

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、广发证券、国金证券、华鑫证券、摩根士丹利、中银国际证券、华安证券、海通证券、西南证券、华泰联合证券、上海证券、开源证券、长江证券、天风证券、国海证券、中泰证券、国盛证券、国联证券、德邦证券、华创证券、兴业证券、西部证券、东吴证券、中国银河证券、东北证券、首创证券、浙商证券、兴华基金、西部利得基金、上海明河投资管理、太平资产管理、广州瑞民基金、北京新华联产业投资、上海摩旗投资管理、深圳市尚诚资产管理、上海鸿凯投资
时间	2022年10月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：刘震东 财务总监：孙 靓
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者沟通交流会议的主要内容如下： 1. 请问公司 Q4 和明年在动画业务方面有怎样的规划安排？ 答：在内容制作方面，下半年以来公司已推出“萌鸡小队 4”“飓风战魂之剑旋陀螺”“羊村守护者 5 奇妙大营救”和“超凡小英雄”等新片剧集，播片收视数据表现良好，后续将会继续推出“超级飞侠”“超凡小英雄”“喜羊羊与灰太狼”“巴啦啦小魔仙”等 IP 系列动画，并将于明年推出全新恐龙 IP。在动画电影方面，“超级飞侠”首部大电影计划在近期定档，“贝肯熊”“喜羊羊与灰太狼”“萌鸡小队”等 IP 的

	<p>动画电影项目也正在制作中，公司明年计划上映两部动画电影。</p> <p>2. 公司多年来在内容制作方面保持投入大量资源，不断迭代动画内容，维持并提升 IP 热度，并且我们也看到公司在积极开展年轻向授权业务，包括数字藏品等业务都取得了一定的成绩。请问公司接下来是否会考虑尝试更多跨界授权合作，进一步提升公司 IP 的品牌知名度和影响力？</p> <p>答：内容创作是公司重点投入资源的核心业务，多年来精心打造的 IP 矩阵形成了奥飞的独特优势，辅以公司专业的图库团队，可根据不同产品特点提供个性化授权形象。后续公司将携手各行业领域内的头部企业，联合盘活更多公司资源，整合营销，提升 IP 品牌形象，切入更多年轻化授权赛道。</p> <p>3. 请问公司如何管理汇率波动对公司利润的影响？</p> <p>答：公司海外业务主要是以出口型业务为主，现阶段人民币处于贬值通道的状态对公司业绩会产生正向影响。从整个的风险管控和收益管控上，公司在人民币贬值时通常不会积极结汇，主要通过时间差来管理外汇收益；当人民币处于升值状态时，公司将会采取远期外汇套期保值等方式，尽可能降低汇率波动对公司业绩的影响。</p> <p>4. 在新 IP 的孵化中，公司认为需要多长时间能孵化出一个市场认可的 IP，在 IP 创造出来后如何提升 IP 的存活率？</p> <p>答：公司在内容创作时对于 IP 会有不同的定位，比如产业片主要是以玩具为主，为玩具赋予故事内容，这类 IP 的观众群体年龄偏大，动画内容以产品为主；还有一类是内容片，这类 IP 以动画情节为主，需要故事有逻辑性，对小朋友们有吸引力。因此不同类型的 IP 所需要的孵化时间也是不同的，通常情况下，公司每两到三年将会制作推出一个全新动画 IP。而 IP 在创造出来后还需要不断的创造优质动画内容来赋予生命力，逐步沉淀 IP 知名度，在达到一定热度后，再通过电影、衍生品、授权等不同的运营方式推动 IP 热度，结合现阶段新媒体的蓬勃发展，在不同平台加大 IP 的曝光，提升品牌拉力，从而有效延续 IP 生命周期。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 10 月 28 日