

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-064

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 中信证券：冯重光、郑逸坤、张政<br>人寿养老：崔恒旭<br>万家基金：苏秦婉<br>景顺长城：孙雪琬<br>易方达：周光远<br>华宝基金：李竹君<br>宝盈基金：刘凯<br>信璞投资：欧阳荣<br>域秀资产：刘焯<br>翼虎投资：胡梦<br>中融基金：范鹏程<br>泓澄投资：丁力佳<br>华夏未来资本：王一诺   |
| 时间            | 2022年11月7日  |
| 地点            | -   |
| 上市公司接待人员姓名    | 谢瑾琨等  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司生产周期或订单能见度大概在多长时间？</b></p> <p>答：公司产品的生产周期一般在3-15天，但交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论，总体来说，订单能见度相对较短。</p> <p><b>2、若YKK进行内部调整后，与公司的竞争态势会如何？</b></p> <p>答：YKK与公司属于正面竞争关系。YKK的优势主要在于品牌的积淀和知名度，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。此外，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。</p> |

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p><b>3、公司在海外建厂的原因是什么？</b></p> <p>答：主要有以下几方面原因：一是国内劳动力成本持续上升，导致国际订单往东南亚国家迁徙；二是根据公司自身长期可持续发展的经营理念，需要拓展国际市场；三是短期来看，海外市场本土化采购的趋势越来越明显，需要公司在当地建立生产基地才能更好获得订单。</p> <p><b>4、国际市场开拓难度系数是否会更高一些？</b></p> <p>答：相对来说，开拓全新的市场会困难一些。但近几年，公司大力推进海外营销网络的建立，在欧美及东南亚主要国家或地区建立本土化营销团队，通过招聘本土专业人才进行当地市场的开拓和服务，取得了不错的成果。</p> <p><b>5、公司越南工业园的建设是否拥有现成的订单？</b></p> <p>答：公司一直坚持市场优先的原则，在海外建厂首先要求海外市场有规模订单的需求，其次是具备配套供应的匹配能力，最后是综合考虑地区间政治风险等不确定性因素。其中越南是公司出口前三的国家。</p> <p><b>6、目前公司产品的价格存在一定优势，若到越南之后，还会存在价格优势吗？</b></p> <p>答：单从用工成本的角度来看，东南亚人工成本相对便宜。另外，服饰辅料在成衣的成本中所占的比重较低，且中高端品牌客户对交期、服务、研发能力等方面越来越重视，会根据自身需求综合考虑。</p> <p><b>7、与 YKK 相比，公司服务意识和主动性更强，请问是什么原因？</b></p> <p>答：两家公司的经营理念不同，自然成就不同的做事风格。伟星股份在发展过程中就特别重视两个方面的工作：1、坚持市场为先锋。注重营销网络的布局及服务，满足下游服装品牌客户在服饰辅料方面的综合需求；2、注重研发创新。服饰具有时尚性的属性，因而辅料产品的设计要贴合服饰设计和流行趋势的变化。</p> |
| <b>附件清单</b> | 无   |
| <b>日期</b>   | 2022 年 11 月 7 日   |