

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

## 天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20221027

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	海通证券高瑜；天风证券关雅心、康宇喆；广发证券洪涛；招商证券丁浙川、李星馨；光大证券田然、梁丹辉；长江证券秦意昂；德邦证券郑澄怀、安育廷、徐宇博；国信证券柳旭；中信证券林镇潘；国盛证券成敏铤、齐津；国海证券熊思雨；中金公司石狄、樊襄琦；银河证券甄唯萱等。
时间	2022年10月27日10:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	谢克莉、罗曾琪
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>首先，公司介绍了2022年三季度的经营情况；随后，公司与投资者针对三季报内容进行了交流，主要内容如下：</p> <p><b>1、公司第三季度经营表现以及各月趋势？</b></p> <p>第三季度，公司营业收入同比下降0.37%，环比二季度降幅收窄。分月来看，7、8月份经营表现向好，9月受疫情多地爆发影响恢复。</p> <p><b>2、超市可比店的经营表现？毛利率同比下降的原因？</b></p> <p>前三季度，天虹超市持续加强战略核心商品群的打造，增强商品力，提高促销有效性，超市可比店营业收入、利润总额同比分别增长3.38%、13.4%。超市可比店毛利率下降主要是受本期商品结构变化、到家销售增长等方面的影响。</p> <p><b>3、超市到家表现情况？</b></p>

	<p>第三季度，超市到家拓宽线上销售品类，优化顾客购物体验，客单量同比提升49%，销售额同比增长35%，销售额占比超23%。</p> <p><b>4、开店计划？</b></p> <p>今年公司计划开设3-4家大店。前三季度，湖南省吉首市吉首天虹购物中心、广东省汕尾市海丰天虹购物中心已开业。另外，江苏省苏州市吴江天虹购物中心将于10月28日开业。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022年10月27日</p>