

股票代码：002635

股票简称：安洁科技

苏州安洁科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	南方基金：朱茏扬 中金公司：温晗静、曹佳桐	
时间	2022年11月9日（星期三）下午 14:30-16:30	
地点	安洁总部会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：马玉燕 证券事务代表：蒋源源	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、展厅参观</p> <p>带领调研人员参观公司展示厅，为调研人员介绍公司业务布局和主要产品，使来访人员对公司产品有直观的印象，介绍公司企业文化、发展状况、产能分布及未来产能扩张情况。</p> <p>二、对公司 2022 年第三季度业绩情况解读</p> <p>1、2022 年第三季度业绩情况：公司 2022 年第三季度营业收入 11.25 亿元，相比去年同期增长 0.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,134.22 万元，较上年同期增长 20.47%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8,386.41 万元，较上年同期增长 10.62%。</p>	

2、2022 年前三季度业绩情况：公司 2022 年前三季度营业收入 30.85 亿元，相比去年同期增长 12.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.28 亿元，较上年同期增长 118.94%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2.18 亿元，较上年同期增长 142.14%。

3、2022 年前三季度毛利率情况：2022 年前三季度毛利率为 25.45%，相比 2021 年全年毛利率 21.93% 有较大提升，主要原因是由于公司消费电子终端国际客户和新能源汽车国际客户在 2022 年前三季度营收同比有较大幅度增长，带动公司整体毛利率水平提升。

三、问答环节

1、问：想了解一下公司美国工厂目前的最新投资进展以及后续的产能展望情况？

答：公司新设美国工厂目前正在根据客户订单需求积极搭建产线建设产能中，量产前期会经历一些产能爬坡的过程，预计 2023 年开始为公司营收带来一定的增量。

2、问：公司与新能源汽车国际客户合作多年，近两年营收占比增速较快，想问一下公司对新能源汽车业务的长期规划以及公司与主要客户的配合情况？

答：公司较早进入新能源汽车业务赛道，随着与国际客户的合作不断深入，公司扩建泰国工厂、新建美国工厂，为客户提供更加近距离的产品服务。叠加公司自身新业务线、新产品线的全面铺开，进一步扩充现有产能，推动公司新能源汽车业务规模再上一个新台阶。

公司积极参与新能源汽车主要客户全线产品的前

期开发、打样和认证，加强与新能源终端客户的多渠道、多产品方面的合作。公司也在不断地开发国内国外新能源汽车新客户和新业务，以占领更多的市场份额。

3、问：公司在新能源汽车无线充电领域的发展情况？

答：2018年公司设立子公司安洁无线专门研发新能源汽车无线充电系统，成为较早布局新能源车无线充电领域的企业之一。截止目前，安洁无线已经自主研发了新能源汽车无线充电系统，主要应用于新能源乘用车，为其提供泊车之后的无线充电功能，与自动泊车技术能有效结合。在新能源汽车方面，公司无线充电系统与国内主流终端整车厂展开合作，预计2023年小批量量产。

此外，安洁无线在无线充电系统定制化、平台型产品等方面持续研发，将无线充电设备及系统方案推广至更多的国内外新能源整车厂。

4、问：消费电子智能终端国际客户营收大幅增长主要来源于哪方面？国内客户的营收情况如何？

答：公司与消费电子国际客户保持了长期稳定的合作关系，为客户每一代新产品提供配套研发、生产和服务，根据客户产品的更新迭代和公司产品技术升级，公司配套料号增加使得公司单台价值提升，同时公司配套料号份额有所增长，因此公司消费电子国际客户营收整体大幅上升。消费电子国内客户由于受消费需求疲软，市场整体出货量减少，导致公司消费电子国内业务量下降。消费电子国际客户产品毛利率相对较高，消费电子国内客户产品毛利率相对较低，所以消费电子产品中国国际客户业务占比提升，也使公司整体毛利率有所增长。

	<p>5、问：公司在消费电子模切领域的格局以及和主要竞争对手优劣势主要体现在哪方面？</p> <p>答：经过多年的发展，公司在原有模切业务的基础上不断向上游新材料领域和下游模组类产品发展，使得公司的产品由单一组件向模组类升级，不断深化公司“材料-零件-组件-模组”的研发创新能力，全方位为客户提供一站式的产品解决方案。公司与同行之间良性竞争促进市场和行业健康向上发展。在具体的业务结构、产品品类等方面也存在一定差异，在各自发展过程中形成了各自的特点，有各自的市场定位和行业地位。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年11月11日