

证券代码：002599
份

证券简称：盛通股

北京盛通印刷股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信证券、国联证券、安信证券、中财招商投资集团、长安基金、乾道投资、远东投资、北京企智卓企业管理有限公司等	
时间	2022年11月7日	
地点	北京	
上市公司接待人员姓名	盛通股份董事长 贾春琳 盛通股份副总经理/董事会秘书 肖薇 盛通教育集团乐博乐博总经理 周炜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书肖薇介绍了公司的基本情况，董事长贾春琳介绍了公司的发展历史及未来战略规划。</p> <p>主要问题如下：</p> <p>Q1:教育业务未来的战略规划？ A1: 致力于把教育各子公司的优势结合，适应政策，整合协同，使公司的教育业务形成家喻户晓的品牌及影响力，成为素质教育行业的头部。后疫情时代，线下门店业绩会迎来合理修复。教育板块产业布局已经形成生态，未来会厚积薄发。</p> <p>Q2:目前教育业务不断扩张，门店分布情况？业绩贡献水平？未来直营门店的发展计划？ A2: 直营门店主要分布在20个一线城市及省会城市。各个门店业绩贡献水平不一，但每个门店平均盈利能力有保障。直营门店不断在整合升级，夯实优质资产。</p> <p>Q3:印刷业务未来发展的定位，未来业绩的预期？ A3: 印刷业务未来业绩预期稳定。</p> <p>Q4:是否有资产市场发债计划？ A4: 如有合适机会会考虑。</p> <p>Q5:门店发展未来战略规划，地域分布？直营店与加盟店是否冲突？</p>	

	<p>A5: 核心区域城市做直营店, 其余城市做加盟店。直营与加盟两项业务不冲突。</p> <p>Q6: 本年度利润下降的原因, 未来怎样提升?</p> <p>A6: 主要因为疫情原因的影响, 业务受阻, 交付受限。未来疫情影响逐步减弱, 利润将回归正常。</p> <p>Q7: 是否有机会切入学校教材, 包装业务营收占比如何?</p> <p>A7: 公司目前已经有教辅教材印刷业务。包装业务营收占总营收的百分之十几, 增长率稳定。</p> <p>Q8: 科技教育业务课程是自己研发的还是引进?</p> <p>A8: 科技教育业务课程为公司自主研发。</p> <p>Q9: 商誉减值的预期?</p> <p>A9: 2020 年年报已经做过商誉减值, 同时每年都会做商誉评估, 目前累计商誉不算高。</p> <p>Q10: 公司教育业务产品是否会产生爆款? 线上引流获客情况如何?</p> <p>A10: 公司更注重综合影响力及产品渗透率, 元宇宙可能成为爆款。线上获客渠道早已经布局并且占比不断提高。</p> <p>Q11: 公司关于市值未来的计划?</p> <p>A11: 公司注重做好经营, 保持良好的基本面, 同时与认可公司的投资者建立良好的股东关系。业绩的展现和修复, 市值自然得到体现。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 11 月 7 日