

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-027

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	11月4日 09:15-10:05 易方达基金 李凌霄等 11月4日 10:10-10:40 东吴证券 唐权喜、王润芝 富国基金 李元博等 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	11月4日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司简要介绍：</p> <p>兴瑞科技成立于2001年，产品主要为电子连接器、结构件、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，广泛应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>汽车电子领域的客户主要包括松下、博世、阿尔卑斯等国际公司及国内新能源电装头部企业。</p> <p>家庭智能终端领域的客户主要包括特艺（Vantiva）、康普（Commscope）、萨基姆（Sagemcom）等头部企业。</p>

二、互动问答：

问题 1：请介绍下公司三季度经营情况

报告期内，面对国内外多地疫情反复、地缘政治风险及经济衰退担忧等各种外部环境，公司仍实现营业收入 12.65 亿元，同比增长 40.41%；实现归母净利润 1.44 亿元，同比增长 61.50%；实现扣非净利润 1.50 亿元，同比增长 83.95%，整体 Q2、Q3 持续保持环比增长。

第三季度，公司实现营业收入 5.10 亿元，同比增长 60.62%，公司营收三个季度同比、环比均逐季增长；实现归母净利润 6,636 万元，同比增长 155.02%，环比二季度增长 53.46%；实现扣非净利润 6,929 万元，同比增长 193.03%。公司净利润连续三个季度实现环比增长，二季度净利润创历史新高后，三季度仍继续创出新高。

问题 2：请介绍下智能终端和汽车电子业务营收占比？

报告期内，公司智能终端业务占营收收入比重 40%-50%；汽车电子及新能源汽车业务占营业收入比重 30%-40%，其中新能源汽车业务占比超 50%以上。

问题 3：请介绍下公司毛利率情况？

2022 年 Q1 单季毛利 22.67%，Q2 单季度毛利 24.52%，Q3 毛利单季 26.21%，逐季环比向好。报告期内，公司整体毛利率 24.69%，已超 2021 年年度水平。

问题 4：请介绍下汽车电子业务的增长驱动力？

公司全力聚焦新能源汽车电装系列领域，在产品线拓展方面，得益于与松下、博世等头部客户长年深度合作所积累的从研发到量产的制造能力、生产工艺、经营效率、成本管控、自动化开发、产能扩张等综合优势，公司汽车电子产品线已从传

	<p>统汽车零部件向新能源汽车电池周边零组件及电控周边零组件方向拓展，并成功定点如传感器等智能化相关领域产品。</p> <p>报告期内，公司持续深化与全球新能源汽车电装领域优质客户的战略合作关系，实现对松下、博世等优质老客户销售量的提升和在电装领域的产品合作机会。同时开拓和筛选与国内头部电控企业及新势力车企等优质客户的定点推进。</p> <p>问题 5：请介绍下公司产能扩张进展情况</p> <p>报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局有序落地。东莞新工厂于今年 6 月正式竣工验收，三季度已完成搬迁及试生产工作，目前已顺利生产；慈溪新能源汽车零部件产业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，目前已在地基建设阶段，项目预计于 2024 年上半年投产。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>