

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

# 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-026

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	11月3日 16:30-17:10 前海开源基金 刘智博、前海联合基金 姚昆、大成基金 李燕宁、南方基金 张延闽、新余善思投资 张伟&李莹、深圳市时代伯乐创业投资 王珣、深圳市优美利投资 徐林&黄河、深圳市恒邦兆丰私募证券基金 祝赫良&李栋&吴涛、深圳市红十三产业投资 张子键、深圳菁英时代基金 石璞&刘腾辉&廖泽略、兴业国信资产 刘棣、深圳毕升私募证券基金 陈艺凡、深圳市承泽资产 吴瑶&李瑞、深圳市前海坚石资产 葛海森、深圳前海轻舟资本 陈明明、深圳前海银通富生投资 霍玉泉、深圳市共同基金 谭鹏飞&袁彩琳、深圳市本利达资产 姚杰&吴静、深圳财沣投资 安静&曾汉华、深圳诚诺资产 杨景文、深圳市大秦基金 杨春秋、深圳大数据资产 陈强胜、深圳市前海道和投资 邓杨、深圳道朴资本 王松杰、深圳市德远投资 袁圣皓&郑宇宏、鼎泰四方（深圳）资产 陈勇豹&曹海林、深圳市鼎泰资本投资有限公司 刘旭、渡苇私募证券投资基金 丁旭、哈尔滨恩泽投资 高大为&惠光杰、深圳市高益私募证券基金 陈泽容、共青城泰然私募基金 伍大为、深圳市果岭投资 余勇索&肖流波&王宇&李洋&滑超&宛博予、深圳华尔资本 吴雨潭、汇信资本 林琳、深圳市惠富私募证券投资基金 姚祎琦、海南佳泽私募基金 万隽阳、深圳明跃私募证券 石光远、深圳市前海铭晖

	<p>资产 罗自红、沐德资产 张少博&amp;容德富、深圳市前海超量子基金 王梦、深圳前海华英财富 陈剑桥、深圳前海融睿投资 林向涛&amp;尹强、海南融相私募基金 李攀&amp;汪冬霞、深圳市赛硕基金 杨辉、厦门三十三度资本 廖桂铭&amp;李志鹏、深圳市深博骏达投资 陈国梁、深圳前海盛世喜鹊资产 卢佳琦、深圳前海旭鑫资产 潘蔚、广州市圆石投资 刘致酉、东方睿信（海南）私募基金 林瀚、朗玛峰 王耀峰、海南易泽成企业 罗程娴、方达秀咨询 张双鸣、宁波银行 徐青、第一创业证券 陈友均、第一上海证券 罗凡环、东方证券 池瑞鑫、方正证券 邱星皓、光大证券 乔士磊&amp;曹杏梓、广发证券 刘露斐&amp;葛楠、国海证券 丁婉清、华安证券 陈飞宇、华盛证券 陈敏&amp;郭栗栗、中国银行证券 栗群&amp;张田、银河证券 刘露、招商证券 冯天骄&amp;尹泽达、中国中金财富证券 李之琿、中信期货 许天乐、中邮证券 麦梓轩&amp;肖垚</p> <p>公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士</p>
时间	11月3日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、公司简要介绍：</b> 兴瑞科技成立于2001年，产品主要为电子连接器、结构件、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，广泛应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>公司汽车电子领域的客户主要包括松下、博世、阿尔卑斯等国际公司及国内新能源电装头部企业。家庭智能终端领域的客户主要包括特艺（Vantiva）、康普（Commscope）、萨基姆</p>

(Sagemcom) 等头部企业。

公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。

报告期内，面对国内外多地疫情反复、地缘政治风险及经济衰退担忧等各种外部环境，公司仍实现营业收入 12.65 亿元，同比增长 40.41%；实现归母净利润 1.44 亿元，同比增长 61.50%；实现扣非净利润 1.50 亿元，同比增长 83.95%，整体 Q2、Q3 持续保持环比增长。

第三季度，公司实现营业收入 5.10 亿元，同比增长 60.62%，公司营收三个季度同比、环比均逐季增长；实现归母净利润 6,636 万元，同比增长 155.02%，环比二季度增长 53.46%；实现扣非净利润 6,929 万元，同比增长 193.03%。公司净利润连续三个季度实现环比增长，二季度净利润创历史新高后，三季度仍继续创出新高。

报告期内，公司陆续获得电装头部企业的项目定点并通过其向更多新车型提供产品，随着定点车型产量逐步实现扩大，新能源汽车业务收入实现有序增长。

报告期内，公司智能终端业务占营收收入比重 40%-50%；汽车电子及新能源汽车业务占营业收入比重 30%-40%，其中新能源汽车业务占比超 50%以上。

产能方面，公司海内外六大建设生产基地的产能布局有序落地。东莞新工厂于今年 6 月正式竣工验收，三季度已完成搬迁及试生产工作，目前已顺利生产；慈溪新能源汽车零部件产

	<p>业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，目前已在地基建设阶段，项目预计于 2024 年上半年投产。</p> <p>公司以“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献”为使命。以“员工幸福和客户感动”作为长期的经营理念，致力成为一家健康发展，永续经营，挑战高目标、实现高收益的幸福企业，以回报兴瑞科技全体股东和社会。</p> <p><b>二、互动问答：</b></p> <p><b>问题 1：请介绍下公司毛利率情况？</b></p> <p>2022 年 Q1 单季毛利 22.67%，Q2 单季度毛利 24.52%，Q3 毛利单季 26.21%，逐季环比向好。报告期内，公司整体毛利率 24.69%，已超 2021 年年度水平。</p> <p><b>问题 2：请介绍下汽车电子业务的客户及拓展情况？</b></p> <p>公司全力聚焦新能源汽车电装系列领域，报告期内，公司持续深化与全球新能源汽车电装领域优质客户的战略合作关系，实现对松下、博世等优质老客户销售量产的提升和在电装领域产品的合作机会。同时开拓和筛选与国内头部电控企业 &amp; 新势力车企等优质客户的定点推进。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如</p>	<p>无</p>

有，可作为附件)	
----------	--