

证券代码：002908

证券简称：德生科技

## 广东德生科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（线下） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	勤辰资产、恒大人寿、富安达投资、华骏基金、前海开源基金、熙山资本、威拜基金、中投立赢基金、方硕基金、华银基金、文化产业投资、益谱基金、纳维斯投资、圆石投资、云创资本、泽元投资、新橙资产、海之源投资、凡德投资、恒富咨询、鼎创传媒、广州私募基金会、安信证券、招商证券、长城证券、国泰君安、国信证券、华安证券、个人投资者 5 位
时间	2022 年 10 月 21 日 10:00-11:00 2022 年 10 月 21 日 15:00-16:00 2022 年 10 月 25 日 15:00-17:00 2022 年 10 月 26 日 15:00-17:00 2022 年 10 月 27 日 16:00-17:30 2022 年 10 月 28 日 15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书、财务总监陈曲女士
投资者关系活动主要内容及介绍	问题 1：公司在居民服务一卡通的友商有哪些，对比其他友商公司

<p>要内容介绍</p>	<p><b>具备什么竞争力？</b></p> <p>答：您好，（1）从“一卡通”业务分解来看，公司在每一板块都有友商，如：制卡方面，有卡商；发卡设备方面，有终端设备商；系统改造方面，有软件开发商；</p> <p>（2）一般一个地市有 2~3 家卡商和设备商，不允许垄断，公司的竞争力主要有两方面：第一，“社保卡+”综合运营服务优势：公司作为居民服务“一卡通”的运营者，可提供制发社保卡、与场景建设有关的设备、系统建设、及运营管理服务，具备“社保卡+”全产业链的综合运营服务优势，行业领先地位突出；其中，公司在系统建设、服务方面具有先发优势及突出的核心竞争力，目前已陆续在北京、广东、安徽、江苏、河北等省市建设各类社保卡管理系统近 40 个；第二，创新可持续的商业模式：在建设居民服务“一卡通”体系中，公司和政府、银行探索了可持续的商业模式，通过“政府需求、银行付费、德生服务”的方式，共同推进居民服务“一卡通”体系的建设。感谢您的关注！</p> <p><b>问题 2：疫情对公司社保卡发放及经营有什么影响吗？</b></p> <p>答：您好，（1）当前已进入第三代社保卡发卡高峰期，全国各地市积极推动第三代社保卡的发行，三代卡的需求量不断攀升，公司订单量充足；疫情对公司业务覆盖的部分城市在服务方案推广、应标、实施和验收等环节有所延缓，公司通过加强供应端各环节的管理，力争订单能够如期供应，将影响降到低点；</p> <p>（2）社保民生行业高速发展的趋势给公司带来更多业务机会，2022 年前三季度，公司主要经营合同累计签订金额同比增长 50.61%，面对社保服务巨大的市场空间，在国内疫情冲击的背景下，公司将持续通过线上线下的方式加强与政府、银行沟通交流，提供“社保卡+”全产业链的综合运营服务方案，同时加速在全国范围内推广公</p>
--------------	--

司社保运营服务业务（含数字化城乡就业服务、智能知识运营客服、社保金融服务等），因服务类业务涉及到实施和验收，疫情影响部分收入确认，故目前公司合同额增速远大于营业收入增速。感谢您的关注！

**问题 3：公司的社保民生运营服务主要包含哪些内容？复制推广进展如何？**

答：您好，公司社保民生运营服务主要包含数字化城乡就业服务、智能知识运营服务、社保金融服务等综合服务体系，其中：

（1）数字化城乡就业服务作为居民服务“一卡通”的核心应用场景，公司通过“大数据+互联网运营”为基础搭建数字化城乡就业服务平台，打通政府端和市场端业务，助力人社部门提升就业服务工作效率，同时引进市场化资源实现就业服务的闭环，从“毕节模式”开始作为样板，目前已形成标准化、模块化的服务产品，并在四川、广西、湖北等地区以“县一级”为单位快速复制；

（2）智能知识运营服务是以 SaaS 模式服务 C 端客户，为百姓提供社保咨询经办一体化的智能服务，已上线近 60 个地市，覆盖 17 个省份，目前正在公司传统业务覆盖的城市中加速复制；在社保金融方面，公司已助力政府部门落地 11 个省份的惠民惠农财政补贴资金“一卡通”发放服务，并以“信用就医”金融创新服务实现百姓在医疗场景无感支付，已成功接入超 1,300 家医疗机构，目前正加速以社保为基础的信用消费场景拓展。感谢您的关注！

**问题 4：若社保卡加载数字货币对公司业务有什么影响？**

答：您好，（1）社保卡与数字货币具有天然的结合点，社保卡是实人实名的载体，具有庞大的用户基数，且具备唯一性，数字货币作为硬钱包加载至社保卡将有助于数字货币的推广普及；而数字货

币的便捷支付功能也与第三代社保卡的 NFC 支付功能高度契合，将为第三代社保卡提供更多应用场景，二者将会互相促进；

（2）目前国家每年有数万亿的补贴入社保卡，未来若通过数字货币发放，不仅可以直达民众，而且通过智能合约，更能限定补贴的使用场景，达到财政资金精准使用的效果，而公司在社保卡应用场景建设方面有绝对优势，如：公司在身份识别、智能支付、补贴发放等众多场景均具有丰富的经验，若社保卡全面加载数字货币功能，将有利于公司深入拓展场景运营服务，对发行三代卡产生积极的影响。感谢您的关注！

#### **问题 5：公司居民服务一卡通的运作模式有哪些？**

答：您好，公司居民服务“一卡通”业务是一个综合运营服务体系，主要包含两种模式：

（1）城市集中建设模式：公司凭借多年来深耕社保民生领域积累的技术优势，通过政府招商引资的方式与地市政府单位合资成立一卡通运营公司（如：铜仁市民生一卡通有限公司），公司作为参股方，在业务上具有一定的主导权，同时通过与银行合作，形成可持续发展的商业模式，全面开展当地居民服务“一卡通”的资金筹措、系统建设、场景拓展和运营服务等工作；

（2）居民服务“一卡通”平台切入模式：公司作为一卡通的运营者，前期提供场景建设和运营服务，并通过中台已实现标准化、模块化服务体系，后期直接为地市搭建居民服务“一卡通”平台，融合政务数据和社会数据，实现信息标签化，同时通过不断叠加新的服务功能（如：政府补贴发放、信用就医等），实现民生场景动态数据回流到政府部门，帮助政府提高“精准到人”的管理和服务效率，并按服务量与银行结算。感谢您的关注！

**问题 6：三代卡发放过程中政府是否有较强的主导性？**

答：您好，目前三代卡呈现“零散快速式”发卡，属于市场化发卡，由政府出台相关政策并进行业务指导，公司直接跟银行签署相关协议（如：制发卡服务、运营服务等）；相较于二代卡“集中分配”的发卡模式，政府、银行和公司三方共同签署社保卡协议，三代卡的发放政府主导性少一些。德生多年的发卡经验使得德生能协助政府更好的驱动市场化力量，调动银行的积极性完成发卡，这也是德生相较友商独特的竞争优势。感谢您的关注！

**问题 7：公司业务在国内市场覆盖率如何？会继续新拓展更多的城市吗？**

答：您好，公司作为国内领先的民生综合服务商，业务覆盖 28 个省级行政区、150 多个地市，在全国所有地级市的覆盖率已超过 50%，服务群体数亿；目前公司的管理颗粒度以城市为单位，覆盖的城市均配有相应的项目/运营人员，未来公司将在已覆盖的地市深入纵向拓展社保民生服务，力争成为城市不可或缺的服务商。公司会继续拓展覆盖城市，但更重要的是提升城市的运营深度。力争有更多城市从百万级营收迈上千万级营收，目前公司千万级营收公司的数量已经从 2020 年的 3 个成长为 2021 年的 15 个，城市运营深度显著提升。感谢您的关注！

**问题 8：公司在人力资源就业服务业务上有什么规划？**

答：您好，（1）就业服务是基于海量劳动人口的服务，公司的数字化城乡就业服务业务经过几年时间的积极探索，形成以开展城乡劳动力信息调查为基础，建立常态化更新机制，基于大数据与互联网构建“市-县-乡-村”四级联动服务体系，搭建“就业服务工厂”，并通过结合已收购的北京金色华勤数据服务有限公司的市场化运

	<p>营能力，为G端提供完善的人力资源运营服务。如：公司在贵州毕节市建设了“全口径劳动力大数据分析应用平台”，完成了全市600多万劳动力数据采集，并建立常态化数据采集、更新、应用和管理机制，实现推荐就业岗位近4万个。</p> <p>(2) 国家每年的就业补助资金预算非常充足，总投入高达600亿元，且在持续增长，未来数字就业业务拥有巨大的蓝海市场，公司的目标是希望成为全国范围内带有创新模式的“蓝领人力资源批发商”，随着“毕节模式”数字化城乡就业服务标准化、模块化，已经在全国多个城市开始复制推广，公司将根据客户的需求和已有的服务模式推广到更多的城市，帮助政府有效落地相关就业服务。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年10月28日