

证券代码：002758

证券简称：浙农股份

债券代码：128040

债券简称：华通转债

### 浙农集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	永赢基金：晏青、张海啸、安慧丽；长江证券：顾焜乾
时间	2022年11月2日 15:00-16:00
地点	公司会议室和线上交流
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书金鼎、证券事务代表曾琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总经理兼董事会秘书金鼎介绍了公司基本情况，并回应了投资者的提问，相关问题具体内容如下：</p> <p><b>1、公司与浙江省供销社之间的关系？</b></p> <p>公司前身系始创于 1952 年的浙江省农业生产资料公司，2020 年由浙江农资集团有限公司与原深交所中小板上市公司浙江华通医药股份有限公司通过重大资产重组设立而来，实际控制人为浙江省供销合作社联合社。重大资产重组后，公司主营业务拓展至农业综合服务、汽车商贸服务和医药生产销售，构建起服务城乡人民生活综合平台，是“双循环”新发展格局下城乡新消费行业的引领者，是全国供销社系统城乡商贸服务业龙头企业。</p>

## 2、公司未来整体发展规划是什么？

根据“十四五”规划，公司的中长期战略发展规划为以“品质生活、健康中国”为使命，主动融入乡村振兴战略，重点发展农业综合服务主业，稳健发展汽车、医药业务，形成以商促农、农商共兴机制，打造服务城乡人民生活综合平台。未来核心业务发展方向是农业综合服务业务，汽车商贸服务业务是公司持续盈利压舱石，医药生产销售业务将以中药材、中药配方颗粒、中药材基地建设为重点，探索与农业综合服务协同发展，构建具有浙农特色的中药材全产业链模式。

关于农业综合服务发展，公司明确了“上抓资源建设、下接终端网络、科技集成服务、数字管理赋能”的工作思路。未来，公司将围绕战略指引和路径规划，积极开展相关业务的探索与尝试。公司将加大优质高效农业投入品引进推广，努力提升主营区域市场份额，以浙江省为试点探索构建现代农业社会化服务体系，开展全域土壤治理到现代农业园区建设和中药材全程化的提质工程，打造农业全产业链新模式；同时公司将持续关注行业内优质的现代农服公司和区域网络公司并购机会，围绕涉农产业链上下游，关注化肥、农药类上游生产企业尤其是精细化工类企业并购机会，加快提升行业市场地位。

## 3、“浙农耘”作为浙农股份发布的首个社会化服务标志性品牌，其对于公司的意义主要体现在哪些方面？

2022年8月31日，公司首个社会化服务标志性品牌“浙农耘”正式发布。秉持“让农业更简单，让未来更美好”理念，公司将打造从土壤到餐桌可溯源的全周期服务体系，通过“浙农耘”构建涵盖服务耘、生产耘、品控耘、流通耘、生态耘的为农服务生态圈。

(1) “服务耘”：公司将按照“省级服务平台+区域服务中心+基层服务网点”模式建设现代农业农事服务中心，搭建集农资、农技、农机、金融、培训于一体的综合服务平台。

(2) “生产耘”：基于公司优势服务能力，公司积极探索全域土地治理+“浙农耘”农场运营的EPC-O模式，并聚焦智能化、机械化、绿色化、集成化，持续优化“浙农耘”农场运营。

(3) “品控耘”：公司通过三品（品种、品质、品牌）一标（标准化）一码（溯源码）实现生产、服务全过程可靠可信的品质管控。

(4) “流通耘”：通过上述三项服务赋能，助力农产品上行，核心是数字赋能新型的农产品供应链体系，从采收选品、冷链物流、电子商务管理方面助力新流通模式。

(5) “生态耘”：公司深化“数字浙农”建设，发挥浙农终端场景应用优势，助力“配方肥代替平衡肥”、“肥药两制”等任务实现精准、高效管理，有效提升用药、施肥、灌溉等行为的科学性。

“浙农耘”服务品牌的建设，将有助于进一步提升公司为农服务数字能力和平台能力，促进公司转型升级，成为公司未来涉农服务新增长点。

#### **4、在乡村振兴方面，公司得到哪些政策支持？**

党的二十大报告提出全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展。作为浙江省供销社下属唯一上市公司，公司持续聚焦“农业综合服务”主业，拓展涉农业务，助力乡村振兴。

公司作为浙江省供销社体系服务城乡人民生产生活的综合平台，有着沟通城乡、联结产销、服务“三农”的天然优势，得到相关政策支持。近期，公司的现代农业园区建设、耕地土壤治理相关项目，已与浙江省海宁市马桥街道等当地政府签署战略合作协议。

#### **5、公司与其他省外供销社如何开展联动协同？**

公司是一家“省内深耕、省外拓展”的全国性企业，在浙江省内建立了完善的农资商品配供体系，在全国十余省份建立了健全的农资分销网络。在拓展省外市场的过程中，公司一直坚

	<p>持系统合作理念，充分发挥公司资金、人才、机制、管理经验等优势，加强与当地供销社系统企业业务、股权合作，实现互利共赢，形成共同发展的生态圈。2022 年上半年，公司在北京、山西、山东等地投资组建了区域公司。未来公司将继续深化省外市场的拓展，通过与当地供销社或上游农资生产企业合作建设、收购兼并等多种方式，在农业生产主要区域新建区域公司，进一步拓展市场。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 11 月 2 日