

深圳市兆威机电股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2022-011

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>78 家机构（共 89 人）参与公司于 2022 年 10 月 28 日、10 月 31 日举行的投资者交流会，其中包括： 鼎锋资产、汉和资本、高益私募、前海证券、财通证券、五地投资、永赢基金、招商证券、泓澄投资、东吴基金、领骥资本、磐厚动量资本、前海登程资产、云杉投资、弘毅远方基金、中金公司、长江证券、东北证券、尚诚资产、光大证券、辰翔私募、民生银行、沅谊投资、惠通基金、龙石资本、德邦证券、申万宏源、星石投资、正圆基金、百川财富投资、北信瑞丰基金、趣时资产、东兴基金、保银私募、中信建投、方圆基金、金鹰基金、国金证券、海富通基金、蓝藤资本、前海博普资产、甬兴资管、涌津投资、浙商证券、兴业证券、展博投资、方正富邦基金、达昊控股、西部证券、东方证券、紫金矿业资产、伟星资产、中意资产、鹏扬基金、华宝基金、上海证券、申银万国、和聚投资、易米基金、博道基金、中信证券、灏霖投资、东吴证券、鹏华基金、富国基金、博鸿资产、冲和投资、东源投资、中泰证券、华安证券、中融汇信、泽兴私募、兴银理财、名禹资产、祥镒资产、中国人寿、方正证券、前海联合基金</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 10 月 28 日、2022 年 10 月 31 日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路 62 号办公楼</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、总经理：叶曙兵先生 董事会秘书：邱泽恋女士</p>

投资者关系活动
主要内容介绍

交流内容:

Q: 公司三季度毛利率较前几个季度有一定提升,对后续的毛利率是怎样展望的呢?

A: 公司毛利率主要受产品销售结构、原材料价格波动等因素的影响,且其作为公司重要财务指标,毛利率整体的稳中向好也是公司追求的目标。公司将通过不断优化产品结构和产业布局,加大对高附加值产品的开发,销售端把控好接单节奏,加强对市场的研判;加强生产组织统筹协调,提高产能利用率,强化内部成本管控和预算管理,推进降本增效;对关键物料做好必要的渠道和库存管理;加强客户沟通,加快设备技术改造,推进企业转型升级,降低单产能耗等一系列措施积极应对毛利率下降的风险。

Q: 公司对今年全年的业绩预期是怎样的?

A: 2022 年上半年,受疫情影响,公司市场拓展、研发、生产、交付等均受到不同程度的影响,叠加下游客户端部分消费需求不景气,新产品速度放缓等因素,公司的整体营业收入受到一定冲击。从 2022 年第三季度的市场反馈来看,整体情况有向好的趋势,目前外部环境仍存在不确定性,公司也将秉持谨慎稳健的态度,强化经营管理,赋能公司长远发展。

Q: 目前公司在新能源汽车中的相关业务发展如何?

A: 公司积极把握汽车自主品牌和新能源汽车的发展机遇,加强对汽车电子业务的布局。目前公司汽车电子业务的客户开拓整体向好,公司也将致力于持续开发更多的优质客户;目前在与国内车企的配合中,相关业务呈现出较好的发展势头。公司目前主要为汽车电子行业提供微型传动系统、微型驱动部件,包括各类执行器、智能化电子驱动控制、运动控制系统等核心部件及驱动解决方案。具体的产品应用如电动尾门、自动门锁、充电桩、电子驻车制动系统(EPB)、电子助力转向系统(EPS)、中控屏、旋转屏等。未来公司在加强与现有客户的合

作之余，也将继续加大行业研究及市场拓展，积极开拓更多的应用场景及优质客户。

Q: 目前公司医疗领域相关产品的推广进度如何?

A: 公司处在医疗行业的上游，所提供的核心电子器件是医用医疗设备生产的重要部件。目前已对接的医疗器械企业中，具体产品主要集中在胰岛素泵、镇痛泵、吻合器、自动注射等应用领域，相关项目现正有序推进中。虽然公司目前在医疗领域的整体业务量相对较小，可贡献的营收较为有限，但医疗领域作为国家的重要发展赛道，且相关产品具备高精密、高性能等特点，技术要求较高，这与公司的产品定位相符合，相信公司在医疗板块的精密传动产品方面将获得广阔的发展空间。

Q: 能否展望一下 VR 市场的未来发展?

A: 随着消费级 VR 市场的不断发展、新的需求不断涌现，客户终端产品也朝着轻量化、小型化、高精度等方向不断发展，这也与公司产品精密、微小、低噪音等特点相匹配。AR/VR 作为公司重点业务领域，目前具体的产品应用有：磁感应系统、瞳距调节驱动系统、头部自动松紧装置、智能眼镜隐藏式微型扬声器等。如瞳距调节驱动系统，可实现智能化 VR 瞳距调节，提高调节精确度，提升用户体验，在一定程度上可协助缓解眩晕感。公司积极参与 AR/VR 领域并配套相关客户开发，并积极开拓新客户以争取更多的市场机会，关于这个版块业务的发展情况，公司认为优秀的产品是可以促进消费者的购买意向的，当然考虑到新产品，它的市场受到下游客户终端产品的市场推广节奏、消费者偏好等多方面因素的影响。

Q: 公司是否考虑自制电机?

A: 公司目前主要为外采标准化电机，并配合客户产品定位及相关要求，参与开发有特殊性能需求的电机。公司关注电机驱动控制模块的设计开发，并成立电机技术研究和开发部，主要

专注于特殊性能的、新型的电机研究和开发，以便更好地提升微型驱动的全面设计和开发能力，力求为客户提供优质的传动到驱动一体的系统化设计解决方案。

Q: 模塑成型的技术难点是什么？

A: 模塑成型技术的难点主要在于如何把握塑料、MIM 金属粉末等材料在模具里成型冷却后的收缩规律以满足齿轮精度的要求。因为小模数齿轮的齿形参数比较复杂，而齿轮材料的种类繁多，特性都不同，所以成型规律复杂。如何设计模具及计算收缩比、如何把握注塑成型固化后的形态、如何对有关参数实现精确控制以及为保证产品精度要求进行的模具补偿修形，这都对有关技术提出了考验。为攻克上述技术上的难点，公司一方面需要通过建立数学模型进行计算，使相关参数更加精确；另一方面，需要在计算、设计、仿真模拟外，凭借大量经验、数据来把控。公司拥有自主知识产权的齿轮箱综合设计平台，可实现渐开线行星齿轮系统、锥齿轮、面齿轮等机构的自动化参数设计、齿形绘制和 3D 精密建模等。设计平台的特性是具有方案设计、结构设计、齿形设计、模拟分析等优势，可对齿轮传动系统进行齿面强度分析与校核，保证设计的可靠性。

Q: 与海外的竞争者相比，公司的主要优势有哪些？

A: 公司的自我定位是创新型的技术企业，首先，在技术的创新及沉淀上，坚持较高的研发投入，重视技术创新和产品创新及对知识产权的保护。其次，在生产制造层面上，公司具备本土化快速响应、灵活协作的能力，在技术研发、生产柔性化、信息沟通效率等方面具备一定优势，能够缩短双方研发、生产组织和交付时间。面对市场环境的变化，公司也能快速配套客户推进新产品的研发和上市，争取市场机会。再者，随着外部环境的不断变化，基于对供应链和本土化服务等因素的考虑，国产化、本土化的趋势在不断加大，公司作为微型驱动行业这

	<p>一细分领域的佼佼者，凭借整体化的解决方案和优质的定制化服务，在与客户保持较强粘性上存在一定的优势。最后，公司积极开展经营管理变革，特别是在研发方面，由过往的技术经营向行业经营转变；注重技术平台和产品平台的打造，重点发展平台化产品；将产品标准化、系列化、平台化，这使公司定制化解决方案的竞争力进一步凸显，从而为客户提供更高性价比的产品解决方案。</p> <p>Q: 随着行业内的竞争逐步加剧，对高素质人才的争夺会更加激烈，公司在人才留用方面做了哪些努力？</p> <p>A: 公司自启动管理变革以来，遵循“责任、专业、进取”与“务实、积极、多元”的人才观，大胆使用人才，创新人才使用方法，充分发挥人才价值。公司人才结构将进一步向着高素质化、年轻化的方向发展，这种发展趋势对公司核心竞争力的提升有着非常积极的促进作用。另外在人才培养、留用上，一方面，公司将继续倾力打造重视人才的企业文化，为人才的培养和任用建立系统的人才保障制度，为员工提供相对有竞争力的薪酬福利待遇和多元的职业发展渠道、创建公平的择优竞争机制以及多维的员工关怀环境。另一方面，公司将不断完善绩效考核奖励制度、年度评优体系、股权激励制度等全方位的激励体制，提高人员主动性、积极性，提高关键人员稳定率，鼓励和倡导全体员工与公司共同成长，形成人造环境、环境造人的良性循环。未来，公司也将继续推动各种激励措施的实施，完善绩效考核以吸引、留住更多人才。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年10月28日、2022年10月31日