

证券代码：002908

证券简称：德生科技

广东德生科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（线下） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长城基金、招商基金、泰达宏利、中银基金、信达澳银、平安养老、光大保德信、东证资管、冠达菁华、德邦证券、财通证券、西南证券
时间	2022年10月31日 9:30-11:00 2022年11月1日 13:30-14:30 2022年11月1日 15:00-16:00 2022年11月1日 16:30-17:30 2022年11月1日 17:30-18:30 2022年11月2日 10:00-11:00 2022年11月2日 13:30-14:30 2022年11月2日 15:00-16:00 2022年11月2日 19:00-20:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书、财务总监陈曲女士
投资者关系活动主要内容	问题 1：最近全国一体化政务大数据体系建设指南发布（以下简

内容介绍

称“指南”），该指南对于公司业务有什么推动作用吗？

答：您好，（1）2021年12月发布的《“十四五”国家信息化规划》描述了我国在十四五期间的信息化总纲要，其中“建立居民服务‘一卡通’”是独立的板块和重要组成部分。当下发布的“指南”是对信息化规划的进一步深化，“一卡通”是全国一体化政务大数据体系的重要组成部分。

（2）从总体目标看，社会保障卡居民服务“一卡通”的建设目标与全国一体化政务大数据体系的建设目标同频，指南中提到2023年底前，全国一体化政务大数据体系初步形成，而在《关于进一步加强惠民惠农财政补贴资金“一卡通”管理的指导意见》（财办〔2020〕37号）中明确提出，到2023年，所有直接支付到个人的惠民惠农财政补贴资金原则上均实现通过“一卡通”方式发放，两者的节奏相吻合。

（3）从具体业务来看，公司从事的居民服务“一卡通”业务需要政务大数据体系提供数据支撑，而居民服务“一卡通”的场景应用实际上是全国政务大数据的数据来源，因此公司所做的业务与全国一体化政务大数据体系是相辅相成、不可分割的关系。

目前，公司正致力于通过互联网工具帮助政府提升管理和服务效率，以城市为单位建设居民服务“一卡通”体系，并基于公司的运营服务中台赋能相应的政务和生活场景，从而实现数据回流及场景的精准化服务（含城乡数字化就业服务、智能知识运营服务、医疗服务、文旅场景、公共交通等）。面对社保民生服务巨大的市场空间，随着国家政策的推动与支持，将加速公司在全国范围内推广落地社保民生业务。感谢您的关注！

问题 2：各家银行发的三代卡是统一的吗？

答：您好，三代卡发行涉及铺设发卡设备、建设卡管系统、打造

应用场景等一系列综合服务，当一个地市进入三代卡发行阶段，应用场景的打造是统一的，当地具备社保卡发卡资格的银行所发行的三代卡，均可应用于当地打造的各类应用场景；唯一不同的是，未来若社保卡加载数字人民币功能，只有同时具备数币运营商资格的发卡银行，才能在社保卡卡面加载数字人民币标识，并发行加载数币的社保卡。感谢您的关注！

问题 3：未来若社保卡加载数字货币功能，目前银行推动三代卡的发行节奏上有变化吗？

答：您好，社保卡因为大量资金入卡，具备用户终身属性，覆盖全民等特点，是银行在储户端洗牌的最后一次机会，因此银行对三代卡的发行的积极性非常高。而数字货币和社保卡的结合是必然趋势，对于具备数字货币运营资格的银行来说，这是抢占数字货币客户的绝佳机会，除此之外，很难找到覆盖全民的既能抢占储户，又能推广数字货币的渠道场景。目前邮储银行北京分行已完成首张叠加数字人民币硬件钱包的北京民生一卡通样卡，未来若社保卡加载数字货币功能全面推广，预计将对全国推广发行三代卡的节奏产生积极的影响。感谢您的关注！

问题 4：请介绍一下公司信用就医业务的具体情况？

答：您好，“信用就医”是公司社保金融领域的一项重要服务，可实现百姓就医无感支付，提升医疗便民服务质量，公司作为中国银联在智慧城市社保金融领域重要的合作伙伴，基于社保的信用消费场景已接入全国超 1,300 家医疗机构。该业务是具备 20 余年社保事业运营经验的公司所进行的独特商业模式创新，可充分挖掘公司“一卡通”所积累的渠道和用户价值，促进公司城市运营 ARPU 值提升。感谢您的关注！

问题 5：公司打造的居民服务“一卡通”模式如何与各个场景协同？

答：您好，目前公司居民服务“一卡通”业务有两种模式：一种是通过合资成立一卡通运营公司，开展当地居民服务“一卡通”的资金筹措、系统建设、场景拓展、运营服务等工作；另一种是以居民服务“一卡通”平台模式切入，这是公司核心的业务管理系统，通过为地市打造各类应用场景（如：城乡数字化就业服务、补贴发放、公共交通、医疗服务等），将产生的数据统一接入居民服务“一卡通”平台，并融合当地政务数据，动态回流到政府部门，实现信息标签化，帮助政府进行可视化管理，提高“精准到人”的公共服务效率。感谢您的关注！

问题 6：近三年公司现金流回款比利润、收入弱了些，是否面临比较大压力？

答：您好，不同于以往二代卡的功能和场景应用相对较少，客户回款积极性较弱等问题，三代卡的功能和场景应用优于二代卡，银行的积极性较强；一方面，公司通过进一步加强回款管理工作，今年公司的营业收入增速已高于应收账款增速，回款情况已有所改善；另一方面，公司积极完善资金的规划、管控及运作，第三季度（单季）经营现金流净额已拨正。感谢您的关注！

问题 7：目前社保卡的竞争格局如何，是否有更多的卡商加入三代卡？

答：您好，（1）从整个行业看，二代卡到三代卡的更新替换过程中，卡商在逐步减少，份额在向头部企业集中。因为三代卡的发放需要更多的场景建设能力和模式创新能力，这有利于具备实

力的头部企业。目前公司在三代卡领域竞争位势处于行业头部，公司希望能跟社保行业的其他友商互相合作、取长补短，公平地在市场上获得更多份额；

(2) 从公司自身看，公司深耕社保民生行业多年，已形成较高的服务壁垒及差异化优势，具备“社保卡+”全产业链的综合运营服务能力；随着居民服务“一卡通”的快速推进，公司与银行形成了可持续的商业模式，由此吸引了华为技术、腾讯云、软通智慧、中国移动、中国平安、中国电子等优秀合作伙伴与公司进行战略合作，扩大了公司业务生态“朋友圈”；未来，公司将以社保卡为载体实现多维度的运营服务，构建社保卡场景应用新生态，协助政府精准管理、服务到每个人。感谢您的关注！

问题 8：公司在人力资源运营服务的具体业务、收费模式及复制推广情况如何？

答：您好，（1）国家每年的就业补助资金预算非常充足，且在持续增长，市场空间广阔，平均每个县至少有 2,000-3,000 万的就业预算，应该说很少有哪个政务服务领域有如此充足的财政预算。公司的城乡数字化就业服务业务经过几年时间的积极探索，形成以开展城乡劳动力信息调查为基础，建立常态化更新机制，基于大数据与互联网构建“市-县-乡-村”四级联动服务体系，搭建“就业服务工厂”，并通过结合已收购的北京金色华勤数据服务有限公司的市场化运营能力，为 G 端提供完善的人力资源运营服务。公司在贵州省毕节市建设的“全口径劳动力大数据分析应用平台”是就业服务领域全国知名的重要标杆案例，完成了全市 600 多万劳动力数据采集，并建立常态化数据采集、更新、应用和管理机制，实现推荐就业岗位近 4 万个。

(2) 该平台实际上是帮助“县-乡-村”基层干部提升就业管理和服务效率，公司提供了全套完整的就业服务解决方案，帮助政

	<p>府提升就业数字化管理，并按服务量进行收费结算。</p> <p>(3) 目前各地政府关于就业服务的需求非常迫切，随着“毕节模式”数字化城乡就业服务标准化、模块化，公司正加速在贵州全省推动该项服务，并在四川、广西、湖北等地区以“县一级”为单位快速复制。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月2日