

证券代码：000661

证券简称：长春高新

## 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-009

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	AIHC、Alpines capial、BAM、FountainCap、Franchise、HSZ Group、Infore Capital Management (Hong Kong) Company Limi、Kaison Asset Management Group、Lake Bleu Capital (Hong Kong) Limited、Open Door Investment Management Group、orbimed、PAG、PinPoint Group、Shenwan Hongyuan Securities Co., Ltd.、Vontobel、WT、Yunqi、安信证券、百年保险资管、宝盈基金、博时基金、财通自营、崇山投资、大成基金、大家资产、淡水泉、德邦证券、德邦资管、东方阿尔法、东方基金、东方证券资管、东吴基金、东吴证券、东兴基金、东瀛投资、东证资管、方正证券、高毅资产、巨曦基金、观合资管、光大证券、光证资管、广东奶酪基金、广发证券、国海证券、国华兴益、国联证券、国任保险、国盛证券、国泰基金、国投瑞银基金、海通证券、豪山资产、红土创新基金、华融证券、华泰证券、华泰证券资管、华泰自营、华夏基金、汇安基金、汇华理财、汇添富基金、混沌投资、嘉合基金、坚果资本、建信养老、交银康联人寿、交银施罗德基金、金鹰基金、开域资本、蓝墨投资、礼正投资、立丰达、瓴仁投资、奶酪基金、南方基金、楠溪资产、宁波银行、农银人寿、磐泽资

	<p>产、鹏扬基金、前海开源基金、乾和基金、青岛朋元资产、青骊投资、融通基金、睿远基金、三登投资、山西证券、上海诚熠私募基金、上海留仁资管、上海森锦资管、上海天猷投资、上海协囤资管、上海中域投资、申万宏源、慎知资产、盛世知己、石锋资产、太平养老、太平资产、太平资管、泰达宏利、天安人寿、天弘基金、天九投资、天治基金、彤源投资、潼骁投资、统一投信、西部自营、相聚资本、协囤投资、信诚基金、信达澳亚基金、阳光、易正朗、毅木资产、银华基金、迎水投资、永安国富资管、涌泉私募基金、友邦保险、友邦保险上海分公司、誉辉资本、源乘投资、远雄人寿、泽泉投资、长江养老、招商基金、招商信诺资管、招商自营、浙江纳轩、知合基金、中海基金、中金公司、中欧基金、中泰资管、中信证券、中银国际、中邮基金、重庆诺鼎资管等 144 家调研机构共 182 名参与人员。</p>
时间	2022 年 10 月 28 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>公司董事会秘书 张德申先生</p> <p>公司证券事务代表 李洪谕先生</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以往机构调研中公司回答过的问题，本次活动披露文件中未做重复介绍。</p> <p><b>1、关于经营情况</b></p> <p>2022 年前三季度，公司及各子公司努力克服疫情影响，整体经营稳健。子公司金赛药业持续保持良好增长，实现收入 78.20 亿元，增长 26.92%；实现净利润 34.70 亿元，增长 14.05%。子公司百克生物实现收入 8.66 亿元，实现净利润 2.12 亿元，第三季度经营经营情况较上半年取得明显改善。子公司华康药业实现收入 4.79 亿元，实现净利润 0.25 亿元。子公司高新地</p>

产实现收入 5.86 亿元，实现净利润 0.88 亿元，其中第三季度相关楼盘集中交房，提升了地产板块第三季度相关业绩。

后续公司将持续关注疫情、行业、市场变化情况，努力确保完成全年业绩目标。

## **2、关于费用相关情况**

报告期内，公司管理费用、销售费用、研发费用有所增长，相关费用中主要是员工薪酬等增加所致。公司持续加大新产品新技术的研发引进力度，加强各领域高端人才引进，拓展业务团队，整体员工人数有较大增幅。后续公司将继续根据实际经营情况，综合考虑经营业绩和未来发展，合理确定费用支出。

## **3、关于产品销售相关**

子公司金赛药业生长激素产品中，粉剂、水剂、长效生长激素产品收入增幅保持良好态势，其中长效产品收入占比得到进一步提升，重组人促卵泡激素、醋酸曲普瑞林、儿童营养品等其他产品也得到了进一步突破。相比二季度，第三季度生长激素产品新患者入组情况得到明显改善，患者平均用药时长保持稳定。

目前渠道下沉工作、成人生长激素缺乏相关新适应症的推广销售工作按照既定目标持续推进。

相关集采政策尚未正式实施，但公司相关销售团队会根据广东集采相关的新覆盖市场情况进行相应的补充调整，确保进一步提升公司产品销售情况。

## **4、关于生长激素国际化方面**

对于长效生长激素产品国际化，公司持续推进相关工作，同时公司将同步考虑海外销售团队搭建工作。

## **5、关于生长激素抑菌剂相关情况**

公司充分重视产品安全性，制订了严格的产品标准，卡式瓶相关剂型充分考虑用药安全性及患者便利性，并严格按照国

	家药典要求添加使用抑菌剂，确保产品安全性和有效性。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 10 月 28 日