

证券代码：002837

证券简称：英维克

深圳市英维克科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	Jefferies、Point72、T. Rowe Price、Asset Management、安联环球投资、安信基金、安信证券、安信资管、百年保险、柏骏资本、宝盈基金、北大方正人寿、诚旻投资、高华证券、乐瑞资产、盘京投资、磐泽资产、曜德投资、壹玖资产、贝莱德基金、博时基金、布洛德峰投资、才华资本、财通证券、创金合信基金、淳厚基金、大成基金、大家资管、德邦证券、德邦证券资管、东北证券、东方阿尔法基金、东兴证券、方正富邦基金、方正证券、富安达基金、富达基金、富国基金、工银瑞信基金、光大保德信基金、光大证券、恒健资本、广发基金、广发证券、国都证券、国海证券、国华人寿保险、国金证券、国联安基金、国盛证券、国寿安保基金、国泰基金、国泰君安证券、国泰君安资管、国投瑞银基金、国信证券、果实私募、三花私募、鑫焱创业投资、海通证券、瀚伦投资、中大君悦投资、禾永投资、荷宝投资、恒越基金、红土创新基金、宏利资产、华安基金、华安证券、华宝基金、华创证券、华金证券、华融基金、华融证券、华润元大基金、华商基金、华泰柏瑞基金、华泰证券、华夏财富创新投资、华夏基金、汇添富基金、惠理基金、嘉实基金、建信保险资管、建信基金、建信资本、江苏银行、交银施罗德基金、金建（深圳）投资、金信基金、金鹰基金、九泰基金、开源证券、磊亚投资、立格资本投资、马可李罗至真资产、美国杰富利集团、美银证券、民生证券、民生加银基金、摩根资产、南方基金、南华基金、农银汇理基金、诺安基金、鹏华基金、平安基金、浦银安盛基金、千合资本、青骊投资、群益证券投资信托、融通基金、保银投资、三星资产、肿云私募、砥俊资产、高毅资产、亘曦私募、禾其投资、鹤禧私募、景林资产、宽潭私募、明河投资、乾瞻资产、钦沐资产、秋晟资产、泉汐投资、申银万国证券研究所、天倚道投资、同犇投资、潼骁投资、汐泰投资、贤盛投资、银叶投资、煜德投资、正松投资、上投摩根基金、深圳前海华杉投资、深圳前海精至资管、启元财富投资、智诚海威资产、中欧瑞博投资、盛世知己投资、太平洋资管、泰达宏利基金、泰康保险、泰康养老保险、泰信基金、天风证券、天弘基金、统一证券、万家基金、西部利得基金、西藏源乘投资、西藏中睿合银投资、新华基金、新华资管、信达证券、信泰人寿保险、兴业证券、兴银基金、兴证全球基金、寻常（上海）投资、彝川资本、易方达基金、益民基金、银河基金、银华基金、友邦保险、长城证券、长江证券、长盛基金、长信基金、招商基金、招商银行、招商证券、招商证券资管、浙商基金、浙商证券、中国国际金融、中海基金、中华联合保险、中加基金、中金基金、中科沃土基金、中欧基金、中融基金、中泰证券、中信保诚基金、中信保诚资管、中信建投证券、中信证券、中意资管、中银国际证券、中银国际资管、中银基金、中邮创业基金、进门财经等 307 名投资者。

时 间	2022年10月26日
地 点	公司
上市公司接待人员姓名	<p>董事长、总经理：齐勇</p> <p>财务总监：叶桂梁</p> <p>副总经理、董事会秘书：欧贤华</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2022年1-9月公司的经营情况介绍</p> <p>公司三季度营业收入6.12亿元，同比上升17.21%；实现归母净利润6,452万元，同比上升45.04%；实现扣非后归母净利润5,742万元，同比上升51.33%。</p> <p>公司前三季度营业收入14.85亿元，同比下降1.24%；实现归母净利润1.17亿元，同比下降22.82%；实现扣非后归母净利润9,751万元，同比下降26.82%；经营性现金流为1.02亿元，同比上升64.30%，现金流持续在改善中。</p> <p>2022年7月实施股权激励的影响，报告期内公司股份支付费用为1,730.13万元，对业绩有一定的影响。</p> <p>公司三季度末总资产39.32亿元，较上年末增长了13.77%；归属于上市公司股东的所有者权益19.31亿元，较上年末增长了3.99%。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、合同负债、存货变动的主要原因？</p> <p>合同负债的增加主要系收到部分项目预收款。存货的增加主要是发出商品、未结算项目的合同履约成本造成的，公司将持续加强项目验收工作。</p> <p>2、海外储能客户的拓展情况以及综合提升的空间怎么看？</p> <p>储能国内外整体需求都在快速增长。公司针对储能温控需求多年前就进行了整体布局，在业务模式、技术储备、产品升级迭代等方面，面对国内、外的客户都有适合的对应方案。无论国内外，我们对这个业务的前景，也非常有信心能够继续保持不断进步的态势。</p> <p>3、公司三季度毛利率环比提升的原因？公司对未来毛利率的展望？</p> <p>持续优化产品、进一步加强供应链管理、产品结构的优化（努力提高高毛利产品的贡献占比）、原材料价格有所减缓。以上几个因素实现了公司毛利率目前持续处于向好的态势，未来有望进一步改善。</p> <p>4、关于液冷的技术在数据中心、储能等领域的应用，请问三季度有哪些新</p>

的进展？

液冷技术作为针对高热密度等解决方案，公司规划较早，技术的积累包括基础材料、器件、端到端的系统、甚至售后运维等方面，而且对技术演进的路线也有充分的准备。就数据中心、储能、电力电子散热、新能源车热管理等不同的应用场景，公司始终遵循包括液冷、风冷、电子散热等不同技术综合的最优原则在寻求解决方案。结合液冷技术发展和储能等行业应用实践，我们一直坚持与行业专家共同探讨，近期将会有一些具体的安排进行成果的分享，帮助客户更好地解决当前应用当中的一些问题，希望能够对行业的技术进步做一些贡献。

5、储能市场上有几个友商宣布了自己可能获得了一些新客户的订单或者进入供应商名单，想问一下咱们对类似这样的大型客户及市场的竞争策略是怎样的？

任何业务和市场有竞争是非常正常的，竞争会促进行业的发展和进步。英维克坚持关注客户需求和技术的本质的角度为客户创造价值，推动行业健康发展。在公司发展历程中，数据中心、储能、通信等行业内，通过服务好业内头部大客户，在行业的前瞻布局、应用经验积累、最优解决方案规划设计等方面，都有很好的受益。在注重大客户的同时，我们也全面地研究市场的整体需求，充分利用公司的平台化优势，快速全面地响应不同类型客户的需求，从而实现了我们的产品布局和业务模式具有广泛的客户基础。

6、英维克在液冷的“平台化”布局，已经应用于数据中心、储能等领域，在未来 3~5 年，英维克的产品族中液冷产品的比例将如何？公司中远期有何构想？

电子产品、电力电子等产品的功率密度提升是必然趋势，伴随着发热量和热密度的提高，对散热提出更高的要求，液冷是一种高效的解决方案。从热源到冷源的各链条环节上都有很多创新改进的机会，所以我们很注重全链条综合的解决方案能力，去追求整体性能最优（包括技术指标和客户运营指标的综合最优）。具体而言，大型数据中心到边缘计算，大型储能电站到工商业储能甚至家用储能，都可能会有液冷的应用场景，但具体的解决方案会有差异。未来的演进方向，一方面还是坚持全链条布局，多领域多场景应用；另一方面就是沿着高可靠性、长使用寿命、降低运营成本等客户关心的指标去发展。

7、请从三季度趋势角度分享储能海内外市场的增长情况？公司从哪些维度来保持我们的领先优势？

国内外的储能市场都在快速增长，各种需求也在不断变化，业主、集成商等对储能系统包括储能温控的经验积累逐渐增加，但也存在很多认知误区。从供给侧看，包括电芯在内的各环节都在快速迭代。过去多年英维克积累了很多经验，也积累了很多客户的信任。公司通过加大技术创新投入、强化服务体系、快速迭代产品、加强与客户的紧密合作等维度来保证在行业领先的地位。

8、公司在储能领域推广端到端解决方案，其中的快插接头产品的拓展情况？

液冷全链条解决方案中快插接头是系统中的一个关键环节，对整个系统的安全性和整体性能都有很大的影响。公司重点攻关，经过几年的努力，各方面性能表现已达到国外顶尖标杆产品的同样水准，也得到很多重要客户的认可，当前的市场机会很好，这项业务的发展非常有信心。

9、储能温控和数据中心温控的技术要求是否有差异？

储能和数据中心这两个场景有很多共同点，包括长寿命、可靠性、高能效、365*24 连续运行等方面。但不同的应用场景还是会导致技术要求的差异，数据中心的热源是服务器及内部的芯片，热密度高、洁净度、湿度控制要求高。储能电池对温度的均一性要求高，直接影响电池的安全性和寿命。如何实现和保证电芯温度的均一性是核心技术要求。此外，储能系统基本上是户外应用环境，这与数据中心也有较大不同，但与通信户外柜的场景很相似。上述的“差异”核心是温控系统服务的对象和应用环境差异造成的，我们计划近期安排一些活动与行业专家一起探讨，让大家能更深入理解这些需求情况，并推介更好的解决方案。

10、三季度报表中预收款和存货显著增长的原因？

一些项目的预收款导致合同负债的增长。存货增加的主要原因是上半年疫情影响交付，大部分项目未能在第三季度实现收入确认，导致了合同履行成本和发出商品的增加。

	接待过程中，严格按照相关规定与投资者进行了充分的交流与沟通，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2022年10月28日整理