

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

深圳市天威视讯股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”网站（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）、微信公众号：全景财经和全景路演APP，以网络远程方式参与本次活动的投资者
时间	2022年11月9日周三 16:30-17:30
地点	网络远程
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书（代行财务总监职责） 林杨先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：公司有什么转型升级计划？</b></p> <p>回复：公司围绕“向领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商”转型，加快实现“科技+文化”方向转型升级的战略目标，进一步夯实持续稳定发展基础，努力实现“云网边端”一体化，打造文化产业数字底座。具体详见公司披露的《半年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”，感谢您的关注！</p> <p><b>问题 2：公司未来的发展规划是什么？</b></p> <p>回复：结合“数字中国”的新时期发展方向，以信息化、智能化为杠杆，培育新动能，抢抓机遇，聚焦深圳智慧城市建设和企业数字化转型，保持有线板块基本稳定，抓住战略期完成公司转型升级，成为领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商。具体详见公司2022年4月15日披露的《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”，感谢您的关心和支持！</p>

**问题 3:** 公司是智慧政务概念股吗?

回复: 公司主要向用户提供有线数字业务(包括基本收视、增值业务)、互联网宽带接入服务、视频购物服务和政企项目服务, 谢谢!

**问题 4:** 公司是否有计划增持或回购股票?

回复: 公司暂无增持或回购股票的计划, 感谢您的关注!

**问题 5:** 公司是否跟华为公司有业务合作?

回复: 根据业务需要, 公司采购了部分华为公司的硬件设备。感谢您的关注

**问题 6:** 国家虚拟现实创新中心组建获批对公司有什么影响?

回复: 您好, 公司开展的 VR 合作试点已结束, 目前尚无其它进展; 公司在网内有传输 3 套 4K 超高清频道节目, 谢谢!

**问题 7:** 公司前三季度业绩下降的主要原因是什么?

回复: 您好! 公司营业利润减少, 主要因为所在行业受新兴网络媒体的冲击, 基本收视费收入及增值业务收入等传统收入下降。

**问题 8:** 公司将会采取哪些措施增强企业竞争力?

回复: 您好, 公司将通过 1、围绕智慧城市发展, 不断提升数字经济应用服务能力; 2、不断提升数字经济应用服务能力; 3、抓实基础网络建设, 为业务发展提供强支撑; 4、推动传统电视购物商向平台化社交电商和直播电商转型; 5、加快数字化转型步伐, 提质降本增效等措施增强企业竞争力。谢谢!

**问题 9:** 公司目前在 ESG(环境、社会与公司治理)方面有无信息披露计划?

回复: 您好, 公司于 2022 年 4 月 15 日披露了《2021 年度社会责任报告》, 敬请查阅, 感谢您的关注!

**问题 10:** 公司数据中心项目投产后会对公司业绩有什么影响?

回复: 您好, 公司数据中心项目投产后将为公司增加收入来源, 感

感谢您的关注！

**问题 11：**请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？

回复：公司将加快实现“科技+文化”方向转型升级的战略目标，进一步夯实持续稳定发展基础，努力实现“云网边端”一体化，打造文化产业数字底座。公司总体目标是：结合“数字中国”的新时期发展方向，以信息化、智能化为杠杆，培育新动能，抢抓机遇，聚焦深圳智慧城市建设、企业数字化转型，保持有线板块基本稳定，抓住战略期完成公司转型升级，成为领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商。感谢您的关注！

**问题 12：**公司具有哪些核心竞争力？

回复：您好，公司的核心竞争力主要表现在：客户资源优势、技术能力优势、运营与服务能力优势及跨界和区位优势，请参阅公司2022年4月15日披露的《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”。感谢您的关注！

**问题 13：**公司数据中心项目计划四季度全部投产，现进展如何？

回复：您好，公司正在进行数据中心项目投产前的工作，公司将在2023年披露《2022年年度报告》，请届时参阅，谢谢！

**问题 14：**如何面对新媒体的冲击？主营业务如何采取相关措施？

回复：您好！面对行业下行趋势、新媒体和IPTV竞争对手挤压等因素，公司将在持续做好存量用户维系工作的同时，以固移融合业务、大带宽业务为抓手，重点瞄准城中村市场，深挖增量潜力，努力稳住传统主业基本盘。谢谢！

**问题 15：**新冠疫情是否对公司业绩产生影响？

回复：您好！公司将积极克服新冠疫情造成的困难，努力完成董事会下达的年度经营目标。谢谢！

**问题 16：**公司披露将适时推出“移动通信+有线电视+宽带光纤+视听内容”富有广电特色的融合产品，现公司有哪些具体产品已推出？

	回复：您好！公司目前暂未正式向市场推出相应的融合产品套餐，敬请关注公司官网及微信公众号，谢谢！
附件清单(如有)	
是否存在未披露重大信息情况	不存在未披露重大信息的情况
日期	2022. 11. 9