

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话调研） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 海南鑫焱 陈洪，上投摩根 赵隆隆，华安基金 张杰伟，名禹资产 刘宝军，明河投资 王蒙，安信基金 林乐天，上海雅策 毛志鹏，至高基金 焦庆，尚近投资 赵俊，天贝合资产 赵律相、石新、何岸林 |
| 会议日期 | 2022年10月28日 上午10:30 - 11:30 |
| 会议地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事长邢春华女士、公司总经理陈意明先生、公司副总经理兼董事会秘书俞国燕女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司应投资者要求介绍了公司战略及第三季度业务发展等情况，并就调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件 |
| 附件清单（如有） | 详见附件 |
| 日期 | 2022年10月28日 |

附：投资者关系活动主要内容介绍

Q1：公司 2022 年第三季度经营情况介绍？

A：公司于 10 月 27 日晚间披露第三季度报告，公司营业收入及归母净利润均不同程度出现下降，主要系由于中国国际数码互动娱乐展览会（“ChinaJoy”）线下展延期从而导致展会收入大幅下降所致，如果剔除该因素的影响，报告期内公司整体营业收入同步有所增长。

第三季度公司围绕既定发展战略，稳步推进各项工作的开展，始终坚持以技术产品为核心，以数字化平台服务为人们创造沉浸式的全场景娱乐体验，覆盖本地服务、云服务、元宇宙等多个领域。

目前公司正处于业务转型的关键时期，电竞酒店等成长型业务逐渐成为公司业绩新的增长点。同时随着 2022ChinaJoy 线上展于 MetaCJ 元宇宙数字世界的成功举行，公司圆满完成了“元宇宙”技术在实景应用方面的探索性实践。

Q2：请介绍公司网咖及电竞酒店业务发展情况？

A：网咖、电竞酒店等场景都是公司本地化服务能力的实际应用，在本地化服务领域，公司始终坚持以技术和产品为驱动，通过智能化解决方案赋能线下实体，提升运营效益。同时，进一步加大个人用户业务投入，以游戏场景为例，借助公司不断扩大的产品矩阵，用户与游戏周边、非游戏内容的互动频率加大，在游戏前/中/后总体停留时间加长，拥有了全场景、无间断的体验享受，公司用户价值与收入规模持续增长。

第三季度公司重点布局电竞酒店赛道，实现较大进展，电竞酒店渠道周活跃终端数较第二季度环比增长 13.70%，同比增长 45.60%；服务电竞酒店场景用户数同比增长 48.40%；电竞酒店渠道增值业务毛利同比增长 33%，正逐渐成为公司业绩新的增长点。

电竞酒店既是公司与 Z 世代用户的触点之一，也是与电竞行业的交点之一。公司将继续发挥 AI 技术优势以提升产品服务智能化，融合泛娱乐元素以促进用户体验多元化，协同行业伙伴以带动产业生态开放化。

报告期内，公司投资参与的电竞酒店项目—竞鹅酒店首店在杭揭幕亮相，同期公司与携程“G 次元”电竞 IP 酒店携手合作，通过优秀的产品和技术驱动，为电竞爱好者创造沉浸式的数字娱乐体验，促进线下电竞生态更加完善。

Q3：请介绍公司云服务版块的发展情况？

A：公司拥有业界领先的云计算技术，基于底层技术和边缘云计算 IaaS 层的优势，公司云业务商业化布局也已取得稳健进展。随着国家相继出台一系列政策措施助力数字经济发展，以及新技术、新业态、新模式的不断涌现，未来公司将对外共享领先云能力，将优势技术内置到更多合作伙伴的产品中，通过被集成，逐渐开放生态，开放 PaaS 层应用及服务，赋能多个行业，提供精细化场景解决方案，打造顺网云服务生态。

Q4：请介绍全资子公司上海汉威及 ChinaJoy 发展情况？

A：全资子公司上海汉威始终坚持不断完善 ChinaJoy 展会平台架构，为全球数字娱乐及科技互联网企业，提供精准触达 Z 世代人群的品牌推广、产品体验的场景营销平台；上海汉威紧密关注产业的发展趋势和技术的创新升级，并能做出迅速的响应及战略性业务布局。报告期内上海汉威成功主办了 2022ChinaJoy 线上展，吸引中外多个领域百余家知名企业参加，完成了“元宇宙”技术在实景应用方面的探索性实践。ChinaJoy 作为当今全球数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会之一，首次在云宇宙数字世界中举办，通过技术赋能，也为线下展会带来更多的可能性和体验感。

通过首次线上展的成功尝试，ChinaJoy 未来将会采取线上线下联动的展会模式，持续发挥实体展会中积累的多年经验与专业资源，辅助互联网技术的融合支持，继续发挥沟通平台优势，不断促进数字技术与应用场景的深度融合。

Q5：请介绍 MetaCJ 接入“国版链”元宇宙项目的进展情况？

A：为文化产业提供元宇宙及区块链数字技术服务，加快布局国内游戏行业数字资产规范化管理，构建健康发展的行业数字生态，报告期内，公司自主研发打造的大型虚拟世界（“MetaCJ”）接入“国版链”，基于元宇宙数字世界中各种数字化功能和呈现方式打造 ChinaJoy 线上展的数字化落地场景，全面推广这些有价值的数字化商业应用产品和技术，向广大终端用户尤其是 Z 世代普及数字科技；同时，MetaCJ 平台也将为数字娱乐业态发展提供更多可能性与想象空间。

目前合资公司的设立工作正在有序推进当中，公司将及时对外披露相关进展公告。

Q6：请介绍公司回购的进展情况？

A：基于对公司价值的认可以及对公司未来发展的信心，同时为建立完善长效的激励机制，调动公司员工的积极性，提高团队凝聚力，公司于 2022 年 4 月推出回购股份方案，截至 10 月 14 日，公司回购股份已累计使用资金超过 4000 万元。