

我证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2022年10月28日和10月31日投资者关系活动记录表

编号：T2022-023

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
调研时间/参与单位名称及人员姓名	<p>2022年10月27日晚上8：00-9：00 电话调研 天风证券王涛、王雯组织的电话会议，参会人员有景顺长城王平川；交银施罗德张晨；嘉实基金陈路华；华夏基金李晨晨；广发基金观复钦、陈伟波；海富通周雪军；招商基金管理有限公司巫亚军；汇添富李超；华商基金伍文友；博道基金孙文龙。</p> <p>2022年10月28日上午9：00-10：00 电话调研 财通证券毕春晖组织的电话会议，参会人员有泰康吕无双，嘉实沈玉梁、谭丽，光大保德信李峙屹，华宝基金刘娇，万家基金李杨，上投摩根赵阳芝，中融基金熊健，九泰基金赵万隆，圆信永丰基金邹维，招商基金巫亚军</p> <p>2022年10月28日上午10：00-11：00 电话调研 中泰证券耿鹏智组织的电话会议，参会人员有华夏基金李晨晨，银华基金张伯伦，鹏华基金张子健，南方基金张亚洲，国寿资产方炜，前海人寿孙辉辉</p> <p>2022年10月29日下午3：00-4：00 电话调研 兴业证券童彤组织的电话会议，参会人员有信安环球投资（香港）有限公司 Peter，华夏基金谢子情，信银理财李可，国际金融蔡亦桐，泉果基金尚广豪，光大证券刘一鸣，湘财基金刘骜飞等</p> <p>2022年10月31日下午4：00-4：30 电话调研 财通证券毕春晖组织的电话会议，参会人员招商基金</p>
地点	电话会议

上市公司接待人员姓名	董事会秘书汪国胜、证券事务代表吕庆荣、证券部杜建俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司董事会秘书汪国胜先生简要介绍公司的有关情况。</p> <p>2、回答投资者的有关问题。</p> <p>2022年三季度报告公司实现营业收入1,442,481.22万元，较上年同期增长7.83%；营业利润为109,708.08万元，较上年同期增长3.66%；归属于上市公司股东的净利润为87,389.77万元，比上年同期增长6.05%。公司营业收入增长的主要原因是报告期内新建生产基地产能逐步释放；营业利润及净利润增长的主要原因是营业收入的增长。</p> <p>主要讨论内容如下：</p> <p>一、2022年第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长的主要原因？</p> <p>回答：公司专注于钢结构的高端制造：钢结构制造业务可以充分发挥公司加工基地多、产能大、快速交货能力强、成本控制好、领先的智能化设备、信息化管理能力强等核心优势，对技术要求高、制造难度大、工期要求紧的加工类订单具备比较强的竞争优势及议价能力，除上述原因以外，公司 2022 年三季度盈利能力增长的原因还有以下几点：</p> <p>1、本期承接订单结构中，大型工程的订单较多，此类订单制造难度较大，产量相对较低，加工费相对较高，毛利率较高。故随着项目结构的变化，盈利能力也有所波动。</p> <p>2、公司规模采购优势，公司所有基地的物资都由公司总部统一采购，规模化采购提高公司与钢厂的议价能力，实现统一调配可以加快物资的周转及采购资金的使用效率，降低采购成本。</p> <p>二、报告期内经营活动产生的现金流量净额增长的原因是什么？</p> <p>回答：本报告期内公司经营活动现金流整体较好，经营活动产生的现金流量净额增长主要系公司三季度销售增加及回款较大的原因。</p> <p>三、报告期内存货增加的原因是什么？</p>

	<p>回答：报告期内公司新建产能有序投产，钢结构产能在稳步增长，新建产能的铺底材料及周转材料的增加是存货增加的主要原因。</p> <p>四、请问公司 2022 年年底产能将达到 500 万吨，接下来的产能扩张规划是怎样的？</p> <p>回答：公司将根据达产情况进一步规划和扩张。目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化，增强公司的核心竞争力。</p> <p>五、请问目前公司生产受疫情影响吗？</p> <p>回答：公司目前生产经营比较稳定，受疫情影响极小。</p> <p>六、请问公司三季度订单增长较少的原因？</p> <p>回答：2022 年前三季度累计新签销售合同额人民币约 195.67 亿元，较 2021 年同期增长 13.01%。主要有二个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、三季度原材料价格同期相比下降，每吨销售价格也有所下降，订单的总量是增长的； 2、公司订单的承接一直以生产能力为基础，按生产能力高出 10%-20%来承接订单的，以满足生产为第一要务，公司目前的订单比较饱和。
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 10 月 28 日、2022 年 10 月 31 日