

证券代码：300644

证券简称：南京聚隆

南京聚隆科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券股份有限公司 研究所化工分析师 王华炳
时间	2022年11月8日（周二）上午 15:00-17:00
地点	南京江北新区聚龙路8号
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书范悦谦先生 大项目和可持续发展部总监朱江女士 营销中心副总监王岩先生 证券事务代表虞燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司在新产品新业务领域经营如何？ 答：您好！公司针对国家制定的“碳达峰碳中和”重要战略决策，研发队伍与上下游密切合作，开发高性能回收塑料（PCR）改性产品。目前已有包括聚丙烯，尼龙，合金，弹性体等共计 52 种材料系列相关产品实现第三方机构的认证。随着客户对 PCR 改性产品需求的不断增加，公司已和国内外主机厂开始了具体合作，根据客户具体需求定制开发低碳产品。公司对于高性能环保阻燃材料领域加大新品的研发投入，已和多个新能源主机厂、三电系统相关厂家、电子电器和光伏储能等企业进行了共同研发与合作，多款材料产品得到认证认可，具有优异的阻燃自熄性、热稳定性、电气绝缘性、低烟无卤环保、低气味散发、低腐蚀低析出等特点的新品开发推动阻燃材料不断更新换代，提档升级。据研究证实新能

源汽车在 NVH（噪声、振动与声振粗糙度）和柔性连接领域，采用 TPV(PP/EPDM) 弹性体材料制备的冷却液管路较其他类材料方案有明显的优势。为此，公司的热塑性弹性体团队专注于此方向的研究开发，研制的高性能热塑性弹性体，拥有较高的物性性能，完全满足多层管路的结构设计，使得 TPV 冷却水管拥有较高的耐压要求，已获得客户的认可。汽车智能化带动了雷达传感器的发展，目前市场上量产的智能车辆平均搭载 2-3 个毫米波雷达，预计未来单车采用毫米波雷达的平均数量将继续增长（数据来源：中研网），毫米波雷达传感器正常工作离不开吸波和透波材料，公司根据客户需求开发了多款吸波、透波材料，并得到多家雷达厂和主机厂的认可，预计年底实现量产。

2、公司的研发团队实力如何？

答：您好！公司始终专注于做大做强核心主业，高度重视研发团队建设，持续加大研发费用的投入，打造了一支专业、高效、精干的研发队伍。公司研发人员具有丰富的高分子材料产业研发经验，部分研发核心人员荣获江苏省双创人才、高层次创新创业人才等荣誉，有效支撑了公司的研发能力，带动公司研发能力持续进步。在研发团队的努力下，公司多项研发成果先后荣获国家科学技术进步二等奖、中国发明专利优秀奖，并连续承担国家科技支撑计划、863 计划、国家重点火炬计划、国家重大科技成果转化、江苏省科技成果转化等各类科技项目。根据不同业务领域，公司研发团队分为尼龙项目团队、聚烯烃项目团队、聚酯和合金项目团队、热塑性弹性体项目团队、长玻纤项目团队、碳纤维复合材料项目团队、塑木复合材料项目团队、高铁项目团队、通讯电子材料项目团队及特种工程塑料改性项目团队，模块化的研发体系建设，可进一步提高材料产品研发品质、缩短开发时间和更快响应客户需求。

3、公司如何履行社会责任？

	<p>答：您好！公司自成立以来，积极践行社会责任，在保持自身发展的同时，承担了职工权益保护、投资者及债权人权益保护、供应商及客户权益保护等各项社会责任。</p> <p>4、能否介绍一下公司前三季度业绩情况？</p> <p>答：您好！公司 2022 年三季度营业总收入 4.37 亿元，比上年同期增加 10.56%；归属于上市公司股东的净利润 839.89 万元，比上年同期增加 50.34%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 678.27 万元，比上年同期增加 135.33%。截至 2022 年第三季度末，公司营业总收入实现了 12.21 亿元，比上年同期增加 6.50%；公司总资产 16.16 亿元，比上年同期增加 7.25%。关于公司第三季度其他经营数据详见公司在巨潮网披露的《2022 年第三季度报告》。</p> <p>5、请问第四季度是否为公司的旺季？公司如何应对旺季交货，公司现有产能能否满足？</p> <p>答：您好！改性塑料行业的季节性主要是由其下游行业的季节性所决定的，一般下游行业在其旺季前会提前备货，使得改性塑料厂商的生产销售旺季会提前一到两个月，总体来看，下半年销售量要比上半年更多。公司目前的产能可以满足现有订单的交付。后期随着公司业务的发展，公司也会提前布置新的产线和产能，从而满足公司进一步发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 8 日