

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-11-02-1

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰基金、西部证券、上海尚近投资
时间	2022年11月02日（星期三）10:00-10:40
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	集团副总经理兼董秘吴杰先生、集团总经理助理兼投资规划部总监赵庆波女士、集团市场部总监韩腾飞先生、集团研究院研发经理李博扬先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：请介绍一下盘龙七片和核心产品未来销售计划及预期？</p> <p>A：盘龙七片作为风湿骨科类的国家医保甲类独家药品，公司采用专业学术推广模式分别对三大终端布局。据米内网最新数据，2021年我国骨骼肌肉系统风湿性疾病中成药于城市及县级公立医院药品市场份额中排名第二，市场口碑良好，在盘龙七片品牌的助推下，公司骨骼肌肉类其他产品的销售也有显著增长。</p> <p>未来公司会进一步深挖盘龙七片的临床医学研究工作，加大盘龙七片的循证研究，助推三大终端、六大市场的开发工作，不断增强其核心市场竞争力。同时，加大零售KA连锁、地区的龙头连锁快速布局工作，有效推动产品整体市场增量发展。</p>

Q: 潜力产品小儿咽扁颗粒和杞菊地黄胶囊今年的销售计划完成情况怎样?

A: 小儿咽扁颗粒和杞菊地黄胶囊是公司潜力产品。由于今年疫情影响, 小儿咽扁颗粒的销售有一些波动, 随疫情好转, 小儿咽扁颗粒的销量正逐步提升中; 杞菊地黄胶囊销售目前基本达到公司预期。

Q: 杞菊地黄胶囊今年的中标价格有什么变化?

A: 杞菊地黄胶囊各省中标价格没有什么变化, 中标省份的不断增加会进一步提高公司产品终端覆盖率。

Q: 渠道方面, 院线端和 OTC 端的占比分别为多少? 互联网销售情况如何?

A: 公司按照产品特性科学细分销售终端, 对于产品管线进行临床线和 OTC 端合理划分。目前, 公司院线端和 OTC 端均有所增长, 占比估算为 9:1, 未来公司要逐步加大零售端产品市场份额。公司严控渠道, 拥抱互联网, 未来将搭建线上销售体系, 线上线下同步进行, 提升市场份额及产品品牌知名度。

Q: 目前公司的销售主要集中在西北地区, 未来区域拓展计划如何?

A: 公司已在国内 31 个省、自治区、直辖市建立了完备的营销网络, 组建了专业的营销团队。公司立足终端市场, 不断深化渠道网络建设, 构建了“产品+学术+品牌”的营销模式。以建机制、强执行、促开发、论专业为原则, 立足三大终端、六大市场竞争新业态环境。针对产品管线根据产品特性, 将适合于不同终端的产品定位在适合区域的终端销售。

Q: 请介绍下院内制剂的发展情况如何?

A: 公司较早就开始了医院制剂的布局, 在 2019 年从制剂在产情况、医院使用需求、医院生产能力等方面对西安市多家医院进行了调研, 寻找合作

	<p>医疗机构，并与西安市儿童医院、西安市中心医院等达成合作意向。同时公司不断根据中药传统剂型生产需求，在原有生产线上进行改造，结合院内制剂传统中药剂型逐步增加了糖浆剂、软膏剂、酏剂、丸剂、搽剂、膏滋剂等 9 个剂型的生产线和生产许可范围。目前公司剂型完整，且在与多家医院合作基础上，2021 年申请并获得了陕西省药品监督管理局批复的“陕西省医疗机构制剂集中配制中心”。</p> <p>2022 年公司与多家医疗机构相继签订了院内制剂委托加工协议，同时公司也承接了部分医疗机构关于医疗机构制剂的研发备案服务。目前公司已经完成了二十多个项目的备案，而且还有清热通络颗粒、息痛膏、胃复康胶囊、祛痰活血通痹胶囊、活血止痛胶囊、培元壮骨丸、续筋接骨胶囊等多个品种处在研发备案阶段。上述完成研究后，将在陕西省药监局进行备案，之后将与各医院开展委托配制合作，进一步提高公司医院制剂开发的竞争力。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 11 月 02 日</p>