

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：022

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 花旗银行：尚游 Bank of Singapore: Samantha Lee China Life Franklin Asset Management: Jane Chen DE Shaw: Vergil Ying Gavekal Capital Ltd: Angela Zhao Mackenzie Financial Corp: Michael Chan Polunin Capital Managemen: Cherie Tong Fidelity International (FIL): James Richards
时间	2022 年 11 月 2 日
地点	辽宁省鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司前三季度业绩下滑的原因</p> <p>年初至报告期末营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司所有者的净利润均比上年同期减少，主要原因是年初以来，国际形势复杂严峻、全球通胀加剧、经济增速放缓，同时国内疫情多点散发、产业链供应链运行不畅、焦煤有色金属等价格大幅上涨，钢铁需求不旺，价格下行，公司生产经营面临较大挑战。一是 2022 年 1-9 月份焦煤、焦炭、合金、废钢等主要原燃材料价格同比大幅上涨，推高了公司经营成本。二是 3 月份以来，受疫情影响，钢铁行业下游需求不足，钢材价格持续下行，并处于低位震荡。尽管公司加大了调品、降本力度，但未能弥补购销两端影响，利润空间受到挤压。</p> <p>2. 公司降碳措施及效果</p> <p>公司大力挖掘清洁能源效益。大幅提升核电、风电交易电量，积极推进清洁能源的“绿电”应用。2022 年，鞍钢股份交易清洁能源电量 25 亿千瓦时，比去年增加 21.8 亿千瓦时，降低购电成本 1.7 亿元，减少二氧化碳排放量 42 万吨。</p> <p>持续加大节能项目投资力度。上半年，公司累计立项放行节能项目 21 项，项目计划投资 15,366 万元，预计可实现技术节能量 1.5 万吨标煤，可减少二氧化碳排放 4.8 万吨。</p>

	<p>强化运行管理，提升余热余能发电水平。动态管控生产节奏，保障能源平衡高效，建立生产能源联动调整机制，实现不放散、多发电，CCPP 机组实现高效运行。吨焦余热发电稳步提升，实现历史较好水平。强化运行管理，提升余热余能发电水平。动态管控生产节奏，保障能源平衡高效，建立生产能源联动调整机制，实现不放散、多发电，CCPP 机组实现高效运行。吨焦余热发电稳步提升，实现历史较好水平。</p> <p>3. 公司汽车钢及硅钢情况</p> <p>公司是国内最早生产汽车用钢的企业，新中国第一辆解放牌卡车用的就是鞍钢钢板。目前，公司已形成以冷轧、热轧、镀锌为主，线棒材、不锈钢、硅钢为辅的全系列汽车用钢产品体系，是世界上能同时生产第一代、第二代、第三代高强钢的企业之一。主要客户为一汽集团、东风汽车、广汽集团、上汽集团、北汽集团、长安集团、长城汽车、比亚迪汽车、吉利汽车等国内知名汽车品牌。</p> <p>公司汽车用钢产品开发将向超高强和热镀锌方向发展，开发形成以新一代先进高强汽车用钢为代表的产品系列，成为最具竞争力的汽车用钢供应商之一。</p> <p>随着新能源汽车增量，在用材方面，未来酸洗及冷轧用材将会减少，涂层板、热成形、新能源汽车用电工钢增多，公司将致力于此方面的产品开发推广。</p> <p>公司现有两条硅钢产线，生产能力 110 万吨，产品主要应用于家电、电工行业。今年以来，取向硅钢产量实现新突破，成材率比上年提高 10.5 个百分点，取向硅钢产品盈利能力大幅提升。新能源汽车用硅钢开发取得新成果，高磁感无取向硅钢 35ADG1900B 和 30ADG1500 牌号完成多次试制，性能指标达到行业先进水平，产品性能得到客户认可。新能源汽车用硅钢将成为鞍钢硅钢新的效益增长点。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>