

证券代码：002130

证券简称：沃尔核材

深圳市沃尔核材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-010

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国元证券 凌晨 |
| 时间 | 2022年11月8日 16:00-16:40 |
| 地点 | 线上会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 邱微，证券事务代表 李文雅 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>董事会秘书就公司的基本情况作了简要的介绍，并就投资者关注的问题作出相应解答，主要问题及回复情况如下：</p> <p>1、请简要介绍公司产品类别以及产品用途。</p> <p>答：公司产品种类繁多，现从电子产品、电力产品、电线产品以及新能源产品共四个方面来进行介绍：</p> <p>第一，公司电子系列产品主要包括热缩细管、双壁管、标识管、母排管等热缩类产品。公司电子类产品具有收缩方便、耐温、阻燃、绝缘防护、无卤环保等优良特点，为电线、电缆、电气设备提供彻底的绝缘防护功能，可广泛应用于电子、电器、通讯、汽车、轨道交通等众多领域。</p> <p>第二，公司电力系列产品包括电缆附件、线路金具、环氧绝缘制品、绝缘防护制品等。公司电力产品具有施工科学方便、绝缘强度高、性能可靠等优点，广泛应用于发电、配</p> |

电、成套设备、轨道交通、石油化工、航天航空等领域。产品需求主要通过招投标等方式进行，主要客户有国家电网、南方电网、地方电力局等。

第三，公司电线系列产品主要包括高速通信线、汽车工业线、工业机器人线等系列产品。公司电线类产品专注于高速通信设备、乘用车和新能源汽车、工业及医疗等核心市场。公司电线产品已从电子消费领域逐步向高速通信、汽车传输及工业自动化等应用领域转型，并取得了显著成效。

第四，新能源产品方面，主要分为风力发电及新能源汽车产品两个方面。公司风力发电业务目前平稳有序，所发电量全部上网输送给国网山东省电力公司烟台公司。在新能源汽车方面业务主要有电动汽车充电枪、车内高压线束、高压连接器、新能源电池用硅橡胶制品的研发、制造和销售。

2、公司电子系列产品的下游客户有哪些？未来有什么发展规划？

答：根据热缩材料电子产品的行业属性，客户群体覆盖范围较为广泛，存在下游客户较为分散的特点，公司在电器、电子元器件等传统领域中的市场份额较大。目前，公司相关产品在汽车领域、轨道交通领域、航空领域、核电领域以及智能化领域均已取得突破，一些产品已替代国外产品，未来公司将通过不断提升技术水平继续向高端领域渗透，如航空、军工、核电、汽车、轨道交通、医疗以及智能化领域等，进一步提高公司品牌知名度。

3、公司哪些产品可以运用在国产大飞机上？

答：公司“CEHS1000 系列热收缩绝缘套管产品”已部分进入了中国商飞供应商体系，并已在 ARJ21、C919 国产机型上小批量供应。

4、请问公司生产的直流充电枪目前市场份额如何？有什

么竞争优势？公司充电枪是否有出口至海外？公司未来在新能源汽车板块业务方面有什么发展规划？

答：目前公司直流充电枪产品在国内市场上认可度和占有率较高，具备技术先进、品质稳定、交付快捷等市场竞争优势。

公司在逐步增加海外出口充电枪的认证序列，目前充电枪的海外业务主要是配套桩企客户整机出口，以及部分主机厂客户做配套出口，出口的充电枪大部分为欧美交流枪及少量国标直流枪。

公司对新能源汽车业务的发展前景抱有较高的期望，未来公司在新能源汽车业务板块将持续推进技术与成本领先及差异化竞争策略，为其持续提供优势资源的支持，加大主流客户开发，深入推进产品结构调整、优化业务布局。

5、公司的大功率液冷充电枪目前的销量如何？跟其他公司的产品相比有什么竞争优势？

答：目前，公司大功率液冷充电枪已经形成小批量销售，其主要优势包括：第一、公司掌握了大功率液冷充电枪的核心技术，并拥有多项自主知识产权；第二、产品电流范围可涵盖 250A-800A，能满足未来大功率充电需求；第三，产品技术路线涵盖水冷（物理隔离式）、油冷（浸没式），能满足车企、桩企的多种技术路线需求。

6、公司哪些产品可运用在新能源汽车锂电池热防护方面？目前销量如何？

答：公司子公司上海科特生产的硅胶隔热缓冲框、高温绝缘带、硅胶条等新能源锂电防护产品，可应用于新能源汽车锂电池热防护领域，该产品销售额增速较快，截至目前累计销售额已过亿元，主要客户包括新能源电池头部企业。

7、铜价上涨对公司是否有影响？

| | |
|----------|--|
| | <p>答：公司产品的主要原材料为铜材及石油附属产品等，其中以铜为主材的电线产品采取与客户约定随铜价波动定价，公司积极关注铜等原材料价格的波动，根据订单采购、储备原材料等积极举措降低原材料价格波动对公司的影响。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2022年11月8日 |