请介绍下公司三季度经营情况</p> <p>报告期内，面对国内外多地疫情反复、地缘政治风险及经济衰退担忧等各种外部环境，公司仍实现营业收入12.65亿元，同比增长40.41%；实现归母净利润1.44亿元，同比增长61.50%；实现扣非净利润1.50亿元，同比增长83.95%，整体Q2、Q3持续保持环比增长。</p> <p>第三季度，公司实现营业收入5.10亿元，同比增长60.62%，公司营收三个季度同比、环比均逐季增长；实现归母净利润6,636万元，同比增长155.02%，环比二季度增长53.46%；实现扣非净利润6,929万元，同比增长193.03%。公司净利润连续三个季度实现环比增长，二季度净利润创历史新高后，三季度仍继续创出新高。</p> <p>问题2：请介绍下智能终端和汽车电子业务营收占比？</p> <p>报告期内，公司智能终端业务占营业收入比重40%-50%；汽车电子及新能源汽车业务占营业收入比重30%-40%，其中新能源汽车业务占比超50%以上。</p>

问题 3: 请介绍下公司毛利率情况?

2022 年 Q1 单季毛利 22.67%，Q2 单季度毛利 24.52%，Q3 毛利单季 26.21%，逐季环比向好。报告期内，公司整体毛利率 24.69%，已超 2021 年年度水平。

问题 4: 请介绍下汽车电子业务的增长驱动力?

公司全力聚焦新能源汽车电装系列领域，在产品线拓展方面，得益于与松下、博世等头部客户长年深度合作所积累的从研发到量产的制造能力、生产工艺、经营效率、成本管控、自动化开发、产能扩张等综合优势，公司汽车电子产品线已从传统汽车零部件向新能源汽车电池周边零组件及电控周边零组件方向拓展，并成功定点如传感器等智能化相关领域产品。

报告期内，公司持续深化与全球新能源汽车电装领域优质客户的战略合作关系，实现对松下、博世等优质老客户销售量的提升和在电装领域的产品合作机会。同时开拓和筛选与国内头部电控企业及新势力车企等优质客户的定点推进。

问题 5: 请介绍下智能终端业务的增长驱动力?

公司智能终端业务在手订单充足。报告期前期，智能终端业务仍受限海外疫情反复和芯片供需关系等外部环境影响。随着 Q2 芯片短缺影响逐步缓解，公司借助长年积累的供应链优势，智能终端业务逐步恢复交付。

公司聚焦智能终端业务领域，报告期内，已建立北美市场联络中心，聚焦北美市场开拓与客户深挖。同时以机构组件为核心，顺应智能终端产业链向东南亚转移与整合趋势，公司在越南、印尼布局的产能规划，来配合智能终端头部客户长期合作的产能调配能力和条件。并结合在功能结构件方面的制造优势，公司深耕智能机顶盒、网通网关向智能安防、智能电表、智能音箱等方向拓展，并逐步实现单功能结构组件产品向结

	<p>构模组件方向发展，助力业务的增长。</p> <p>问题 6：请介绍下公司产能扩张进展情况</p> <p>报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局有序落地。东莞新工厂于今年 6 月正式竣工验收，三季度已完成搬迁及试生产工作，目前已顺利生产；慈溪新能源汽车零部件产业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，目前已在地基建设阶段，项目预计于 2024 年上半年投产。</p> <p>问题 7：公司产品在制造方面的核心竞争能力情况？</p> <p>公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>