证券代码: 002458

证券简称: 益生股份

山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-014

	■特定对象调研	□分析师会议
In var de Vi es	□媒体采访	□业绩说明会
投资者关系	□新闻发布会	□路演活动
活动类别	□现场参观	
	□其他(电话会议)	
活动参与人员	华田博富中中乘星敦浙新浙世湘沣建韶进誉拾鑫泰招循平古国易裕创山时荣意欧是石和江华商纪财京信夏门辉贝元康商远安木金同恶券、金金管金管资善基证证基资基投财资投基资基资基投证投投票。	王巧、大人,



SHANDONG YISHENG LIVESTOCK & POULTR	Y BREEDING CO, LTD	投资者关系活动记录表
时间 地点 形式	中本海流流 中山 遵 定	上海谦万资管: 王 刚 方 方 表
上市公司	电话会议 副总裁、董事会秘书兼财务总监: 林 杰	
交流内容及具体问答记录	副总裁、董事会秘书兼财务总监: 林 杰 一、公司情况介绍 公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力,是我国乃至亚洲最大的祖代肉种鸡养殖企业,祖代肉种鸡饲养规模连续十多年雄居全国第一,约占国内市场 1/3 的份额,公司商品代鸡苗的外销量在国内也是最多的,约占国内市场 1/10 的份额。 二、祖代种鸡引种情况介绍 根据中国畜牧业协会数据统计,今年 1-9 月,我国祖代白羽肉鸡的更新量为 68 万套,同比下降 22. 7%。因国外禽流感频发,再加上航班停航,今年 5 月-7 月我国未能从国外进口祖代肉种鸡,8、9 月我国有少量引种,据公司了解,10 月份我国也没有引种,11 月及后期的引种情况存在不确定性。公司正积极推进四季度祖代种鸡的引种工作。	



三、公司经营计划介绍

1、白羽肉鸡

继续巩固公司在祖代肉种鸡饲养方面的龙头地位,公司商品代鸡苗今年预计的销量为5.4亿羽,未来销量会有小幅增长。

2、益生909 小型白羽肉鸡

公司自主研发的小型白羽肉鸡益生909 已获得国家畜禽新品种认定,成为山东省首个通过国家认证的小型白羽肉鸡品种。目前月销量为700多万羽,2022年的预计销量是7000多万羽。预计到十四五末期,公司益生909小型白羽肉鸡销量达3亿羽。

3、种猪

公司自 2001 年开始从加拿大引进双肌臀原种猪,至今已有 20 多年的饲养管理经验,无论是在技术、人才储备还是销售渠道方面,都积累了丰富的经验。

在近几年山东省种猪质量检测中心种猪质量评比中,5次获得一等奖,2次获得二等奖,2013年已获得"国家生猪核心育种场"等荣誉称号,2018年续评为国家生猪核心育种场,是我国89家核心育种场之一。2019年公司被评为山东省猪伪狂犬疫病净化创建场,2021年被评为国家级猪伪狂犬疫病净化创建场。

公司位于黑龙江的原种猪场已投入使用,位于山东和山西的原种猪场及位于黑龙江的祖代场正在建设中,预计明年年底建成,全部投产后,原种猪存栏达 1.2 万头,年提供原种猪 10 万头;祖代猪存栏达 1.5 万头,年提供二元猪 12 万头。未来计划成为国内种猪头部企业。

四、回答投资者的有关问题

1、父母代鸡苗紧缺趋势可以一直延续到明年吗?

答:父母代种鸡的缺口已经开始体现出来,公司 11 月父母代种鸡报价 40 元/套,较 10 月已大幅上涨,12 月份父母代种鸡报价将继续提高,价格的大幅上涨是由供给紧缺造成的,预计明年父母代种鸡的价格有望突破新高。

2、下游需求增长情况和未来预判如何?

答:从长周期来看,鸡肉消费在肉类消费的占比是逐年提升的。2010年,禽肉占肉类消费比重为20.9%,现在占比近30%。鸡肉相比



猪肉,具有高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇的优点,越来越受到 人们的青睐,预制菜的兴起也带动了鸡肉需求增长。此外,在粮食危 机的背景下,白羽肉鸡本身具有料肉比低的优势,未来鸡肉消费的占 比还将继续提升。

3、公司益生909的推广情况如何?

答:公司益生 909 产品类型和 817 相似,但销售单价比 817 高 0.6 元以上,益生 909 具有产肉率高、料肉比低、抗病力强、成活率高,适合平养、笼养多种饲养方式,可走活禽,也可屠宰分割。相比 817 肉杂鸡,达到相同的体重,可提前三到五天出栏。饲养同样的天数,较 817 体重多 0.5 斤左右,经济效益显著。目前公司生产的数量远满足不了客户的需求量,后续公司要继续扩大生产规模。

4、小型白羽肉鸡的市场规模多大?

答:自 2018 年来,小白鸡年均增长率保持较高水平,2021 年达到 20 亿只的市场规模,未来仍有较大的发展空间。

5、目前全行业祖代强制换羽的比例大概有多少?换羽带来的影响是什么?

答:据中国畜牧业协会统计,今年 1-9 月祖代换羽约为 20 万套, 占祖代肉种鸡存栏量的比例约为 12%。

种鸡换羽会带来生产性能的下降和公鸡的配套不足等问题。

关于本次活动	否
是否涉及应披	
露重大信息的	
说明	
活动过程中所	无
使用的演示文	
稿、提供的文	
档等附件(如	
有,可作为附	
件)	