

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

编号：2022-011

上海纳尔实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	招商证券：连莹
时间	2022年11月8日（星期二） 14:00-15:00
地点	线上会议方式交流
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司主要情况介绍</p> <p>公司董秘游爱军对公司业务进行了介绍：公司主要业务为数码喷绘材料及汽车保护膜、光学膜等新材料产品、以及氢能源业务。</p> <p>公司目前业务发展的主要策略为“新材料、新能源”。其中“新材料”主要指精密涂布相关的数码喷绘材料、汽车保护膜、光学膜等新型材料业务，分别占公司主营业务 70%、25%、5%左右，数码喷绘材料业务的发展策略为拓展市场份额、做强产业链深度，积极拓展市场提升市场占有率、提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；汽车保护膜、光学膜的发展策略是增加技术研发投入、投资场地及设备以扩大制造能力、积极拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司带来增量业务。公司一方面通过研发开发出汽车保护膜，该产品与公司数码绘材料产品在技术研发、生产工艺及制造资源上有较强的协同性；另一方面充分利用上市公司平台的资本优势，收购东莞骏鸿，该类产品与公司的数码绘材料产品及汽车保护膜在技术、制造等方面具有较高的协同性。公司2021年介入氢能源燃料电池行业，从核心零部件入手。</p>

二、 交流环节

1、请介绍公司新材料产品的策略的落实情况

汽车保护膜是公司发展较快的产品线，具有非常大的市场开拓空间。近几年公司通过持续研发不断完善产品设计和生产工艺，使得产品具备较高的性价比，目前已经在业内形成良好口碑。新能源车小轿车渗透率上升以及国内每年乘用车的销售中的高价值车比例上升都对公司汽车保护膜的销售快速提升有非常积极的影响。

公司的数码喷印材料产品在生产工艺、质量控制和市场拓展方面有着非常丰富的经验，特别是近几年公司更加注重精益生产和精细化管理，使得公司各类产品在产品性能、质量稳定性、产品价格等方面更具优势。公司数码喷绘材料产品经过 20 年的发展，在行业内已经形成稳定的龙头地位，市场占有率已连续多年保持第一并且仍在不断扩大竞争优势，随着国家加强对安全、环境保护等方面的监管力度，规模企业的综合经营及竞争优势逐步体现。公司具备较强的市场开拓及产业链整合能力，凭借优质的产品良好的口碑，依托规模优势将逐步抢占行业内的增量及存量市场，进一步巩固市场龙头地位。

2、请介绍公司在氢能源领域的布局规划及项目情况

随着全球气候问题日益严峻，“脱碳”成为全球主旋律。氢能作为零碳燃料在推动能源转型过程中发挥关键作用，发展氢能源已成为国家战略方向。氢能源车具备低温性能好、续航里程长、加氢速度快等优点，更加适用于长途、大型、商用车领域，在储能方面也有很多优势。在这样的背景下，公司介入氢能源燃料电池行业，一方面组建技术及运营团队，从核心零部件及关键装备入手，加速技术及产品的研发、生产制造；另一方面公司投资设立氢能基金，孵化培育新赛道上与公司氢能业务具有协同性、在行业内有技术及市场优势的头部种子企业，并在确定性增高时通过收购兼并等手段推动项目及公司氢能业务的快速发展；氢能基金工作目前正处于合作伙伴洽谈中。

	<p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务负责人、董事会秘书：游爱军；投资总监：尤睿；汽车保护膜业务负责人：杨建堂
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月08日