

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	民生证券 汽车分析师 邵将、张永乾 长信基金 基金经理 齐菲 兴业证券 研究员 董晓彬 信达澳银基金 基金经理 冯明远 东方财富证券 研究员 李京波 招商基金基金 研究员 赵季新 申万菱信基金 研究员 张庆泽 德邦基金 研究员 王琦 朱雀基金 研究员 郭涛 敦和资产 研究员 陈良源 见合私募 研究员 邵宗杰
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼； 子公司河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司总经理：张锋； 子公司芜湖飞龙汽车电子技术研究院有限公司总经理：向晓东。
地点	河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司

投资者关系活动
主要内容介绍

一、签署《承诺书》

二、公司副总经理、董事会秘书谢国楼向投资者介绍飞龙股份基本情况

飞龙汽车部件股份有限公司始建于 1952 年，至今已有 70 年发展历史，公司 2011 年 1 月 11 日在深圳证券交易所上市，股票简称“飞龙股份”，股票代码“002536”。

公司目前产品主要分为发动机热管理部件产品和新能源热管理部件产品这两大类，现有国内外主要客户 150 家，服务全球 269 个工厂和基地，其中新能源客户 60 多家。

其中发动机热管理部件研发中心与生产基地位于河南南阳和重庆，新能源热管理部件中，电子水泵系列产品研发中心与生产基地位于安徽芜湖，热管理系统系列产品研发中心位于上海，生产制造位于郑州。

三、子公司总经理张锋、向晓东带领参与调研人员参观公司

四、投资者互动问题解答

1、公司目前产品主要包含有哪些？

回复：公司目前产品主要分为发动机热管理部件产品和新能源热管理部件产品这两大类。发动机热管理部件产品主要包括传统机械水泵、排气歧管、机油泵、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、飞轮壳等产品；新能源热管理部件产品主要包括电子水泵系列产品（电子水泵、电子油泵）和热管理系统产品（多通阀、热管理控制阀、集成热管理模块）。

2、公司发动机热管理部件产品目前发展状况？

回复：公司发动机热管理部件产品中机械水泵和排气歧管目前市占率比较高，但伴随俄乌战争、欧洲能源危机等契机，部分产能可能转移至国内，该部分产品仍将保持一定增长。随着涡轮增压器的渗透提升，以及混动的快速上量，涡壳产品仍将保持一定增速，它也是公司向新能源汽车领域转型过渡的支撑产品。

3、公司涡壳产品主要客户有哪些？

回复：公司涡壳产品主要客户有博格华纳、盖瑞特、康明斯、长城汽车、丰沃、上海菱重、无锡强谊、蜂巢蔚领、成都西菱等。

4、公司如何应对芯片缺乏问题？

回复：公司积极与现有芯片供应商沟通协商，争取最大的供货量，同时和客户多方面协调，在征得客户允许的前提下，进行国产芯片替代，目前已有部分产品通过验证。

5、公司电子水泵系列产品主要包含有哪些？

回复：目前公司的电子水泵系列产品主要包含三电冷却电子水泵、发动机电子水泵、电动开关水泵、电子机油泵、电子真空泵、电子压缩机泵等。

6、公司热管理系统产品主要包含有哪些？

回复：目前公司的热管理系统产品主要包含热管理控制阀、燃料电池热管理控制阀、电子执行器、电动车水阀、域控制器、热管理系统集成及各种变型产品等。

7、公司新能源热管理部件产品未来将会拓展哪些产品？

回复：公司未来以电子水泵系列和热管理系统产品为主攻方向，拓展集成水壶加水泵水阀功能、单向阀、电磁阀等产品。

8、公司新能源热管理部件产品的主要客户有哪些？

回复：新能源热管理部件产品主要客户理想汽车、零跑汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、上海汽车、广汽埃安、蔚来汽车、越南 VINFAST、合众汽车、天际汽车等 65 家知名企业。

9、公司新能源热管理部件产品除了应用在汽车领域，还可以应用在那些新的领域？

回复：公司新能源热管理部件产品不仅可以应用在传统燃油汽车、混合动力汽车、纯电动汽车以及氢能源汽车上，还可以应用在充电桩、5G 基站、通信设备、现代化农业器械、风力和太阳能储能等民用领域。

	<p>10、公司的新能源热管理部件产品有哪些涉及氢能源的客户？</p> <p>回复：公司涉及氢能源的客户有重塑、亿华通、氢途、Bosch、爱德曼、潍柴、楞次、格罗夫、风氢扬、豫氢、众宇动力、雄韬股份、捷氢、东方电气等 20 多家。</p> <p>11、公司三季度营收和利润同比上升的原因？</p> <p>回复：公司第三季度实现营业收入 8.93 亿元，同比增长 28.99%；归母净利润 3404.88 万元，同比增长 37.32%。疫情影响减弱，原材料价格有所回落，公司发动机热管理部件产品订单回暖，新能源业务产品快速增长，收入和利润都有所增长。</p> <p>12、公司未来的发展重心？</p> <p>回复：公司将深化汽车领域热管理部件产品的布局，重点拓展新能源热管理集成类产品，同时借力本次的非公开发行项目，大力发展热管理系统产品，致力飞龙成为龙头热管理企业。</p>
附件清单（如有）	
整理日期	2022 年 10 月 28 日