

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	BRILLIANCE - BRILLIANT PARTNERS FUND LP、CICC、Essence Securities Asset Management、Fullgoal Fund Management Co Ltd、Headwater、Oasis、POLUNIN CAPITAL PARTNERS LTD、Stoneylake、北京云君资管、创金合信基金、东方财富证券、东方基金、广发证券、国联证券、海通证券资管、杭州星海未来私募基金、灏浚投资、华西证券、瑞士信贷、瑞银证券、陕西星河璨云资管、上海开思股权投资基金、上海汽车集团财务有限责任公司、上海天猷投资、上海中域投资、深圳恒源资管、深圳市龙岗区引导基金、首创证券、泰康养老保险、喜马拉雅资本、亚东投资、英大基金、长江证券、中国人保资管、中信证券
<b>时间</b>	2022年10月31日 10:00—11:00
<b>地点</b>	线上电话会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副总经理 季一志；董事会秘书兼资本运营部部长 王建勋
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司副总经理季一志先生首先向投资者简要介绍了公司经营情况，随后与投资者开展沟通交流，主要内容如下：</p> <p><b>一、公司经营情况</b></p> <p>2022年前三季度，除研发费用外，公司深入挖掘降本减费空间，减少非必要开支，前三季度销售费用与管理费用合计同比下降 32.53%，降本减费效果显著。面对客观环境的不利</p>

影响，公司积极调整发展策略，聚焦高质量发展，推动终端市场份额的逆势上扬。1-9月终端市场份额逆势升至26.2%，稳居中重卡行业第一地位。

针对当前行业及公司状况，一汽解放一方面坚持“抓经营”：在市场领先攻坚方面“抓机遇 抢终端”“降库存 调结构”“强协同 防风险”，确保全年销量达成；通过成本压降、费用压降和文化领航等方式，助力降本减费；加大营销渠道开发和海外服务能力提升，构建海外营销体系，加速海外营销能力突破，支撑销量提升。同时大力“促转型”：完善新能源三大布局，构筑新能源技术生态体系，改善产品销售结构，提升盈利能力；智能驾驶聚焦四大场景，发挥产品组合优势，实现三种运营模式落地；车联网及后市场方面发挥品牌及平台优势，一方面持续做强生态“四剑客”，同时积极拓展孵化新增增值服务。

## 二、交流环节主要内容

### 1、问：对商用车行业明年以及后续的展望？

答：由于疫情的影响，以及地缘政治动荡所带来的变化，叠加去年和前年行业的一些透支，导致许多不利因素集中在今年，今年整个中重卡行业销量断崖式下降。卡车行业一直是一个周期性的发展，未来几年趋势应当是向好的，我们对中国的经济，国家对汽车行业的重视程度以及政府一系列的政策充满信心。所以从目前对未来的预测，明年应该会比今年好。

2、问：今年受到疫情影响，公司的市占率有一些波动，请问在行业下行周期中公司对于后续的市占率是否有一定的目标和指引？

答：今年年初，公司对全年的市场形势已经做了预判，针对并不乐观的商用车行业形势，公司及时调整总体策略。商用车行业的典型模式是以经销商销售而非厂家直销为主，厂家和经销商都会存在大量库存。在市场需求下降的情况下，公司的主要策略是降库存、控风险，保证经销渠道的安全，重点是抓AAK市场份额提升。从今年的运作情况来看，结果比较理想，不仅实现了库存的大幅度下降，同时AAK的市场份额比去年同

期明显增长，形成行业绝对领先。

批发端份额的变化主要受需求结构的影响，行业需求分为两部分，一部分是国内的需求，另一部分是海外的需求。今年国内的中重卡市场比较低迷，海外市场相对来说需求比较强劲，解放以往的出口总量不高，需求结构的变化对公司批发端的市场份额造成了一定影响。但公司今年海外出口大幅增长，面向未来，解放对公司的新产品、新技术以及为客户创造价值方面都充满信心，也会持续在研发和产品方面加大投入，进一步提升公司产品竞争力。

**3、问：出口业务方面，重卡海外市场空间广阔，公司目前在出口业务的布局以及规划？**

答：目前国内市场比较低迷，各厂商都非常重视出口。前几年解放在海外总体资源布局较少，近几年也在进行一些变革，支持海外出口。

一是在组织架构上会进一步强化，建立专门的海外项目事业板块，使更多专业的人士发挥力量。二是公司围绕产品、服务、渠道、基地布局等方面进行积极考虑。产品方面，由于出口的范围较广，涉及国家较多，所以产品需要更加多元化，公司在这方面增加了很大的投入。服务方面，公司在服务场景布局、服务能力和服务渠道的建设等方面进行深度谋划。第三是针对不同的市场，制定不同的策略，采用开设工厂，建立办事处，借助金融手段等多种方式开拓市场。第四是关于基地的部署，后续也有相应的计划。

目前商用车出口更多还是传统的燃油车，公司针对新能源领域也在加速做一些安排和部署。公司非常重视海外市场，通过积极布局引导，发挥产业优势，逐渐在海外市场有更大的作为，最终实现“世界一流”的目标。

**4、问：公司新能源专属平台相关的规划是怎样的？**

答：在新能源方面，解放对此已经有规划，去年发布“15333”新能源战略，规划了明确的目标和详细的路径。

新能源商用车今年相比去年在销量上有较大提升，随着地方政府环保法规落地和不同场景需求，新能源的发展是非常有

	<p>空间的，也是我们今后要大力开发的市场。</p> <p>解放对于新能源产品也有一系列的安排。一是产品路线，新能源的产品是多元化的，要结合不同能源特点、不同场景需求去开发产品。目前公司在不同路线产品上都已经开始覆盖各类场景，满足各类需求。第二步是在核心总成上，公司最终必须有自己的核心竞争力。解放通过提供自研自制、股权投资、战略合作、联合开发等对此进行全面的布局，目的是在新能源领域中仍然确保具有技术领先优势。第三阶段公司会有自己的专属平台，围绕低风阻智慧生活舱、滑板底盘、高阶智驾等方面创新突破，最终要真正打造中国高端的、体现先进技术的新一代新能源车辆，借助新能源新的赛道，持续打造“中国第一世界一流”的品牌企业。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年10月31日